



Guide Partenariat

Ensemble :

Renforcer l'attractivité de notre destination

Encourager la consommation touristique

Animer et dynamiser le territoire

Promouvoir et valoriser la destination

Accompagner les professionnels



Pourquoi devenir partenaire ?

Tout ce que vous devez savoir des missions
et actions de l'Office de Tourisme à votre
service



La Provence Verte, qui es-tu ?

La Provence Verte, zone géographique

39 communes du centre ouest Var

La Provence Verte, entité administrative

4 communautés de communes regroupées dans
un Syndicat Mixte

La Provence Verte, un outil touristique

Un Etablissement Public Industriel et
Commercial, l'Office de Tourisme

3 antennes gérées directement : Brignoles,
Barjols et Nans les Pins

Travail en réseau avec les 12 autres points
d'accueil communaux du territoire



Le mot du Président :



L'établissement public à caractère industriel
et commercial « Office de tourisme de la
Provence Verte » a pour mission principale
la promotion de notre pays dans le respect
des schémas adoptés au niveau régional et
départemental.

Les élus s'investissent de plus en plus à travers
le syndicat mixte qui porte l'Office du tourisme
et ont bien pris conscience que le tourisme
avait une importance primordiale au niveau des
retombées économiques sur notre territoire.

Bien entendu l'office du tourisme assure
aussi d'autres importantes tâches : comme
l'accueil et l'information des touristes, il anime
également les réseaux que ce soit aussi bien
au niveau des professionnels que des offices
des touristes locaux ou des syndicats
d'initiatives. L'établissement organise également
la production et la valorisation de l'offre locale
à travers la commercialisation de produits
touristiques...

L'office du tourisme est donc bien un outil
performant et bien adapté au service des
professionnels du tourisme, des élus et bien
entendu des habitants du pays de la Provence
Verte.

Bernard VAILLOT
Maire de Camps la Source

Le mot de la Vice-Présidente :



L'Office de Tourisme est un outil indispensable
et incontournable dans la vie touristique de
la Provence Verte.

Pour nous professionnels du tourisme, il
est primordial de s'investir et de contribuer
au bon fonctionnement de cet office de
tourisme.

Profitons de cet endroit où professionnels
et élus travaillent ensemble pour promouvoir
et améliorer l'accueil touristique sur notre
territoire.

Montrons que les professionnels sont
dynamiques et veulent s'investir dans
la vie économique et touristique. Nous
devons travailler ensemble. Plus il y aura
de professionnels impliqués dans l'office de
tourisme plus nous serons crédibles, plus nous
pourrons faire connaître nos besoins et nos
attentes et plus l'office de tourisme pourra
promouvoir le territoire avec conviction.

L'équipe de techniciens, efficace et
professionnelle, est à l'écoute des
professionnels pour nous accompagner dans
nos démarches, pour nous permettre de
nous rencontrer lors de réunions de travail
par corporations, par l'organisations des
rencontres des professionnels et par toutes
ses actions sur le territoire et partout ailleurs.

L'EPIC est un formidable instrument qui permet
aux professionnels d'être entendus et écoutés.
Plus nous serons unis et nombreux plus nous
serons efficaces et soutenus pour que le
tourisme soit aux yeux de tous un élément
inéluçtable de notre belle Provence Verte.

Nathalie ROUBAUD
Château NESTUBY
Cotignac

Mission 1, la plus connue : accueillir, informer et conseiller nos visiteurs

Accueil et conseil des visiteurs par nos conseillères en séjour.
Diffusion de la documentation touristique, des topos de randonnées et de la documentation des professionnels. Réponse aux demandes d'informations (téléphone, e-mail, courrier et fax).
Gestion des réservations d'hébergements, de la billetterie de concerts & spectacles et d'Amusez vous en Provence Verte (notre programme de loisirs).
Collecte et saisie des manifestations du territoire (pour informer sur notre site provenceverte.fr et via le guide manifestations)

En cours : lancement de la démarche Qualité Tourisme et du classement national (catégorie I)

Mission 2 : vous rendre visible sur Internet

Sur le site www.provenceverte.fr

Vous êtes référencé dans le listing de votre catégorie avec 1 photo et les informations pratiques (piscine, climatisation...), coordonnées postales et téléphoniques, 1 descriptif rédigé par nos soins de 2 lignes maximum.

Sur les 39 mini sites des villages

Vous êtes également visible sur ces déclinaisons. Votre espace réservé est sous la même forme que l'annonce gratuite du site provenceverte.fr, lien vers votre site web en plus.

