

Assemblées Générales des Relais territoriaux du Limousin

Jeudi 7 juin 2012, de 9h30 à 16h Hôtel de Région, Limoges





Au programme

De 9h30 à 16h

- Les Mots des Présidents
- Le Rapport d'activités des relais territoriaux
- Le Plan d'actions 2012-2013
- Les représentants des institutions départementales et régionales
- Déjeuner
- Atelier « Comment développer son autofinancement ? »
 - Jean-Luc Boulin et Stéphane Canarias





Mots des Présidents

- Jacques Gaillard, Président d'Offices de Tourisme de France Limousin
- Paul Lille-Palette, Président d'Offices de Tourisme de France Creuse
- Adrien Denizou, Président d'Offices de Tourisme de France Haute-Vienne
- Henri Peyrat, Président d'Offices de Tourisme de France Corrèze





Sommaire

- 1. Le rapport d'activités
 - 1. Mission 1 : Contribuer à la structuration des territoires
 - 2. Mission 2 : Professionnaliser les Offices de Tourisme
 - 3. Mission 3 : Animer et Coordonner le réseau
 - 4. Mission 4 : Représenter le réseau
- 2. Radioscopie des Offices de Tourisme du Limousin
- 3. Le Plan d'actions 2012-2013





Mission 1: Contribuer à la structuration des territoires





S'engager vers l'Office de Tourisme du futur

Partenariat étude Atout France, Offices de Tourisme de France et d'autres régions

« Comme un ami bien renseigné »

« On a l'impression que c'est ringard »

Image rénovée et innovante

Personnalisation du conseil

Site web à jour et actualisé

Recherche d'informations complémentaires

information abondante et fiable

WIFI service incontournable









 Contribuer au déploiement de la stratégie marketing partagée avec les Offices de Tourisme





- Donner des conseils techniques aux territoires
 - ✓ Assistance technique lors des comités de pilotages
 - ✓ Accompagnement sur la rédaction des documents juridiques
 - ✓ Accompagnement à l'élaboration de plan d'actions
 - ✓ Médiation et sensibilisation auprès des présidents, salariés, élus des collectivités

Publics concernés:

Collectivités locales, Offices de Tourisme, Pays, Conseils Généraux, Conseil Régional,...

Territoires concernées :

- Pays vallée de la Dordogne Corrézienne
- Pays de Tulle et Cœur de Corrèze
- Entente des Offices de Tourisme de la Haute-Corrèze
 - Pays Combraille en Marche-Pays sud Creusois
- -Pays des Monts de Guéret/ Bénévent -Pays Monts et Barrages









- Assister un Pays : Animation du schéma de développement local du Pays Sud Creusois
 - ✓ Sensibilisation des commerçants à l'offre touristique
 - ✓ Emergence d'une destination gourmande – valorisation des circuits de proximité et des produits du terroir chez les restaurateurs
 - Coordination des offices de tourisme sur les actions Pays









Mission 2: Professionnaliser les Offices de Tourisme







- Contribution au plan de professionnalisation (PRPAT)
 - ✓ Participation au groupe de travail de la stratégie marketing partagée (contenu et choix des organismes de formation)
 - ✓ Mise en adéquation du PRPAT avec les 5 défis de l'Office de Tourisme du futur
 - ✓ Relais de l'information auprès du réseau







Les formations au service des projet de l'office de tourisme



Un Partenariat privilégié avec Agefos-PME Limousin

PRPAT II: 33 formations et 43 sessions

Volume financier: 117 500 € TTC

Volume stagiaires : 621 inscrits et 420 présents

volume OT : 183 statut privé + 61 Agents territoriaux =

244 stagiaires

Quelles poursuites?

5 Périodes de Professionnalisation qui spécialisent les salariés sur des missions donc métiers 31 formations tourisme

A noter!

7^{ème} Rencontres de Brive : ½ journée pour les Présidents dédiée au lancement des 5 formations





Les relais territoriaux vous accompagnent!

