

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

En résumé,
être partenaire c'est :



❖ Augmenter sa notoriété

❖ Développer son activité

❖ S'impliquer
dans la vie locale

❖ Donner une information
fiable grâce aux outils
mis à disposition

❖ Appartenir à un réseau

❖ Bénéficier d'un
accompagnement

Tarifs des cotisations :

❖ Vous êtes acteur du tourisme local et vous êtes intéressé par une démarche collective : nous vous invitons à prendre contact avec un de nos conseillers. Voici les montants de partenariat annuel applicables pour l'année 2013.

Catégories	Tarifs
Meublés / Chambres d'hôtes	70 €
Hôtels	70 €
Gîtes de groupe (non communaux) et d'étapes	70 €
Restaurants	60 €
Hôtels - Restaurants	100 €
Producteurs du terroir	60 €
Prestataires d'activités de loisirs	60 €
Viticulteurs (+ dotation de 3 bouteilles)	20 €

Bon à savoir !:

La 2^{ème} cotisation et les suivantes sont à - 50 %

CŒUR DE BÉARN, LE BÉARN DU CŒUR

Guide du partenaire 2013



Cœur de Béarn
OFFICE DE TOURISME DE LACQ

Vous êtes
acteur
du tourisme en
Cœur de Béarn ?

Notre métier ?
Vous
accompagner !



Une équipe
professionnelle à votre service...



❖ Delphine VALLART
DIRECTRICE
vallart@coeurdebearn.com



❖ Christine BONNAFOUX
AGENT ADMINISTRATIF
bonnafoux@coeurdebearn.com



❖ Benoit LAU-BEGUE
ANIMATEUR NUMÉRIQUE,
GUIDE
laubegue@coeurdebearn.com



❖ Laura GRANDE
ASSISTANTE DE DÉVELOPPEMENT
grande@coeurdebearn.com



❖ Marie SALLET
ASSISTANTE PATRIMOINE,
GUIDE
sallet@coeurdebearn.com



❖ Anthony GONZALEZ
CONSEILLER EN SÉJOUR,
GUIDE
gonzalez@coeurdebearn.com

L'OFFICE DE TOURISME, VOTRE PLUS PROCHE PARTENAIRE

Qui sommes-nous ?

- ❖ Un office de tourisme intercommunautaire
- ❖ Son statut : un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC)
- ❖ Qui intervient sur les 47 communes de la Communauté de Communes de Lacq
- ❖ Accueille environ 13 000 visiteurs par an (2011)
- ❖ Labellisé «Tourisme et Handicap», «Pêche 64», «Rando 64» et «Vélo 64»
- ❖ A reçu le Trophée de la communication en 2011 pour son site Internet

Nos missions

L'Office de tourisme de Lacq, Cœur de Béarn assure les missions suivantes :

- ❖ Accueil et information des touristes de la population locale et des socioprofessionnels
- ❖ Promotion et communication touristique du territoire
- ❖ Coordination des acteurs et partenaires du développement touristique local
- ❖ Commercialisation de séjour touristiques tout compris
- ❖ Observation touristique
- ❖ Valorisation des animations et du tissu associatif local



Nos supports de promotion



❖ Le carnet de séjour

Edité en 5000 exemplaires et actualisé chaque année, c'est l'outil indispensable du séjour de nos visiteurs. Il est diffusé au guichet, par courrier et téléchargeable sur notre site Internet (1613 consultations par an). Les activités en Cœur de Béarn sont recensées ainsi que les restaurants et les hébergements.



❖ Le guide des animations

Edité en 17000 exemplaires et actualisé chaque année, c'est l'outil indispensable pour connaître l'ensemble des manifestations en Cœur de Béarn. Il est diffusé aux 15 000 foyers du territoire.



❖ La carte touristique

C'est l'outil indispensable pour mieux se localiser en Cœur de Béarn et disposer d'idées de circuits touristiques sur le territoire.



