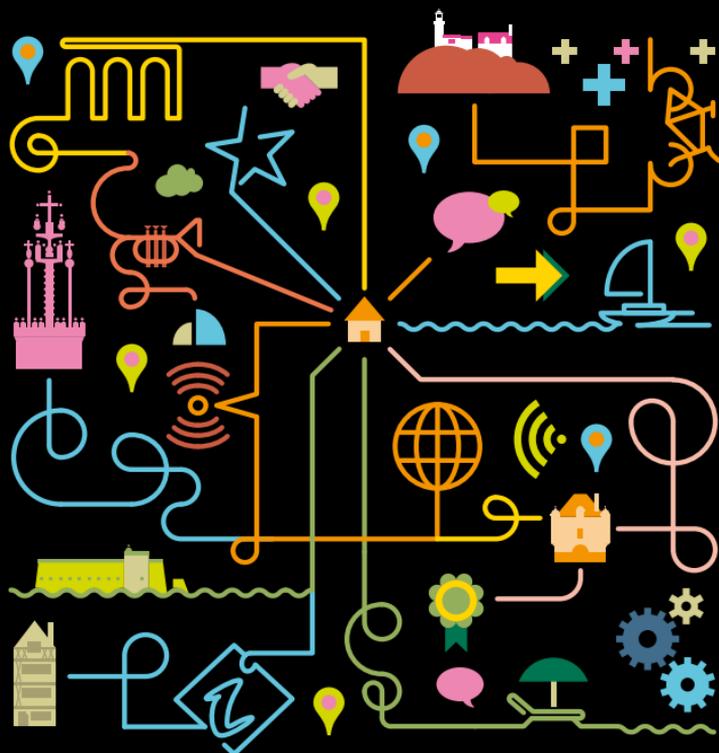


L'office de tourisme

BRETAGNE[®]

UN LIEU PROCHE DE VOUS
UN LIEN ENTRE NOUS

TOUT
commence
en FINISTÈRE



maison du tourisme
Baie de Morlaix
Monts d'Arrée



OFFICE DE
TOURISME



CHAQUE ANNÉE,
LES OFFICES
DE TOURISME
DE MORLAIX
COMMUNAUTÉ
RÉPONDENT À
PRÈS DE 55 000
DEMANDES

Plougasnou

Carantec

Plouezoc'h

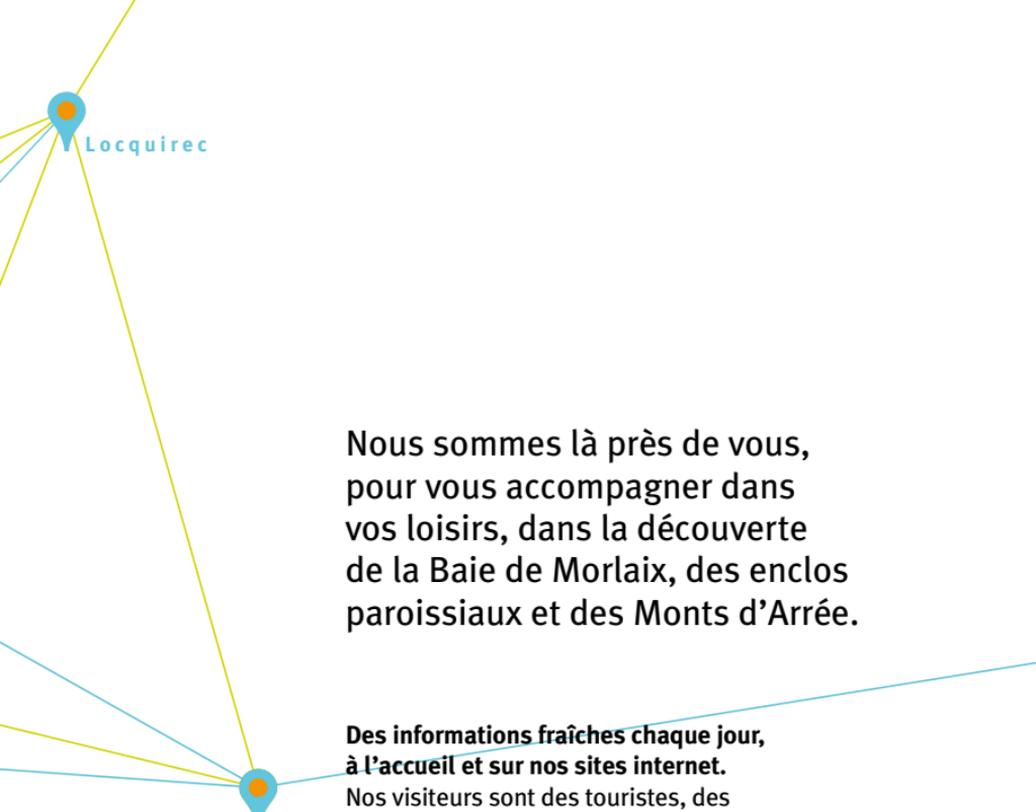
Morlaix

Plougonven

Pleyber-Christ

Plounéour-Ménez

Saint-Thégonnec



Locquirec

Nous sommes là près de vous, pour vous accompagner dans vos loisirs, dans la découverte de la Baie de Morlaix, des enclos paroissiaux et des Monts d'Arrée.

