



« Ensemble, faisons vivre notre Fédération nationale et construisons l'Office de Tourisme de demain, l'acteur incontournable du tourisme dans nos territoires » .

Jean BURTIN,
Président d'Offices de Tourisme de France®



Offices de
Tourisme
de France

Romain LE PEMP

Chargé de mission
Qualité et Classements
romain.lepemp@offices-de-tourisme-
de-france.org
01 44 11 10 35

François ALLAFORT-DUVERGER

Chargé de mission Webmarketing
francois.allafortduverger@offices-de-tourisme-
de-france.org
01 44 11 10 36

Yannick BERTOLUCCI

Chargé de mission
Administration
et Relations institutionnelles
yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-
de-france.org
01 44 11 10 32



Alexandre RENSON

Chargé de mission Adhésions,
Boutique et Comptabilité
alexandre.renson@offices-de-tourisme-
de-france.org
01 44 11 10 38

Danielle BONNET

Directrice Administrative
et Financière
danielle.bonnet@offices-de-tourisme-
de-france.org
01 44 11 10 37

Laure DUBOIS

Chargée de mission
Animation du réseau
laure.dubois@offices-de-tourisme-
de-france.org
01 44 11 10 31

Anne-Catherine AYE

Chargée de mission
Communication et Relations
Presse
annecatherine.aye@offices-de-tourisme-
de-france.org
01 44 11 10 34

Nous sommes tous à votre service : n'hésitez pas à nous contacter directement !

Le Guide de l'adhérent

Vous êtes un Office de Tourisme,
un Syndicat d'Initiative ou
un Relais Territorial...

Entrez dans l'univers
de votre Fédération Nationale !



Offices de
Tourisme
de France

La Fédération nationale : qu'est-ce que c'est ?

Des élus et des techniciens qui se mobilisent pour...

un Président élu
un Conseil d'Administration de 38 membres
un Bureau
un comité technique : le COTECH
une équipe de 7 techniciens
près de 100 personnalités impliquées
une assemblée générale annuelle

1. REPRÉSENTER...

- + Faire entendre la voix des Offices de Tourisme auprès des pouvoirs publics et partenaires institutionnels: ministères, associations d'élus, fédérations des organismes du tourisme...;
- + Être une force de proposition lors des négociations dans le cadre de la Commission Mixte Paritaire de branche.

2. RÉFLÉCHIR...

- + Penser l'Office de Tourisme de demain pour anticiper les évolutions du secteur et améliorer les performances grâce aux réflexions menées au sein des 8 commissions thématiques.



3. VALORISER...

- + Mettre en avant le réseau national des Offices de Tourisme et ses savoir-faire en communiquant dans les médias et auprès des partenaires institutionnels.

4. FÉDÉRER...

- + Organiser des rencontres et des événements pour échanger entre collègues et être au fait des tendances de management touristique : Congrès, Séminaire des directeurs, Séminaire des Relais Territoriaux, etc...

5. INFORMER...

- + Informer les adhérents sur les évolutions législatives et réglementaires à travers différents moyens de communication : Extranet, Flash Info, e-mailing, etc... ;
- + Fournir des boîtes à outils : Metteur en scène de Territoire, Animation Numérique de Territoire, plateforme Qualité, etc...

6. CONSEILLER...

- + Offrir un service d'assistance juridique et sociale par l'intermédiaire d'avocats spécialisés (service externalisé mis à disposition des adhérents) ;
- + Mettre à disposition une base de fiches juridiques et sociales mises à jour régulièrement ;
- + Délivrer des conseils sur la démarche Qualité ou sur le classement en catégories, etc...

7. FORMER...

- + Organiser des formations et des journées techniques sur les enjeux propres aux Offices de Tourisme, sur la base de thématiques définies en partenariat avec les Relais Territoriaux : Qualité, classement, Metteur en scène de territoire, GPEC, accueil numérique, tourisme et handicap...

Quelques chiffres:

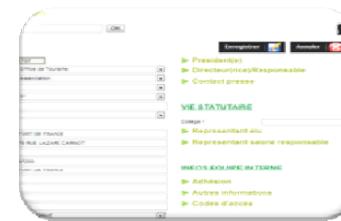
- ◆ Près de 10 000 salariés
- ◆ Près de 2 400 adhérents
- ◆ 2 100 Offices de Tourisme classés
- ◆ 200 Offices de Tourisme marqués Qualité Tourisme
- ◆ 650 chargés de l'Animation Numérique de Territoire
- ◆ Près de 700 questions juridiques et sociales traitées par an

Projets 2013



Site Internet
www.tourisme.fr

- Créer un véritable hub national pour emmener les visiteurs vers nos destinations (printemps 2013).



Vers une Base de Données qualifiée

- Lien entre la fédération et ses adhérents, la base de données nationale nécessite une mise à jour permanente: modification contacts, arrêté de classement, création et fusion de nouvelle structure...



Observatoire des Offices de Tourisme

- Construire une radioscopie permanente et comparative de notre réseau national.



Une nouvelle campagne de communication

- Lancer une campagne de communication interne et externe pour renforcer la fierté d'appartenance au réseau et valoriser les Offices de Tourisme.



Extranet www.offices-de-tourisme-de-france.org

- Construire le nouveau site officiel de la fédération nationale.



La démarche Qualité encore et toujours !

- Obtenir le renouvellement de la délégation de la marque Qualité Tourisme™ par le Ministère ;
- Atteindre l'objectif de 500 Offices de Tourisme marqués d'ici juin 2014.

Et plus encore.....

+ Développement durable

Réfléchir sur l'élaboration d'un référentiel « Développement durable » adapté à l'Office de Tourisme.

+ Stratégie politique et positionnement

Renforcer le positionnement des Offices de Tourisme auprès des pouvoirs publics et des partenaires institutionnels.

+ Structuration des Relais Territoriaux

Poursuivre la réflexion sur l'organisation et la représentativité des Relais Territoriaux de la fédération nationale au niveau des départements ou des régions.

Agenda 2013

Rencontres Nationales Qualité pour les Relais Territoriaux

⇒ 13 et 14 février à Bordeaux

Assemblée Générale

⇒ 5 juin à Paris

Séminaire Relais Territoriaux

⇒ 27 et 28 juin en Lorraine

3ème Journée nationale des ANT

⇒ 24 septembre à Pau

Congrès National

⇒ 17, 18 et 19 octobre à Clermont-Ferrand