



GUIDE du PARTENARIAT

“

DEVENIR PARTENAIRE
de l'Office de Tourisme,

**POURQUOI
& COMMENT ?**”



ACCROÎTRE votre visibilité **TOUCHER** votre clientèle **COMMUNIQUER**
PROMOUVOIR votre entreprise **DYNAMISER** votre activité
PROFITER de l'attractivité de l'Office de Tourisme

RÔLE & OBJECTIFS

L'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux a un périmètre d'action qui s'étend sur les communes de Saint-Quay-Portrieux et de Tréveneuc.

Immatriculé au Registre National des Opérateurs de Voyages et de Séjours, il peut établir des accords de commercialisation avec les prestataires de son territoire d'influence.

L'équipe travaille à la mise en œuvre des orientations et actions définies par son Comité Directeur (composé d'élus et de professionnels du tourisme) aux côtés de la ville de Saint-Quay-Portrieux.



ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT

TOURISTIQUE DE SAINT-QUAY-PORTRIEUX

De par ses actions de promotion, de communication et de développement du territoire, l'Office de Tourisme est une vitrine sur le territoire de la commune.

- > 317 jours d'ouverture par an
- > 50 000 visiteurs au guichet de l'Office de Tourisme
- > + de 60 000 brochures éditées et distribuées chaque année

Ses missions

✓ **Accueillir, informer et conseiller** les visiteurs sont nos missions prioritaires. L'Office de Tourisme tient un rôle de conseiller en séjour auprès des visiteurs.

✓ **Conception, labellisation et commercialisation** : montage et vente de produits touristiques en partenariat avec les prestataires touristiques de la ville, classement et labellisation des locations de vacances.

✓ **Gestion de billetteries** : billetterie SNCF, traversées vers Bréhat (départs St-Quay-Portrieux et Arcouest) et Jersey/Guernesey (départ St Malo), sorties pêche et balade en mer à bord d'un chalutier,

partenariat de vente avec l'agence de voyages Sélectour pour toutes billetteries maritimes et aériennes, nationales et internationales, inscriptions C.L.J., balades nautiques sur le Saint-Quay, visites guidées, billetteries événementiel ponctuelles, réservations Centre de Congrès...

✓ **Promouvoir le territoire et renforcer l'attractivité** de la destination afin de développer la fréquentation et d'encourager la consommation touristique : réalisation des brochures touristiques annuelles, gestion du site Internet www.saint-quayportrieux.com et de la base de données régionale Tourinsoft, relations presse (radio, Web, TV, écrite),

opérations de promotion (salons, workshops) en France et à l'étranger, réseaux sociaux, relations avec les institutionnels touristiques, interface avec les labels de développement (Sensation Bretagne...) ...

✓ **Animer et dynamiser** le territoire : organisation d'événements et animations : Festival « Place aux Artistes », Festival « Place aux Mômes », « Les Océaniques », visites guidées, brocantes, vide-greniers, expositions ...



UNE QUALITÉ CERTIFIÉE & RECONNUE

La poursuite de la démarche Qualité Tourisme : la recherche de la qualité se fait tant sur le thème de l'accueil et de l'information des visiteurs, que sur le thème du développement des relations avec les prestataires.

À ce titre l'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux se propose d'accompagner les prestataires dans leur démarche qualité.



STATUT

EPIC

AUTORISATION DE COMMERCIALISATION

Immatriculation au Registre des Opérateurs de Voyages et de Séjours IM 022100022

MARQUE QUALITÉ TOURISME

Depuis novembre 2010

CATÉGORIE 1*

Depuis août 2012

LABELS

Sensation Bretagne, Famille Plus

* L'office de tourisme classé dans la catégorie 1 est une structure de type entrepreneurial ayant vocation à fédérer les professionnels et à développer l'économie touristique dans sa zone géographique d'intervention laquelle supporte un flux touristique naturel important de provenance nationale et internationale.

Son équipe polyglotte est nécessairement pilotée par un directeur. Elle se compose de collaborateurs spécialisés selon les axes de développement de la structure et du territoire. Elle déploie des actions de promotion à vocation nationale ou internationale.