Guerlesquin

Des informations fraîches chaque jour, à l'accueil et sur nos sites internet.

Nos visiteurs sont des touristes, des excursionnistes, des résidents secondaires ou des habitants auprès de qui nous délivrons une information personnalisée : les loisirs, les animations, les transports... et aussi une mine d'infos pratiques qui facilitent la vie quotidienne. Idéal quand vous recevez des amis ou la famille. Nous connaissons parfaitement l'offre locale et prenons le temps de vous conseiller, à l'accueil ou en ligne. N'hésitez pas!

500

partenaires
à nos côtés

500 partenaires à nos côtés

Des hébergeurs, des équipements de loisirs et culturels, des commerçants, nous font confiance. Chacun d'entre eux dispose d'une présence sur l'un ou plusieurs de nos sites internet.

+
1500

événements
ou animations

Plus de 1500 événements ou animations

Ils trouvent place dans un des quatre numéros annuels du guide « Sortir à Morlaix » et sur le site internet « sortiramorlaix.com ». Le guide est diffusé dans plus de 200 lieux différents (hébergements, commerces, sites culturels...) et accessible toute l'année dans les offices de tourisme.

Les offices de tourisme



Quatre de nos offices sont ouverts à l'année et accessibles à tous : Carantec, Morlaix, Locquirec et Plougasnou. Mêmes prestations en saison à Guerlesquin et Saint-Thégonnec (Information, Billetterie...).

Ouverture « non-stop » en été, pour y venir quand vous voulez !

Les points « i » ouvrent en saison pour un accueil aux quatre coins du pays : Plounéour-Ménez, Pleyber-Christ, Plouezoc'h et Plougouven.

Morlaix

Morlaix est une ville unique en Bretagne, un site urbain exceptionnel et une position en fond de baie dont la vocation touristique est appelée à se développer.

En attendant son implantation à la Maison Penanaut en 2014, l'office s'est installé sur le parvis de l'église St-Melaine : **150 m²** de locaux modernes, documentations touristiques, un espace de détente avec projection vidéo, 4 postes d'accueil pour l'office et un poste d'accueil pour « À fer et à flots ».

Chaque année cet espace reçoit plus de 50 000 personnes.

Pascale Quéré et Marie Le Saux proposent aux visiteurs une découverte de la ville par les venelles et les quartiers commerçants, des visites guidées en été, etc. Une fois par semaine, l'office et les commerçants proposent un pot d'accueil gourmand aux estivants.

Nouveauté 2012 : l'office anime un espace d'accueil permanent en gare de Morlaix et se poste à l'arrivée des voyageurs le vendredi en été (avec le renfort de l'équipe).

Au pied du Viaduc, le « Pavillon de la Randonnée » s'est installé dans le local de l'ancien office, mis à disposition par la mairie.

Yannick Le Fur y propose toute l'année la **location de vélos** : gamme complète de VTT, VTC et VAE (vélos électriques), de notre partenaire « Roc'h Velen loisirs » : un succès grandissant. Au fait, le meilleur test pour un vélo électrique n'est-il pas de circuler à Morlaix ? **Yannick reçoit tous les publics** et conseille aussi les randonneurs sur les circuits les plus adaptés aux individuels, aux groupes, aux marcheurs, aux vététistes, aux amateurs de tourisme équestre...

En attendant Penanaut

La Maison Penanaut, classée « Monument historique » accueillera en 2014, le nouvel office de tourisme et un centre d'interprétation du patrimoine (CIAP), gratuit et ouvert à tous. Les richesses de tout le Pays de Morlaix, labellisé depuis 2006 « Pays d'art et d'histoire » y seront évoquées. Une exploration de la Baie de Morlaix, des Monts d'Arrée et du Trégor, à travers l'histoire d'un jeune anglais qui vient s'y installer au XVI^e siècle.

La Maison Penanaut contribuera à l'attractivité touristique du territoire et sera le pivot entre d'un côté le centre historique de Morlaix et, de l'autre la Manufacture des tabacs et le port.

Carantec



Carantec et le tourisme : une longue histoire qui remonte au début du XX^e siècle, avec traditionnellement une forte implication de la mairie.

