ALSACE
RÉGION DE
SÉLESTAT
HAUT-KOENIGSBOURG
OFFICE DE TOURISME

GUIDE DU PARTENAIRE
OFFICE DE TOURISME DE SÉLESTAT

2012

nous
ensemble
nous sommes sur la bonne voie
vous

Réservez en ligne I Online Buchen I Online booking
WWW.SELESTAT-TOURISME.COM

sélestat
OFFICE DE TOURISME

FLASHEZ-MOI

5 Objectifs stratégiques

1 Renforcer l'attractivité de Sélestat

Nouveautés :

- Création d'une vidéo promotionnelle de 4 minutes 'Sélestat, Un Autre Regard' – sortie prévue en novembre
- Réalisation d'un reportage photos par ballon captif
- Web stratégie : développement du site de mobilité
- Opérations professionnelles :
  - Salon de Bruxelles – février
  - Village Alsacien à Stuttgart - mai
  - Village Alsacien à Marseille - septembre
  - SITV Colmar – novembre

Et toujours :

- Animation et développement du site Internet de territoire www.selestat-tourisme.com
- Accueils de presse
- Réseaux sociaux

2 Développer la qualité de l'accueil

Nouveautés :

- Création d'un club d'Accueillants 'Les Greeters'
- Extension de l'ouverture du Point I - ouvert 5 mois (juin à septembre et décembre)
- Mise en place d'une visite guidée en LSF (langue des signes)
- Finalisation des aménagements en faveur de la déficience visuelle du label 'Tourisme et Handicap'

Et toujours :

- Accueil et information de tous les publics
- Alimentation et développement du SIT (banque de données régionale)

3 Valoriser le patrimoine

Nouveautés :

- Création et mise en place de plaques pour la valorisation de l'itinéraire de découverte via les QR Codes
- Mise en place et entretien de géocaches (géocaching)

Et toujours :

- Chasses au Trésor
- Rallye de la Renaissance
- Visites guidées pour groupes
- Activités estivales

4 Animer le territoire

Nouveautés :

- Plus de proximité avec les membres de l'Office de Tourisme, tournée en janvier et février

Et toujours :

- Développement de partenariats
- Accompagnement et qualification des partenaires et prestataires
- Présence dans la Tourisme News Letter
- Accompagnement des porteurs de projets

5 Politique qualité

Nouveautés :

- Développement de la marque nationale Qualité Tourisme
- Organisation d'une Table Ronde de la Qualité

Et toujours :

- Maintien de la marque nationale Qualité Tourisme

Les Chiffres 2011

- 26 250 visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme
- 2 323 visiteurs au Point Info estival (juillet-août) et 180 visiteurs en décembre
- 2 078 heures d'ouverture soit 322 jours
- 149 visites guidées pour groupes constitués
- 31 500 documents édités
- 70 906 internautes + 26 % sur www.selestat-tourisme.com
- 6 675 fans Facebook
- 294 abonnés Twitter

En tant qu'adhérent...

Vous **bénéficiez**

espace adhérent

NOTRE ENGAGEMENT

QUALITÉ TOURISME

D'une promotion gratuite de votre établissement/de votre activité :

- Sur le site Internet de l'Office de Tourisme : **www.selestat-tourisme.com**
- Dans la Tourisme Newsletter (par ordre d'arrivée des demandes et par roulement)
- Dans le hall d'accueil de l'Office de Tourisme (partiellement, selon la saison)
- Dans la vitrine de l'accueil de l'Office de Tourisme (partiellement, selon la saison et les thématiques privilégiées)

Vous aurez accès

- A la photothèque, emprunt de visuels libres de droits pour illustrer vos brochures ou cartes de visites…
- En exclusivité à **la marque blanche** permettant d'afficher rapidement par un simple lien des informations issue du LEI sur un site Internet *(Nouveauté)*

Vous serez associé

- A des actions de marketing ciblées telles que salons, événementiels, accueils de presse, mailings, insertions… (après consultation, selon la thématique et les besoins)
- Aux activités estivales, en tant que prestataire de services (selon le calendrier et les thématiques développées)
- Aux forfaits pour individuels et/ou groupes (selon adéquation de votre offre en qualité et contenu, à la thématique et à la cible – selon calendrier et conditions spécifiques)

Vous serez consulté

Lors des commandes de fournitures/services (sous réserve de l'adéquation et de la compétitivité de votre offre)

Vous serez convié

- A notre Assemblée Générale (droit de vote – possibilité de faire acte de candidature au Conseil d'Administration de l'OTS)
- En avant première à la projection du film touristique 'Sélestat, Un Autre Regard' (en automne)

Vous serez invité

- A prendre part à une visite guidée de la ville (offerte)
- En tant que propriétaire d'un meublé de tourisme :
  Vous pourrez commercialiser votre logement :
  - Via la centrale de réservation des meublés (accès gratuit – commission de 10% HT sur les réservations effectuées)
- En tant qu'hôtelier :
  Vous pourrez commercialiser votre établissement :
  - Via le service de réservation en ligne : Site Internet - outil Reserver Nethotels (accès via login gratuit – commission de 10% HT sur les réservations effectuées)
  - Via le service de réservation au guichet : accueil – téléphone (commission de 3.81 € TTC par chambre réservée)

Bulletin d'adhésion joint

“Une équipe professionnelle à votre service”

Geneviève MULLER STEIN
Présidente Déléguée, Adjointe au Maire en charge du Tourisme

Anne Caroline POSTIF
03 88 58 87 22 • postif@selestat-tourisme.com
Metteur en Scène de Territoire

Coralie KAUPP
03 88 58 87 23 • kaupp@selestat-tourisme.com
Animatrice Qualité

Nathalie GOEHNER
03 88 58 87 24 • goehner@selestat-tourisme.com
Responsable de la Promotion et de la Communication

Isabelle FERREIRA
Directrice • ferreira@selestat-tourisme.com
Directrice

Anita COPPOLA
03 88 58 87 25 • coppola@selestat-tourisme.com
Secrétaire de Direction

Kévin LAMANT
03 88 58 87 20 • accueil@selestat-tourisme.com
Conseiller en séjour

Estelle NEFF
03 88 58 87 23 • neff@selestat-tourisme.com
Productrice de l'Offre

Offices de Tourisme de France

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ TOURISME

OFFICE DE TOURISME***

Commanderie Saint-Jean -
10 Boulevard Leclerc
BP 90184
67604 SELESTAT Cedex

Tél +33 3 88 58 87 20 • Fax +33 3 88 92 88 63

E-mail : accueil@selestat-tourisme.com
www.selestat-tourisme.com
www.ville-selestat.fr

autaire FR 88329980510 - Association de type 1908. Numéros d'immatriculation ATOUT FRANCE du 31/03/2011 IM
051000039. Garant : Caisse Fédérale du Crédit Mutuel 34 rue du Wacken - 67000 STRASBOURG - Cie d'Assurance :
du Dr Bronner - 67600 SELESTAT - Crédit : C. Dumoulin / Ville de Sélestat - Impression DigisPrint 03 89 61 79 19