Sur la version mobile du site

www.provenceverte.mobi propose informations pratiques, événements, hébergements, restaurants et activités autour de «ma position géographique».

• Comment sont mises à jour les informations ?

La mise à jour de notre base de données est un travail collectif entre Provence Verte, les communes et les Offices de Tourisme. Un bon à tirer personnalisé est ensuite envoyé à chacun d'entre vous pour validation des informations détaillées.

Une veille web, presse et terrain permet une mise à jour permanente en cours d'année.

NB : Pour un professionnel déjà présent dans nos supports et dans le cas d'un non retour du BAT, les informations sont laissées en l'état, puis supprimées au bout de 3 ans sans réponse. S'il s'agit d'un nouveau prestataire, aucune annonce ne paraîtra avant retour d'un bon à tirer signé.

Spécial Locations meublées saisonnnières

Vous êtes référencé sur 1 listing téléchargeable sur le site provenceverte.fr avec votre nom, coordonnées complètes, capacité d'accueil du logement, surface, tarifs mini et maxi, classement éventuel.
Pour les loueurs partenaires : Le tampon « Partenaire », descriptif général, équipements, diaporama de 10 photos, capacité, surface, tarifs, période d'ouverture, localisation google map (formulaire de demande de réservation si vous êtes en centrale de réservation).

Les + partenaires :

Un tampon « Partenaire » sera apposé sur votre fiche Internet
Une page dédiée : 10 photos, descriptif complet de l'activité/établissement, lien vers votre site et votre mail, géolocalisation, tarifs détaillés (et formulaire de demande de réservation transmis à La Provence Verte si vous êtes en centrale)
Apparition dans le listing de la catégorie avant les annonces gratuites.



Accueil en 2010

- Nombre de contacts qualifiés sur les 3 antennes de La Provence Verte (accueil, téléphone et courriers) : 22 834
- Nombre de nuitées gérées par notre service réceptif (locations saisonnières, hôtels, chambres d'hôtes) : 8 836
- Nombre de jours d'ouverture sur l'année : Brignoles : 314 (soit 2 252 h)
- Antenne de Barjols : 264 jours (soit 1 423 h)
- Antenne de Nans les Pins : 264 jours (soit 1 103h)
- Nombre de conseillères en séjour permanentes: 5 (sur les 3 antennes)
- Langues étrangères parlées : anglais, italien, espagnol, allemand

Internet en 2010

- Près de 450 000 visiteurs par an soit environ 1400 visiteurs par jour

Mission 3 : Atteindre la clientèle individuelle

Nous participons à des salons touristiques de proximité ou thématiques

Les salons en 2010

Le SITCA de Nice, ID Week-end à Toulon, Passion Chambres d'hôtes à Paris, Sud Aventure à Saint Raphaël, le Salon du Randonneur à Lyon

Nous accueillons des journalistes et diffusons des dossiers et communiqués de presse

Retombées presse en 2010

- Message d'informations générales sur radio locale
- Message sur radio régionale : 5 passages
- Presse locale écrite : 85 articles (Var Matin + La Provence)
- Presse régionale magazine : 6 articles
- Presse nationale magazine : 10 articles
- Presse web : 3 articles
- Presse régionale TV : 1 reportage
- Presse nationale TV : 3 reportages



Nous créons des séjours packagés et les mettons en marché

La recherche de nouveaux canaux de distribution est une de nos missions permanentes. Ces séjours sont mis en vitrine :

- sur sejourprovence.com, notre site spécialisé en offre de week-ends
- sur weekend-provence.fr, qui regroupe l'offre de séjours des 4 principales centrales de réservation du Var
- sur les salons
- sur des newsletters thématiques envoyées à notre fichier de clients et de prospects
- sur tourismepaca.fr (site de la région) dans la rubrique « offres de séjours » et sur visitarvar.fr (site du département) dans la rubrique « boutique séjours »

Samuel, notre chargé de clientèle individuelle, gère ensuite les réservations, de la vente jusqu'au suivi satisfaction client.

NB : les prestataires proposés dans ces produits sont sélectionnés avec soin par notre service réceptif et répondent aux besoins spécifiques de nos séjours.