Le 1^{er} janvier 2011, Sandrine Le Basque et Élodie Gallic, la toute nouvelle équipe de l'Office de tourisme, intègrent la Maison du tourisme : priorité au maintien dans le réseau « **Sensation Bretagne** » et au label « **Famille Plus** ».

Carantec propose chaque été un **programme d'animations très riche** : l'office et la commune y travaillent ensemble. Il en est de même pour la location de la maison de l'**île Louët** : propriété de la commune et gestion des réservations par l'office de tourisme.

Nouveautés 2012 : rénovation des locaux par les services communaux, la location de vélos toute l'année.

Quel est le rôle de l'office de tourisme dans les animations de la station ?

Depuis trois ans, la programmation des animations estivales est déléguée par la mairie à l'office de tourisme. Il s'agit principalement de l'organisation des **Soirées Transat**, le festival de l'été à Carantec et de quelques animations à Pâques. L'office, appuyé par un comité de pilotage (élus, service jeunesse, golf, bibliothèque et centre nautique), conçoit la programmation des spectacles vivants (musique, cinéma, théâtre, Place aux Mêmes) et assure la promotion des événements. L'aide technique apportée par le régisseur de spectacles contribue au bon déroulement des soirées.

Le savoir-faire de Carantec peut-il bénéficier aux autres communes ?

Dans l'avenir, nous travaillerons en réseau autour des animations à vocation touristique avec les communes souhaitant les développer. Des programmations itinérantes pourraient être envisagées et permettre d'une part des économies d'échelle, mais aussi une communication plus conséquente autour de prestations de qualité.



Plougasnou



Depuis le centre de Plougasnou, l'Office de tourisme, mené par Anne-Marie Bon et Kathleen Trocmé, fait la promotion du **magnifique littoral du Trégor**: du Dourduff à l'enclos paroissial de Saint-Jean-du-Doigt, en passant par le **Cairn, le Château du Taureau**, la pointe de Primel...

Dès 2010, des partenariats se sont noués avec l'UCAP, **l'union des commerçants**. C'est ainsi que chaque semaine en été, les commerçants, les associations et l'office organisent pour les visiteurs un pot d'accueil autour de gourmandises locales. L'enjeu est important pour rendre visibles les joyaux du littoral. C'est aussi l'occasion d'un contact direct entre organisateurs locaux et touristes.

Outre le wifi gratuit et la billetterie, classiques dans nos offices, Plougasnou dispose d'un ordinateur pour surfer sur internet (0,50€ le 1/4 d'heure) et vend des cartes de pêche pour l'étang de Mesquéau, en partenariat avec l'AAPPMA de Morlaix.

Précaution

pour joindre l'office de tourisme de Plougasnou, un seul numéro de téléphone : 02 98 67 35 46.

Nos documents et sites internet portent la mention « Maison du tourisme Baie de Morlaix – Monts d'Arrée »!

Sur les pas des habitants du Trégor Finistérien

Pourquoi y a-t-il des toits en briques rouges dans le Trégor ?

Comment fonctionne le mécanisme de l'horloge de Plouezoc'h ?

Vous avez déjà vu les phoques de la Méloine ?

Connaissez-vous la réputation du Marquis du Guérand ?

Les habitants du Trégor Finistérien vous racontent avec humour l'insolite et les plus belles histoires du patrimoine local.



Retrouvez-les dans 31 vidéos sur You Tube « catmtregor29 »

Locquirec



Face aux Côtes d'Armor, Locquirec marque le passage entre le Trégor et Finistère. Sur le port, l'Office de Tourisme est un passage obligé, face aux commerces.

Aux côtés d'Anne Masson, responsable d'accueil, l'équipe s'est renforcée depuis 2009 avec la présence de Marion Gourvil. Les partenariats se développent : **renforcement du travail avec les associations locales** et rapprochement vers les commerçants des communes voisines, comme Lanmeur. Celles-ci bénéficiant des flux touristiques du littoral. Locquirec est aussi très présent sur Twitter et Facebook (+ 1000 fans).

Nouveautés 2012 : lancement des pots d'accueil en été et rénovation des locaux par Morlaix Communauté.

Des missions globales sont désormais assurées par les responsables d'accueil. Anne Masson gère, depuis Locquirec, les partenariats de la Maison du tourisme.

Dès 2009, les offices informaient sur la qualification des hébergements.

Depuis 2010, 70% de nos partenaires hébergeurs se sont qualifiés par un label ou un classement (contre 37% la 1^{re} année). Qualifiés ou pas, tous sont visités par nos équipes !

Autres initiatives : révision des conditions tarifaires, projet de convention avec les unions commerciales et partenariat avec le site « LocenFrance ». En quatre ans, le nombre de partenaires est passé de 250 à plus de **500**.

Les points « i » en été

Plouñéour-Ménez : sur l'axe Morlaix-Quimper, location de vélos et circuits sur routes (VTC, vélos électriques) et chemins en VTT.