339 stagiaires31 sessions

(club qualité, journées techniques, café du web, éductours...)





- E-tourisme, axe majeur de la formation
 - ✓ 1 Journée technique régionale
 « Outils numériques de médiation du patrimoine »
 - ✓ Cafés du web en Creuse
 « une thématique différente à chaque rencontre »









Accompagnement départemental



13 OT Vers des procédures d'accueil harmonisées

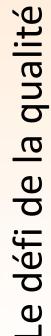
- •Sensibilisation à la démarche
- Définition d'un socle commun minimum
- Rédaction des procédures d'accueil

Accompagnement régional



17 OT Vers l'obtention de la marque

- Rédaction du Manuel qualité
- Rédaction de toutes les procédures (engagement envers les coll.locales, internes, socio-pro, visiteurs)
- Organisation de formations et audit conseils













- Les administrateurs aussi ont droit à leur formation!
 - ✓ Café théma en Corrèze
 - √ « L'importance de l'observation des clientèles »
 - ✓ 7 dirigeants formés aux « entretiens individuels » en Limousin











« Près de 400 h rien que pour vous ! »







Mission 3: Animer et coordonner le réseau







- Etre acteur des stratégies touristiques
 - ✓ Comité technique des responsables et directeurs en Limousin
 - Problématique de la promotion des hébergements non-classés
 - Communication pour les Offices de Tourisme « Metteur en scène de territoire »
 - ✓ Comité de coordination des actions touristiques en Creuse









- Valoriser nos missions et notre rôle auprès de nos partenaires
 - ✓ Un message : L'action des Offices de Tourisme en Limousin est importante et contribue largement à la création de retombées économiques mais nous serons encore plus puissants demain lorsque nous bénéficierons d'offices de tourisme mieux structurés.
 - ✓ Un objectif : faire prendre conscience que les métiers des Offices de Tourisme ont évolué
 - ✓ **Des outils Limousin** : Un dossier argumenté, une segmentation des élus, présidents et salariés, une vidéo
 - Une boîte à outils nationale complète : www.metteurenscenedeterritoire.com







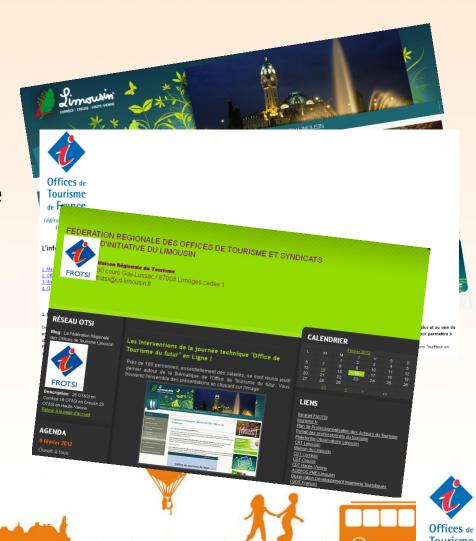
- Informer pour devenir
 l'incontournable prescripteur
 de l'offre touristique
 - √ 3 éductours départementaux
 - √ 50 salariés et 30 partenaires de la Carte pro tourisme Limousin







- Informer notre réseau
 - ✓ Outils de communication
 - Blog (6000 pages vues)/ site pro du CRTLimousin/ eletter/ bulletins d'infos en bref
 - ✓ Centre de ressources
 - Mettre en commun nos données





- Qualifier notre offre touristique avec les Offices de Tourisme
 - ✓ <u>15 Offices de Tourisme référents « Creuse en Famille »</u>
 - ✓ 25 Offices de Tourisme partenaires du classement des meublés de tourisme Corréziens
 - ✓ 27 Offices de Tourisme partenaires « terra-aventura, geocaching made in Limousin »