Package en 2010

- 67 séjours créés (dont 14 en exclusivité pour Weekendtour) avec prestations d'hébergement, de restauration et d'activités annexes intégrées : panier repas, animations, loisirs...
- 32 hébergements concernés
- 19 prestataires d'activités (dont 10 pour les séjours weekendtour)
- Volume d'affaires généré : 77 880 €, soit 304 contrats et 608 nuitées vendues

Mission 4 :

Démarcher la clientèle groupes

Nous concevons des séjours, des journées thématiques, des prestations clé en main et les commercialisons

Des démarchages directs auprès d'autocaristes, de villages de vacances et d'associations permettent de nouer une vraie relation de confiance.

Nous organisons des éductours et des mailings autour de la brochure groupes et de newsletters mensuelles.

Agnès, notre chargée de clientèle groupe, gère ensuite les réservations, de la vente jusqu'au suivi satisfaction client.

NB : nous travaillons avec les professionnels du territoire ayant la capacité et le savoir-faire pour accueillir des groupes (cahier des charges précis à respecter).



Groupes en 2010

→ La brochure Groupes

44 prestataires concernés (guides, producteurs du terroir, domaines viticoles, restaurateurs)

Véritable outil de promotion du territoire, édité à 3 000 exemplaires. En juillet, il est envoyé à environ 1 200 prescripteurs autocaristes, villages de vacances et comités d'entreprise. En septembre, il est envoyé à environ 1 200 associations. Le reste est distribué lors de salons et de démarchages.

→ L'éductour

Afin de promouvoir notre offre, des clients régionaux sont invités à tester certaines activités du catalogue. Cette journée permet aussi de favoriser le lien et la rencontre entre clients et agents de réservation. Suite est donnée par des envois de mails personnalisés et des relances téléphoniques.

Nombre de structures participantes : 40

Nombre de prestataires locaux valorisés : 10

→ Les chiffres

Volume d'affaires généré : 110 018 €, soit 217 contrats

Nombre de demandes traitées : 257

Mission 5 : Structurer et animer le réseau

Nous créons des outils de découverte du territoire

À chacun sa découverte de la Provence Verte

À pied

- **Topo guide randonnée**
25 randonnées sur carte IGN avec texte et photos
- **Visite carte de La Provence Verte**
2 cartes IGN recto/verso avec 45 circuits

8,5€



5€



En voiture

(CD Voiture)

- **Autour de Brignoles**
Découverte des villages de La Provence Verte autour de Brignoles - Durée 2 heures
- **Autour de Saint-Maximin**
Découverte des villages perchés autour de Saint-Maximin - Durée 2 heures

À la jeun's

- **Visite audio-guidée de Barjols**
Partez à la découverte de Barjols, villages aux 33 fontaines - Durée 1 heure
- **Visite audio-guidée de Nans-les-Pins**

Partez à pied à la découverte de Nans-les-Pins et de la grotte de Marie Madeleine au Plan d'Aups - Durée 45 min

Demandez à votre hébergeur qu'il vous télécharge ces balades sur votre lecteur mp3.

Gratuit



Gratuit



À cheval, en canoë, à vélo...

- **Amusez-vous**
60 activités payantes : balades, sports et loisirs à dates fixes toute l'année

• Comment sont sélectionnées les activités Amusez-vous ?

1. Elles sont créées en partenariat avec les prestataires de loisirs du territoire
2. Elles sont développées avec l'accompagnement et le conseil de nos services
3. Elles doivent adhérer au cahier des charges défini pour chaque activité
4. Elles doivent correspondre aux tendances du marché et aux attentes client
5. Elles sont soumises à une visite d'évaluation

Un exemple de structuration de l'offre du territoire

En 2010, l'**office de tourisme de La Provence Verte** a collaboré avec la **Fédération Française de Randonnée Pédestre** pour réaliser diagnostic, entretien et balisage des sentiers de randonnée.

Résultats

420 km de sentiers de randonnées labélisés FFRP
5 000 topoguides édités (en vente sur le réseau national)



Nous vous rencontrons, nous vous conseillons

Marie-Christine est au service des propriétaires de meublés de tourisme : conseils personnalisés, collecte des informations nécessaires, des photos, suivi.... Elle gère les réservations pour les hébergements en centrale de réservation.

Amélie est à la disposition des autres professionnels du tourisme : conseils, présentation des missions et actions, mobilisation dans les actions de La Provence Verte...

Nous vous informons

Par le site extranet

Un site dédié aux acteurs du tourisme : extranet.provenceverte.fr dans lequel vous pouvez retrouver l'actualité de l'Office de Tourisme (projets en cours, bilan des actions...), des informations pratiques, des chiffres clés, de la veille sur la réglementation, des informations sur la taxe de séjour...