Plougoven : à la Chapelle de Christ, dans l'enclos paroissial. Exposition organisée par la mairie. Signalétique et audioguidage de l'enclos.

Pleyber-Christ : à l'entrée de la salle « Anne de Bretagne ». Exposition organisée par la mairie. Signalétique et audioguidage de l'enclos paroissial.

Plouezoc'h : face à la mairie. Maquette de la presqu'île de Barnenez, films « Sur les pas des habitants du Trégor » (voir page précédente).

Saint-Thégonnec

Depuis juin 2012, Saint-Thégonnec fait partie des 32 communes françaises ayant obtenu le label « **Village étape** ». Déjà très visitée par les touristes pour son « incontournable » enclos paroissial, elle est désormais reconnue pour son dynamisme commercial et ses prestations d'accueil.

2013, une année décisive : un nouvel office de tourisme construit par la commune, co-financé par Morlaix Communauté et géré par la Maison du tourisme, sur un emplacement de premier choix : face à la mairie au pied de l'enclos. Gwenaëlle Crosnier, à la fois employée municipale et membre de l'équipe de la Maison du tourisme y accueillera les visiteurs.

Percez le secret de l'enclos paroissial sur votre mobile : connectez vous à www.zévisit.com

Guerlesquin



Petite cité de caractère à la forte personnalité, Guerlesquin présente à ses visiteurs une **vraie cohérence patrimoniale**.

L'accueil touristique est ouvert en été et permet d'accéder aux excellentes expositions proposées par la mairie. Pendant la saison estivale, les rendez-vous sont nombreux : marché animé le lundi, championnat du monde de lancer de menhirs, etc. Pour valoriser le patrimoine, une visite guidée chaque semaine en été et deux visites contées en nocturne.

Claire André accueille les visiteurs en été et toute l'année, Thérèse Cornic, employée municipale et membre de l'équipe de la Maison du tourisme accueille les groupes pour des visites de la commune.

Produits et services exclusifs



À vélo toute l'année

À Morlaix, Carantec et en été à Plouneour-Ménez, vous pouvez louer un vélo (VTT, VTC ou vélo électrique) et partir à la découverte de Morlaix, de la voie verte, des Monts d'Arrée ou du littoral du Léon. À partir de 8€ la demi-journée (VTT adulte).



Tee-shirt 15€



Sac à dos 8€

Suivez notre actualité

TOUT SAVOIR

www.tourisme.morlaix.fr

YouTube

DÉCOUVRIR LES FILMS

82 000

visionnages pour 38 films en ligne sur YouTube

MTbaiedemorlaix



VOIR LES PHOTOS

+ 600

disponibles sur la galerie Flickr

baiedemorlaix



S'INFORMER

baiedemorlaix.wordpress.com

toute l'actu des stations



La Boutique des Offices de tourisme

Votre office de tourisme, c'est aussi une gamme de produits « collector » aux couleurs du pays :
des t-shirts et des sacs à dos « VTT dans les Monts d'Arrée » ou « Kayak en Baie de Morlaix »...
Venez découvrir la nouvelle collection !

Du wifi gratuit pour tous

Pour vous faciliter la vie en dehors de votre domicile, nous proposons une connexion wifi gratuite et sécurisée dans nos offices ouverts à l'année. Vous pouvez ainsi continuer de communiquer avec votre réseau. Service disponible à Morlaix, Carantec, Locquirec et Plougasnou.



SORTIR

www.sortiamorlaix.com

Commerces, restos, spectacles, concerts... Existe en version mobile !



TWITTER

@OTPlougasnou
@OTLocquirec

@YannickRando

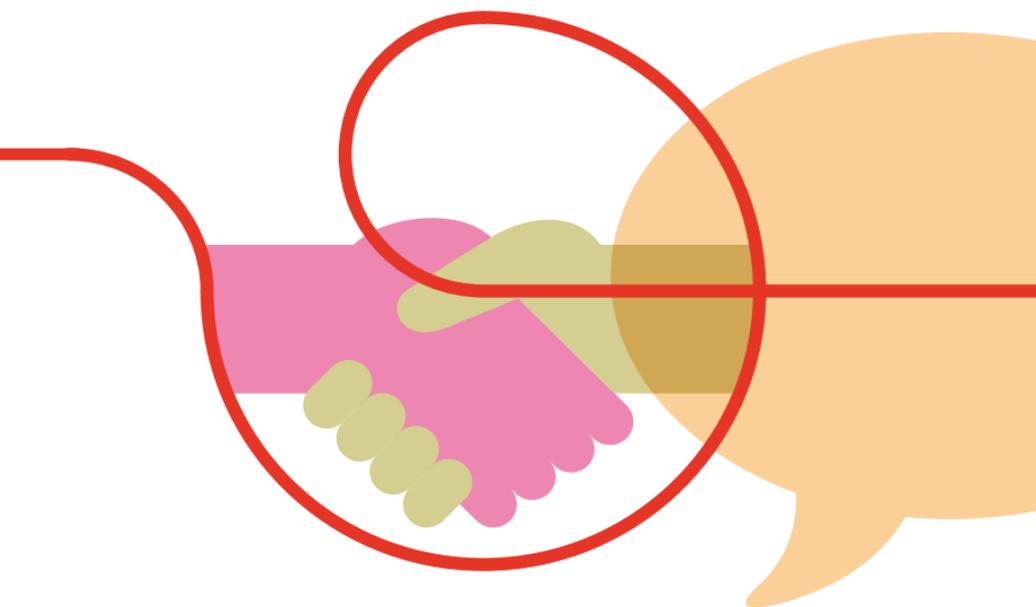
La Rando en Baie
de Morlaix Monts d'Arrée