La structure propose des services variés de nature à générer des ressources propres et à justifier une politique commerciale déterminée. Le recours aux technologies de l'information est maîtrisé au sein de la structure.

L'office de tourisme de catégorie 1 développe une politique de promotion ciblée et met en œuvre des outils d'écoute de la clientèle de nature à améliorer la qualité des services rendus et de ceux de ses partenaires œuvrant dans sa zone géographique d'intervention. Il inscrit ses actions dans une démarche promouvant la qualité dans le but d'améliorer ses prestations de service et sa performance globale.

Une équipe à votre service

Toute l'année : du lundi au samedi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h,

Juillet et août : du lundi au samedi de 9h à 19h, les dimanches et jours fériés de 10h30 à 12h30 et de 15h30 à 18h.



Arnaud BUREL

Direction

direction@saintquayportrieux.com



Isabelle BELLŒUVRE

Service comptabilité

comptabilite@saintquayportrieux.com



Florence MALENFANT

Service Accueil,

Commercialisation

sejours@saintquayportrieux.com



Cécilia LE GOFF

Assistante de Direction,

Référente & animatrice Qualité

animations@saintquayportrieux.com



Anne-Sophie GEORGES

Service Accueil,

Communication / Web

communication@saintquayportrieux.com



Gaëlle LE MEN

Service Accueil,

Labellisation, régies Pub

labellisation@saintquayportrieux.com

VOUS SOUHAITEZ

- ✓ Vous faire connaître à travers une structure locale en contact permanent avec les visiteurs, qui pourra vous apporter directement et indirectement des clients,
- ✓ Développer votre activité en communiquant auprès des visiteurs, de la population locale et des autres acteurs du territoire,
- ✓ Bénéficier d'une visibilité sur les supports de communication de l'Office de Tourisme :
 - le Guide Tourisme,
 - le plan de ville,
 - www.saintquayportrieux.com
- ✓ Accéder aux documentations touristiques locales, départementales et régionales dont dispose l'Office de Tourisme, et pouvoir les diffuser auprès de vos clientèles.

L'Office de Tourisme
vous propose de

DEVENIR PARTENAIRE !



L'Office de Tourisme, un relais de l'information pour les visiteurs

CHIFFRES CLÉS*

* SOURCES :

- Compteur électronique de fréquentation FROTSI/CRT
- Base de données régionale Tourinsoft
- Google Analytics



50 000 VISITEURS

au guichet de l'Office de Tourisme



20 000 DEMANDES

(guichet, téléphone et email)



10 000 TÉLÉCHARGEMENTS

de documentations sur
www.saintquayportrieux.com

LES ÉDITIONS & LES INTERFACES NUMÉRIQUES (Web & réseaux sociaux)



22 % des Français choisissent leur destination de vacances sur le Web, 34 % grâce à la documentation des Offices de Tourisme .



* SOURCE : TNS Sofres (partenaire Atout France)

En tant que partenaire, l'Office de Tourisme vous propose de bénéficier de ses supports de communication.

Vos solutions

- Les **Formules Classiques**, publications d'espaces publicitaires sur les éditions,
- Les **Formules Web**, locations d'espaces publicitaires sur www.saintquayportrieux.com

➔ Les Formules Classiques

Des espaces publicitaires dans les éditions

L'Office de Tourisme distribue chaque année près de 60 000 exemplaires du Guide Tourisme, du Plan de Ville et du Guide Hébergement.

Ces éditions, appréciées du public, permettent de présenter les professionnels de Saint-Quay-Portrieux et des alentours, tous secteurs d'activité confondus.

Le Guide Tourisme
38 000 ex.



Le Guide Hébergement
8 000 ex.



Le Plan de ville
15 000 ex.



6 FORMULES
classiques
À RÉSERVER



**Des éditions de qualité,
à destination de nos marchés
prioritaires**

(France, Royaume-Uni, Allemagne, Benelux, Italie, Espagne...)

DISPONIBLES AU TÉLÉCHARGEMENT SUR
WWW.SAINQUAYPORTRIEUX.COM

L'OFFICE DE TOURISME EST UN OPÉRATEUR
TOURISTIQUE INCONTOURNABLE ET TRÈS
FRÉQUENTÉ, LA DIFFUSION DES DOCUMENTS
DIRECTEMENT AUPRÈS DU PUBLIC
RESTE TRÈS PRIÉE.