Par les newsletters

- La newsletter « extranet » mensuelle permet de rester informé sur l'activité de l'office de Tourisme et de La Provence Verte en général
 - La newsletter « manifestations » hebdomadaire (pour les hébergeurs). Elle est personnalisable et imprimable pour un affichage dans votre établissement.
- Vous n'êtes pas un hébergeur mais cette newsletter vous intéresse ? Contactez nous, nous vous inscrivons.

Les + partenaires

Invitation systématique à tous les événements organisés par la Provence Verte : journées portes ouvertes, visites de village (pour les hébergeurs), réunions thématiques...

Nous développons votre réseau avec la rencontre des professionnels

Le But : favoriser les rencontres et le travail en réseau, mettre en avant la richesse et le savoir-faire de la Provence Verte, augmenter le chiffre d'affaire des entreprises touristiques du territoire, faire découvrir tous les services de l'Office du Tourisme.

Le Concept : les prestataires d'activités (sports et loisirs, producteurs du terroir, artisans d'art et artistes, caves et domaines viticoles, musées...) peuvent tenir un stand pour présenter leur savoir-faire. Les hébergeurs, restaurateurs, élus et partenaires viennent à leur rencontre.

En 2010 : 120 professionnels du tourisme ont participé à cette manifestation (dont 33 exposants)



Nous animons le réseau des Offices de Tourisme du territoire

- 6 réunions de travail par an (hors saison)
- 6 visites guidées gratuites de village par an (hors saison)
- Des échanges réguliers pour la mise à jour des informations
- Un réseau de points de vente pour Amusez-vous



Mission 6 : Imaginer les supports de communication

Le guide découverte

Parution : annuelle

But : faire découvrir La Provence Verte et séduire le touriste

Diffusion : Maison du Tourisme, Offices de Tourisme, salons, clients. Egalement téléchargeable sur notre site pour un tourisme éco-responsable

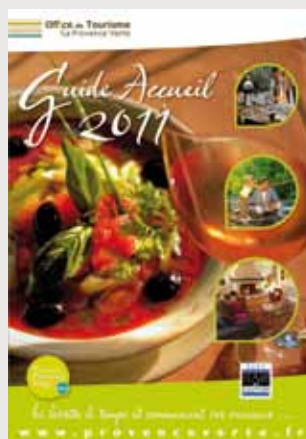


Le guide accueil

Parution : annuelle

But : annuaire des professionnels de tourisme (coordonnées complètes et bref descriptif de l'activité suivant les catégories)

Diffusion : Maison du Tourisme, Offices de Tourisme, salons, clients. Egalement téléchargeable sur notre site pour un tourisme éco-responsable.



Les éditions communales avec le Pays d'Art et d'Histoire

Désormais, une seule plaquette pour la présentation touristique du village et le volet patrimoine & signalétique du Pays d'Art et d'Histoire.



Amusez vous

Parution : annuelle

But : proposer une animation annuelle sur le territoire.

Diffusion : Maison du Tourisme, Offices de Tourisme, professionnels, newsletters, presse locale et commerces. Egalement téléchargeable sur notre site pour un tourisme éco-responsable.

Réservations : Maison du Tourisme, Offices de Tourisme du territoire, vente en ligne sur www.provenceverte.fr



Les + partenaires

L'envoi personnalisé d'un kit complet des brochures touristiques de l'Office de Tourisme en avant-première.

Le guide des Manifestations

Parution : bimestrielle

But : informer les clients sur les manifestations du territoire

Diffusion : à la demande à la Maison du Tourisme et dans les Offices de Tourisme, newsletters chez les hébergeurs

Le site touristique provenceverte.fr

Totalement relooké avec un contenu adapté à la demande des visiteurs : des rubriques pratiques (annuaire touristique, géolocalisation, photos...), une présentation du territoire et de toutes les communes, des rubriques conseils avec des circuits thématiques, des routes virtuelles, des bons plans

Création de sites en langues étrangères : provenceverte.co.uk, provenceverte.it...

Pour une valorisation spécifique de la destination, adaptée au public du pays.



Les réseaux sociaux

Animation quotidienne des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Flickr, Youtube...).

Sur Facebook : une page Provence Verte relaie bons plans, animations et conseils.

2 profils : Agnès de Brignoles et Samuel de Nans pour parler de vous et de nous et faire le «buz». Devenez «ami» de ces profils !