RESTEZ EN VEILLE SUR SCOOP.IT

baie-de-morlaix-monts-d-arree

Être partenaire de la Maison du tourisme



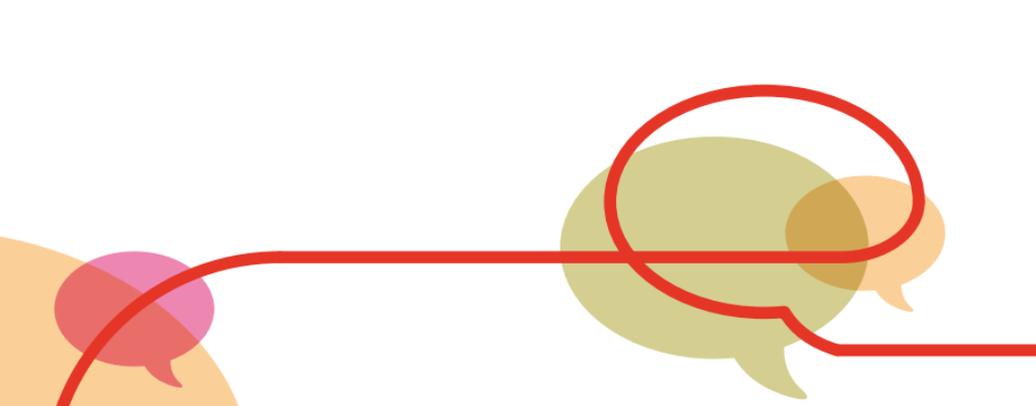
Pourquoi être partenaire ?

Parce que l'office de tourisme touche **tous les publics** : touristes, résidents secondaires, habitants. Être partenaire c'est rendre son activité visible, qu'elle soit touristique ou non. N'oublions pas que nos visiteurs ne connaissent pas les commerces dans nos petites communes et se contentent parfois de circuler sur les grands axes. Notre volonté est de **valoriser l'activité commerciale**, d'où l'idée d'inciter les unions commerciales à créer des initiatives collectives. Enfin, nous allons au devant des **nouveaux habitants**, avec la complicité de Morlaix Communauté, qui diffuse auprès d'eux nos documentations.

C'est quoi un partenariat ?

Il se traduit par une présence dans nos **documentations** diffusées sur tous nos points d'accueil et lors d'opérations spéciales ; et par un affichage dans nos **sites internet** : présentation de l'activité, photos et lien direct vers son propre site internet. Par ailleurs, le partenaire peut aussi communiquer sur nos **pages Facebook**. Enfin, il peut assister aux **commissions locales** s'il souhaite s'investir dans nos travaux.

Pour devenir partenaire, contacter l'office de tourisme le plus proche.



Le plus court chemin vers Océanopolis

Depuis 2009, les activités de loisirs et les équipements les plus dynamiques sont disponibles dans les offices de tourisme. Le prix est identique à celui pratiqué sur place.

Visites guidées

À fer et à flots

Village Breton

Écopark

Cairn de Barnévez

Musée du Loup

Balade à la palme
ou en kayak de mer

Espace aquatique du Pays
de Morlaix

Piscine Hélioséane

Boulangerie Canevet

Vedettes de l'Île de Batz

7 îles

Océanopolis

Nous travaillons avec eux

À fer et à flots

Excursion guidée d'une journée (pour individuels et groupes) dans la Baie de Morlaix, départ en bateau, retour en train (ou vice-versa).

Pays d'art et d'histoire

le Pays de Morlaix, 1^{er} pays en Bretagne à obtenir le label « Pays d'art et d'histoire ». Organisation des visites guidées autour du patrimoine.

Roc'h Velen Loisirs

implantée à Plougasnou, cette petite entreprise loue des vélos et des kayaks. Notre partenaire pour la location de vélos à Morlaix, Carantec et Plounéour-Ménez.