➔ Les Formules Web

Votre présence sur www.saintquayportrieux.com

Sur la page d'accueil, des espaces publicitaires disponibles à l'achat permettent à votre offre d'être placée au cœur de l'information touristique.

Ordinateurs, téléphones portables, tablettes tactiles...

Internautes, mobinautes et tablonauts, des clientèles connectées qu'il est nécessaire de prendre en compte.

Une communication Web vous permet de toucher un large public qui prépare ses vacances en ligne et qui est disponible en toute saison. Internet est la première source d'information pour préparer son voyage.

À l'occasion de son plan d'action et de promotion, l'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux vous propose de profiter de la fréquentation de www.saintquayportrieux.com pour élargir vos vecteurs de communication.



“ Une fenêtre attractive sur le territoire ”



DOPEZ VOTRE PRÉSENCE SUR LE NET

- > Plus de 71 % des Français sont internautes *
- > 51 % des Français préparent leur voyage sur Internet *
- > 22 % des Français choisissent leur destination de vacances sur Internet

INTERNET EST UN DES OUTILS LES PLUS UTILISÉS PAR LES TOURISTES GRÂCE À SA DIMENSION DE CONSEIL ET SA SIMPLICITÉ D'UTILISATION.

* SOURCE : Atout France



www.saintquayportrieux.com



- Plus de 85 000 visiteurs uniques par an,
- Un passage naturel de la clientèle touristique pour la préparation de son séjour,
- Une navigation ergonomique,
- Une source d'informations structurée,
- Des blocs dynamiques,
- Une syndication avec la base de données régionale Tourinsoft pour une actualisation rapide et une fiabilité de l'information.

VOUS Y GAGNEZ

En tant que partenaire, profitez !

- ✓ Du **savoir-faire** et de l'**expérience** d'une équipe professionnelle engagée dans une démarche de qualité auprès des visiteurs,
- ✓ De la publication de votre **espace publicitaire** selon la formule choisie dans le **Guide Tourisme**,
- ✓ De votre **espace publicitaire** sur **www.saintquayportrieux.com** avec, selon la formule choisie, une fiche descriptive et vos coordonnées, ou un lien vers votre site Web,
- ✓ De votre **présence** de manière distinctive sur le **plan de ville**,
- ✓ De présentoirs mis à la disposition du public pour vos supports de promotion,
- ✓ Des documentations touristiques locales, départementales et régionales proposées à l'Office de Tourisme et mises à votre disposition pour vos clientèles.

Vos engagements

- ✓ Intégrer sur votre site Web un lien vers www.saintquayportrieux.com, afin d'optimiser nos référencement respectifs.
- ✓ Travailler de concert avec l'Office de Tourisme, nous devons nous mobiliser ensemble pour offrir aux visiteurs des produits et services de qualité.



L'intérêt collectif pour des retombées individuelles.





OFFICE DE TOURISME Saint-Quay-Portrieux

BP 31 - 17 bis rue Jeanne d'Arc
22410 SAINT-QUAY-PORTRIEUX

Tél. +33 (0)2 96 70 40 64

Fax +33 (0)2 96 70 39 99

tourisme@saintquayportrieux.com

www.saintquayportrieux.com



imprimerie Dessalles

TEL : 02.96.33.43.44

FAX : 02.96.61.31.29

imp.dessalles@wanadoo.fr



éticarmor

fabricant d'étiquettes

TEL : 02.96.94.88.43

FAX : 02.96.94.83.83

eticarmor.id@wanadoo.fr



DÉCOUVREZ

éticarmor

Publicité
communication par l'objet

TEL : 02.96.63.52.81

FAX : 02.96.94.83.83

eticarmor.id@wanadoo.fr

Crayons & stylos
Verres & tasses
Maroquinerie
Tee-shirts
Clés USB
Briquets
Etc...



*Personnalisez
vos objets !*

59, rue Chaptal - 22000 SAINT-BRIEUC