Les partenaires privilégiés de La Provence Verte

Grâce à nos partenariats avec Var Tourisme (Agence de Développement Touristique du Var) et le CRT (Comité Régional du Tourisme), des actions de promotion supplémentaires sont assurées :

- Représentation (ou participation conjointe) sur des salons touristiques en France et à l'étranger
- Organisation d'opérations ponctuelles de promotion (ex : animation dans des centres commerciaux pour faire connaître les destinations)
- Des échanges réguliers pour la mise à jour des informations
- Communication conjointe sur certains médias
- Accueils presse

Mission 7 : Vous inviter à nous rejoindre !

Pour devenir partenaire de l'Office de Tourisme de La Provence Verte, il vous suffit d'opter pour un abonnement payant (un bon de commande vous est adressé en fin d'année)

• Montant par catégorie :

Hôtels, chambres d'hôtes Villages vacances, campings	75 €
Locations meublées avec coordonnées propriétaire	150 €
Locations meublées avec coordonnées Provence Verte	60€
Restaurants	55 €
Activités (sports, loisirs, caves, art & artisanat, terroir)	30 €

Les bonnes raisons de devenir un partenaire de l'Office de Tourisme de La Provence Verte

- **Une annonce web plus valorisante :**

- Une information complète qui pousse à l'achat et au contact
- Affichage de votre annonce avant les annonces gratuites

- **Un signe de reconnaissance**

- La mise à disposition d'une vitrophanie pour se signaler « Partenaire de La Provence Verte »
- L'appartenance au réseau de nos 300 partenaires

- **Un accès « VIP » à nos actions**

- Une invitation systématique à nos événements
- Des bons plans spécifiques
- Un kit des éditions de La Provence Verte envoyé chez vous
- L'accès au Club

Le Club

- **Concept**

Groupement de professionnels du tourisme de La Provence Verte souhaitant participer plus activement à la promotion du territoire par des relations presse

- **Qui peut entrer dans « le club »**

Tous les professionnels ayant opté pour un abonnement payant à l'Office de Tourisme

- **Les actions**

Accueils de journaliste ou voyages de presse

En tant que membre du Club, vous êtes susceptible d'être contacté pour offrir l'hébergement, la restauration, les activités...

En échange, vous bénéficierez de retombées presse.

Mission 8 :

Une équipe
de professionnels à votre service

Pôle direction



Nicolas OUDART

Directeur
direction@provenceverte.fr
04.94.72.88.25



Magali PROUHEZE

Secrétaire comptable
secretariat@provenceverte.fr
04.94.72.88.25

Pôle animation des pros & commercialisation



Amélie VERENNES

Animatrice des professionnels
pro@provenceverte.fr
04.94.72.88.24



Marie-Christine MANFREO

Locations meublées
location@provenceverte.fr
04.94.72.88.21



Agnès BRUN

Commercialisation « groupes »
groupes@provenceverte.fr
04.94.72.88.23



Samuel RIAND

Commercialisation « individuels »
vacances@provenceverte.fr
04.94.59.01.31

La Provence Verte,
Office de Tourisme
à votre service

Pôle communication



Marie-Pierre EMERIC-DAVID

Communication - Promotion
communication@provenceverte.fr
04.94.72.88.24



Fabrice GALILE

Webmaster
webmaster@provenceverte.fr
04.94.72.88.25

Pôle accueil



Audrey FALCOU

Responsable du service accueil
Réfèrent qualité
ot@provenceverte.fr
04.94.72.88.27



Françoise VALLIN

Conseillère en séjour
contact@provenceverte.fr
04.94.72.04.21



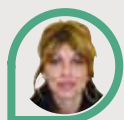
Jessica BELLOT

Conseillère en séjour
contact@provenceverte.fr
04.94.72.04.21



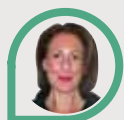
Cindy FERNANDEZ

Conseillère en séjour
contact@provenceverte.fr
04.94.72.04.21



Sandrine BERT

Conseillère en séjour
barjols@provenceverte.fr
04.94.77.20.01



Angela RINALDI

Conseillère en séjour
nanslespins@provenceverte.fr
04.94.78.95.91



Les numéros utiles de votre office de tourisme

Antenne de Brignoles

contact@provenceverte.fr
04 94 72 04 21



Antenne de Barjols

barjols@provenceverte.fr
04 94 77 20 01



Antenne de Nans les Pins

nanslespins@provenceverte.fr
04 94 78 95 91



Les sites utiles

www.provenceverte.fr
www.sejourprovence.com
extranet.provenceverte.fr

Flashez-moi !