À mi-chemins

Association de VTTistes, nous aide à faire vivre l'Espace VTT « Morlaix-Monts d'Arrée ».

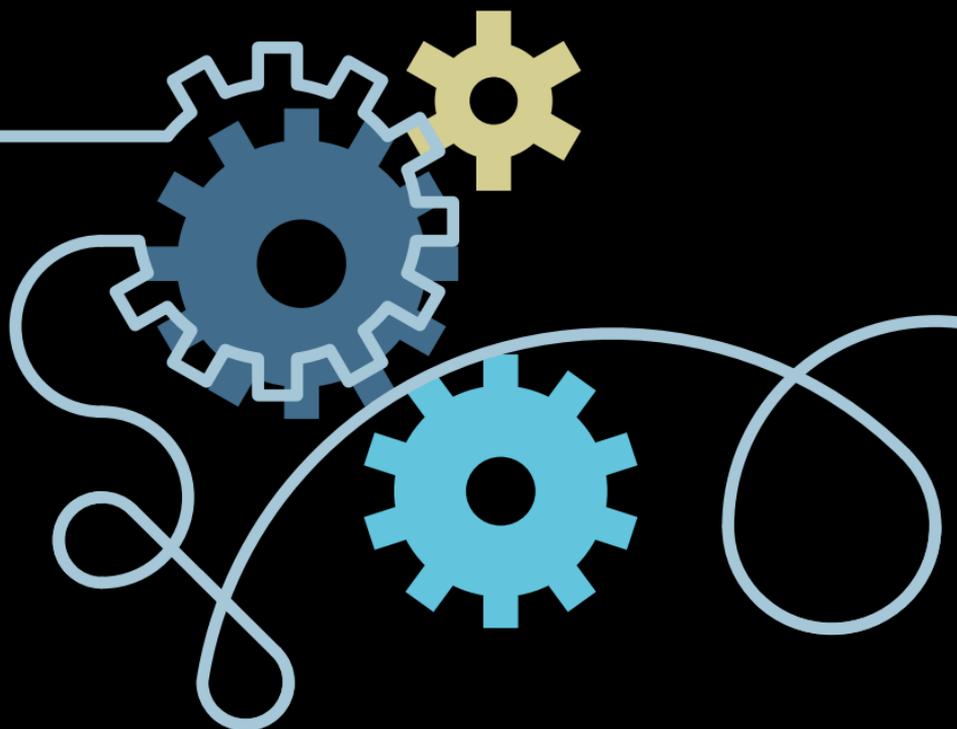
SNCF-Gares et connexion

Partenaires nationaux sur l'espace d'accueil en gare de Morlaix et la promotion de la location de vélos.

Les unions commerciales

Chaque office travaille avec son/ses unions commerciales pour valoriser le commerce et les services.

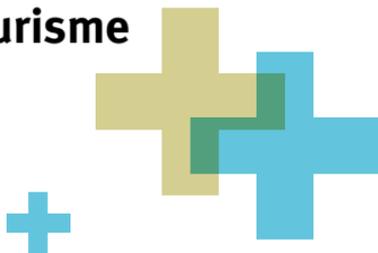
Coté coulisses



L'accueil dans un office de tourisme est la partie émergée de l'iceberg!

À côté de l'accueil, le travail est important : collecte d'informations, animations des sites internet, rencontres avec les partenaires, prospection, conception des documents et des contenus en ligne, conseils aux porteurs de projets, formations et ateliers, travail avec les élus et acteurs locaux... etc.

La démarche qualité de la Maison du tourisme



Pourquoi s'engager dans la démarche qualité ?

La Maison du tourisme s'est engagée dans l'obtention de la **marque « Qualité Tourisme »**. Tous nos actes sont désormais régis par une méthode commune et écrite, qui nous permet d'assurer une qualité constante dans notre réponse et ce sur chaque office ouvert à l'année. Le but final est la **satisfaction** du visiteur. Obtenir la marque « Qualité Tourisme » sera une forme de validation de notre travail : c'est rassurant pour nos partenaires et pour Morlaix Communauté qui nous finance.

Comment se traduit ce travail ?

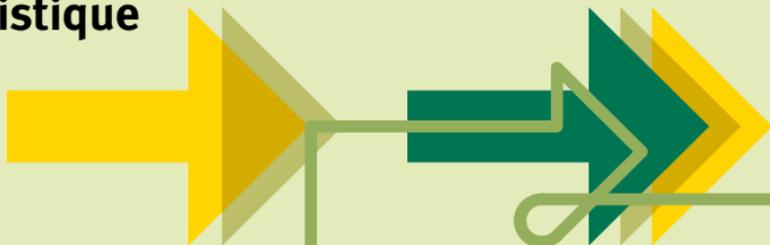
La « feuille de route » est suivie par les responsables d'accueil de chaque site. Exemple concret : le questionnaire de satisfaction remis aux visiteurs permet de déceler les anomalies à l'accueil ou chez les prestataires. Une concertation en interne, avec la collectivité ou le professionnel vise à **améliorer** la situation. La démarche qualité implique l'office mais aussi les acteurs locaux.