Mission 4 : Représenter le réseau





Représentation





































Présentations de nos actions Hors les murs























Quelques chiffres clés du réseau infographie







Plan d'actions 2012-2013

Commun aux 4 relais territoriaux et en coordination avec le pôle formation du CRT Limousin





Mission 1

Animer, dynamiser, organiser la structuration des Offices de Tourisme en Limousin pour qu'ils deviennent de véritable maillon fort de la stratégie régionale partagée





Organiser les territoires

Objectifs : Renforcer les partenariats entre offices de tourisme sur les missions prioritaires régionales

- ✓ Informer et sensibiliser aux enjeux de demain sur les territoires
- ✓ Accompagner à la rédaction de conventions de partenariats entre Offices de Tourisme
- ✓ Accompagner les structures dans leur mutation et dans le cadre de la réforme territoriale
- ✓ Suivi de la radioscopie des Offices de Tourisme du Limousin







Mission 2

Professionnaliser le réseau des Offices de Tourisme vers l'office de tourisme du futur en Limousin





Professionnaliser le réseau

Objectifs : Accompagner le réseau des Offices de Tourisme vers l'Office de Tourisme du futur en mettant en œuvre l'ensemble des outils nécessaire à la professionnalisation des salariés, administrateurs et élus.

- Organiser le plan de formation « métiers du tourisme » pour spécialiser les salariés des offices de tourisme qui deviendront des relais de la stratégie touristique régionale partagée
- ✓ Faire évoluer le plan de formation 2013 avec des compléments à apporter sur des métiers non traités aujourd'hui
- Evaluer les actions de formations sur le programme interfilières et les journées techniques
- ✓ Sensibiliser et informer sur le PRPAT
- Accompagner le plan de formation avec 2 journées
 évènementielles
 - Accompagner la **connaissance du territoire** pour devenir de véritable prescripteur de l'offre touristique







Mission 3

Renforcer l'animation du réseau des Offices de Tourisme autour de projets structurants



AFTER TORK

Coordonner le réseau

Objectifs : Poursuivre la coordination du réseau des Offices de Tourisme pour qu'il soit plus performant et toujours en veille.

- ✓ Animer des réunions régionales (comité technique régionale des directeurs et responsables d'OT) et départementales sur les stratégies touristiques déployées par les ADT/CRT
- ✓ Poursuivre l'animation de la démarche qualité sur le réseau
- Renforcer la coordination numérique sur les territoires en faisant écho à la formation « animation numérique de territoire »
- ✓ Faire évoluer « l'Observation des Clientèles » vers une analyse économique plus pointue
- ✓ Faire du nouveau site pro du tourisme en Limousin un portail pour les Offices de Tourisme
- Mettre en place un véritable centre de ressources juridiques
 - Animer la qualification de l'offre touristique en fonction des spécificités











Mission 4 Représenter le réseau des Offices de Tourisme auprès des partenaires





Représenter le réseau

Objectifs : Appuyer et valoriser le rôle des Offices de Tourisme du Limousin auprès des partenaires régionaux, départementaux et autres.

- Renforcer les actions de communication sur les nouvelles missions des Offices de Tourisme pour sensibiliser les élus des collectivités locales
- Renforcer la convention avec AGEFOS PME sur la professionnalisation des acteurs et mettre en place d'une nouvelle convention avec le CNFPT
- Améliorer nos présences aux Assemblées Générales des Offices de Tourisme et auprès des partenaires
- Participer aux rencontres nationales ou régionales présentant nos actions RT en direction des OT pouvant valoriser nos missions auprès de nos financeurs















Nos Partenaires

- Christelle Coursat, Présidente du CRT Limousin
- Pierre Edouard, Directeur du CRT Limousin
- Nicolas Mignard, Directeur de l'ADT Corrèze
- Vincent Caillaudaud, Directeur de tourisme Haute-Vienne
- Christophe Bonnin, Directeur de l'ADT Creuse





Merci de votre attention!