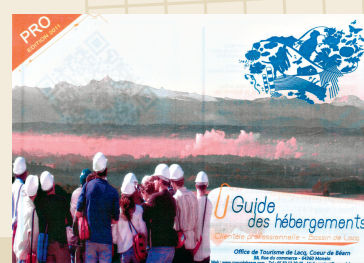
❖ Le site Internet

Avec 29 000 visites par an et à travers ses 200 pages, il présente l'exhaustivité de l'offre et des animations en Cœur de Béarn. Il est actualisé de manière hebdomadaire. Il existe 3 versions pour satisfaire notre clientèle française, espagnole et anglaise. www.coeurdebearn.com



❖ Site mobile

www.monbearn.com



❖ Guide des hébergements, spécial clientèle professionnelle

Disponible à l'accueil de l'office de tourisme et envoyé aux entreprises du bassin de Lacq.

LES SERVICES PROPOSÉS AUX PARTENAIRES DE L'OT

❖ COMMUNICATION GRAND PUBLIC

- ❖ Diffusion de votre offre touristique : brochures, site Internet (français, anglais et espagnol), brochure professionnelle, site mobile, Comité Départemental du Tourisme (CDT 64), Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine (CRTA).
- ❖ Gestion et traitement des informations de vos activités sur le Système d'information Touristique d'Aquitaine (SIRTAQUI) et meilleure visibilité pour les partenaires.
- ❖ Accueil de presse : environ 25 journalistes de presse tourisme nationale et internationale accueillis chaque année à la recherche de nouveautés... pour accroître la notoriété du territoire en partenariat avec le CDT64 et le CRT.
- ❖ Relais d'information : vous organisez une manifestation, faites le nous savoir, nous relaierons l'information sur le site Internet, les panneaux d'affichage de l'OT et les programmes d'animations.
- ❖ Mise à disposition de votre documentation sur les présentoirs de l'Office de tourisme.

❖ ASSISTANCE ET CONNAISSANCE DU TOURISME

- ❖ Soutien aux porteurs de projets (étude de marché, recherche de financement, réglementation, classement)
- ❖ Atelier E-tourisme collectif + soutien individuel : création de sites Internet, réservation en ligne, réseaux sociaux, e-réputation, traitement des photos, web écriture.
- ❖ Tarifs préférentiel pour disposer d'une borne wifi sécurisée = en supplément sur demande
- ❖ Réception de la newsletter du Cœur de Béarn
- ❖ Mailings hebdomadaires en saison estivale : calendrier des animations

❖ PARTICIPATION AU RESEAU DES ACTEURS LOCAUX

- ❖ Appartenance à un réseau de plus de 100 partenaires
- ❖ Libre accès au site professionnel
- ❖ Eductour annuel : réunion d'information, visites de sites
- ❖ Partage d'expérience avec d'autres professionnels
- ❖ Invitation aux formations initiées dans le Plan Local de Formation Inter-filière
- ❖ Relais des formations organisées localement par le Comité Départemental du Tourisme

Mais aussi, des services spécifiques par filière :

Restaurants

- ❖ Distribution des sets de tables présentant les animations de la saison
- ❖ Aide et assistance à la labellisation «Marques de Pays»

Prestataires activités

- ❖ Présence dans le guide des loisirs du CDT 64
- ❖ Intégration aux excursions touristiques tout compris élaborés par l'OT selon les clientèles (groupes/individuels)

Producteurs - viticulteurs

- ❖ Mise à disposition de matériel de promotion (kakemonos, brochures) pour agrémenter votre présence lors de salons.
- ❖ Présence dans le guide des loisirs du CDT 64
- ❖ Intégration aux excursions touristiques tout compris élaborés par l'OT selon les clientèles (groupes/individuels)

Hébergeurs

- ❖ Mise à disposition du book présentant l'ensemble de l'offre touristique, mis à jour annuellement
- ❖ L'OT : Médiateur en cas de litige entre les propriétaires et les locataires
- ❖ Mise à disposition du logiciel Résinsoft pour la réservation en ligne : mise en place technique et formation
- ❖ Aide au classement de votre hébergement : pré-visite de conseil, assistance aux démarches environnementales, organisation de visites de classement, subvention de la Communauté des Communes de Lacq.
- ❖ Aide à la labellisation : mise en relation et information sur les labels « Gîtes de France » et « Clévacances », information sur les labels 64 : visite de conseil, relais départemental.
- ❖ Pour ceux qui accueillent de la clientèle professionnelle, présence sur la brochure spécifique.