Quelle est la finalité de tout ça ?

L'obtention de la marque et par la suite nous viserons **le classement « office de tourisme de 1^{re} catégorie »**, alloué aux offices les plus cotés. En cas de succès, ce sera une reconnaissance de notre travail, une image très positive pour le Pays de Morlaix et une excellente base de communication.



Le développement touristique



La Maison du tourisme est aussi un « pays touristique », reconnu par la Région Bretagne et le Conseil Général du Finistère, qui nous financent pour des missions de conseil et d'accompagnement de projets touristiques.

Existe-t-il des financements publics pour le tourisme ?

Oui. De la Région et du Conseil Général. Ils sont toujours conditionnés par l'obtention d'un **label** et le respect une logique de **développement durable**.

Nolwenn Hellequin, Dominique Monge ou Bruno Le Lan accompagnent les porteurs de projets, entreprises (conjointement avec les services de la CCI de Morlaix), associations, particuliers ou collectivités.

Comment obtenir un label touristique ?

Un label s'obtient en répondant scrupuleusement à des critères précis et souvent nombreux.

Nous accompagnons les demandeurs dans leurs démarches, à différents stades selon les labels.

Pour un label lié à un hébergement, contactez les offices de tourisme. Pour un label lié à une activité (Tourisme et handicap, Restaurant de terroir, Crêperies gourmandes...) ou à une collectivité (dernièrement « Village étape » pour Saint-Thégonnec), c'est le service développement qui intervient (T. 02 98 79 92 92).

Projets suivis par la Maison du tourisme depuis 2011 : 21 création de locations meublées, 5 de chambres d'hôtes, 5 projets de campings (reprises ou aménagements), 3 hôtels et 3 gîtes d'étape.

Localement qui porte la stratégie de développement touristique ?

C'est Morlaix Communauté. Elle finance à travers son propre budget et la taxe de séjour. Elle porte aussi les gros projets : Maison Penanault, ports de plaisance... et les investissements liés à notre activité : les locaux, le mobilier, la signalétique, etc.

La Maison du tourisme agit comme une filiale pour le compte de Morlaix Communauté dans le cadre de la commission « tourisme » et des réflexions sur le développement touristique.



La communication de la Maison du tourisme

Notre communication vise à affirmer notre appartenance à la **destination Bretagne et au Finistère**. Nous ne sommes pas portés par une métropole, mais chez nous les paysages sont extraordinaires, avec une vraie identité et on ne s'ennuie pas. Il nous faut donc montrer en permanence comment ce territoire est vivant.

Actions pionnières : guide des animations sur toute l'année, site internet dédié au séjour : (animations, loisirs et commerces), ateliers web pour les partenaires...

Nous ouvrons notre communication à nos voisins. La Baie de Morlaix, le Trégor, les Monts d'Arrée ne s'arrêtent pas à nos frontières administratives. Nous collaborons donc volontiers sur des projets communs comme la carte touristique commune avec l'office de tourisme de Roscoff Côte des sables Enclos paroissiaux.



Sur internet, nous souhaitons avoir un site fort et repérable, qui reçoit le renfort d'un **blog**. Coordonnées par Morgane Conseil, nos équipes sont formées à travailler sur les **réseaux sociaux**. Ce sont des outils extraordinaires pour diffuser l'information et faire connaître notre destination.

Mais le véritable enjeu est de **rendre autonomes nos partenaires** sur internet. Nous proposons **des conférences, des ateliers et des formations** pour qu'ils contribuent aussi à rendre visible notre destination.

Quelques chiffres



3000

Magazines Découverte
expédiés par
courrier en 2011.

124 000

visites sur le site
Internet sur une année,
avec une progression
de 40 % en 2012.

18

personnes travaillent
à l'année sur les différents
sites de la Maison
du tourisme,

31 en saison
+ 2 guides conférenciers
pour les visites guidées.

NOS VISITEURS DANS
LES OFFICES DE TOURISME

34 000

demandes reçues de juin
à septembre 2011, soit 63 %
des demandes de l'année.

Que cherchent ils ?

— 1 —

Loisirs et animations

(sorties en mer, musées,
visites guidées)

— 2 —

Infos pratiques

(transports, restauration)

— 3 —

Hébergements

(locations, chambres
d'hôtes, hôtellerie,...)

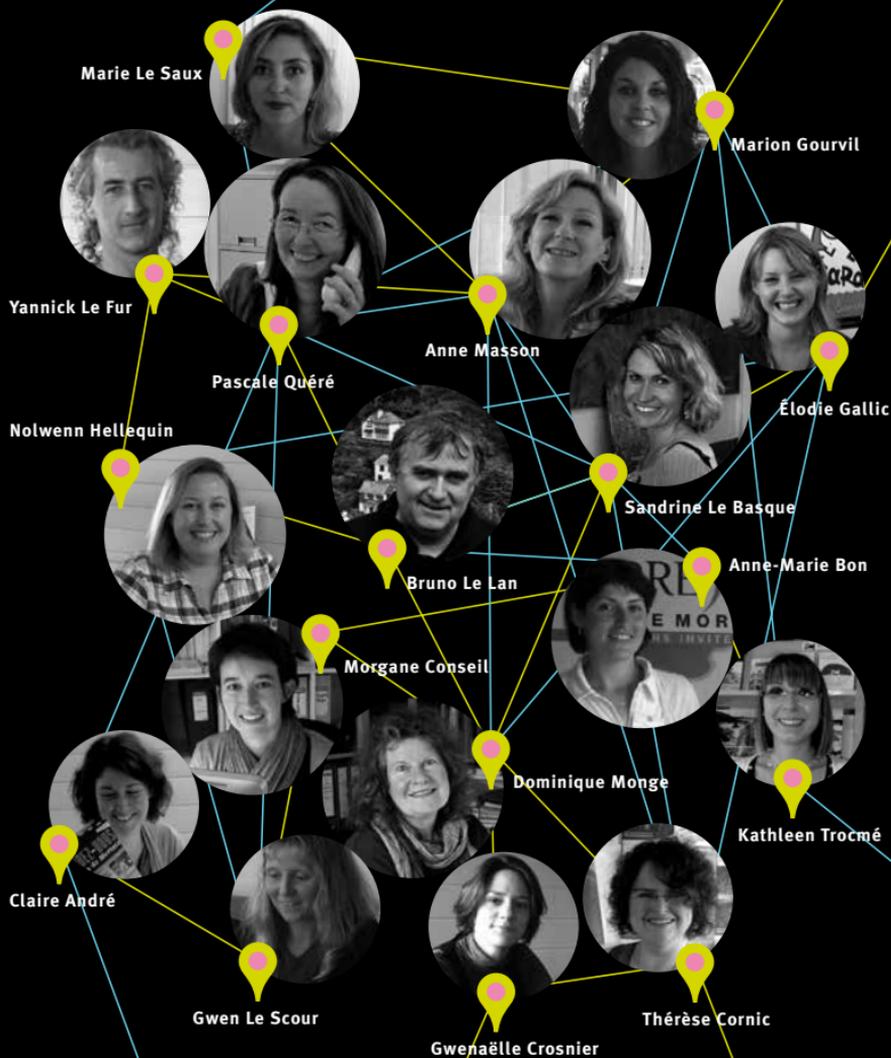
Qui sont ils ?

67 % sont Français :
dont 44 % sont Bretons
et 18 % viennent d'Île de France

Côté étrangers

La palme revient
aux Britanniques, suivis
des Allemands, Belges,
Espagnols et Italiens.

Une équipe à votre service



maison du tourisme

Baie de Morlaix Monts d'Arrée

INFOS PRATIQUES

Offices de tourisme

Morlaix

T 02 98 62 14 94
morlaix@tourisme.morlaix.fr
 MorlaixTourisme

Carantec

T 02 98 67 00 43
carantec@tourisme.morlaix.fr
 CarantecTourisme

Locquirec

T 02 98 67 40 83
locquirec@tourisme.morlaix.fr
 LocquirecTourisme

Plougasnou

T 02 98 67 35 46
plougasnou@tourisme.morlaix.fr
 PlougasnouTourisme

Pavillon de la Randonnée

T 02 98 63 87 82
velo.rando@tourisme.morlaix.fr
 RandoBaiedeMorlaixMontsdArree

Saint-Thégonnec (15/06 au 15/09)

T 02 98 79 67 80
stthegonnec@tourisme.morlaix.fr
 SaintThegonnecTourisme

Guerlesquin (01/07-31/08)

T 02 98 72 84 20
guerlesquin@tourisme.morlaix.fr
 GuerlesquinTourisme

Service Développement et Communication

Maison du tourisme
Baie de Morlaix Monts d'Arrée
35, rue Marcelin Berthelot
29600 Saint-Martin-des-Champs
T 02 98 79 92 92
bienvenue@tourisme.morlaix.fr
www.tourisme.morlaix.fr/espace-pro



maison du tourisme
Baie de Morlaix
Monts d'Arrée



OFFICE DE
TOURISME



MORLAIX
communauté
ERO MONTROULEZ