

OFFICE DE TOURISME DU CUBZAGUAIS



Offices de
Tourisme
de France
Cubzaguais

2012

Valorisation

Communication

Guide du Partenariat

TOUTES LES BONNES RAISONS
D'ADHERER
A L'OFFICE DE TOURISME !




Offices de
Tourisme
de France
Cubzaguais

OFFICE DE TOURISME DU CUBZAGUAIS

Informations touristiques, expositions artistiques,

dépôt vente de vins et artisanats régionaux, billetteries

9 allée du Champ de Foire-Square François-Mitterrand
33240 SAINT-ANDRE DE CUBZAC

Tél. : +33 (0)5.57.43.64.80. Fax. : +33(0)5.57.43.69.63.

lundi de 14h/18h - mardi au vendredi de 9h/12h-14h/18h - samedi 9h/12h

ot.cubzaguais@wanadoo.fr

www.cdc-cubzaguais.fr/tourisme

Siret : 78197901800020 APE: 7990Z



J'aime



Actions

Notoriété

E-tourisme

Promotion

- Une association loi 1901 - 60 adhérents
- Un Conseil d'Administration composé de bénévoles
- 2 salariées permanentes, des stagiaires

Des missions :

⇒ ACCUEILLIR ET INFORMER LES TOURISTES

⇒ ANIMER ET METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE

⇒ COORDONNER LES ACTEURS

⇒ PROMOUVOIR L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE

L'Office de Tourisme du Cubzaguais est membre

- De la Fédération Nationale des Offices de Tourisme de France (F.N.O.T.S.I.)
- De la MOPA (Mission des Offices de Tourisme et Pays Touristiques d'Aquitaine)
- De l'Union Départementale des Offices de Tourisme de la Gironde (U.D.O.T.S.I.)

L'Office de Tourisme du Cubzaguais est partenaire

- Du Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine (C.R.T.)
- Du Comité Départemental du Tourisme de la Gironde (C.D.T.)
- Du Club des Utilisateurs de SIRTAQUI* :
- Des Offices de Tourisme du Pays de la Haute Gironde

Ce partenariat entre les 5 Offices de Tourisme apporte des services complémentaires au bénéfice des prestataires de toute la Haute Gironde.

Un fonctionnement avec le personnel des Offices de Tourisme et les élus des 5 Communautés de Communes de toute la Haute Gironde (des réunions régulières, environ 10 / an).

Une concertation des prestataires dans le cadre des Rencontres des Acteurs Privés du Tourisme de la Haute Gironde.

Dans le cadre de ses missions de promotion touristique, coordonnées avec les 5 Offices de Tourisme de son territoire, le Pays édite des documents pour les visiteurs de la Haute Gironde. Ces éditions, conçues à la fois pour les touristes et les acteurs touristiques, ont un double objectif pour la Haute Gironde : valoriser son offre en réunissant différents produits et organiser ses actions en mutualisant avec les Offices de Tourisme et les prestataires.

- Des collectivités locales du territoire :

La Communauté de Communes du Cubzaguais qui comprend les communes de :

Saint-André-de-Cubzac - Virsac - Salignac - Peujard - Saint-Gervais - Saint-Laurent-d'Arce - Saint-Antoine - Cubzac-les-Ponts - Gauriaguet - Aubie-Espessas.

- Du Syndicat Viticole des Bordeaux et Bordeaux Supérieurs

EN TANT QUE PARTENAIRE, VOUS BÉNÉFICIEZ ...

POUR UNE VISIBILITÉ DE BASE

Pack 0 (Gratuit)

De la saisie de vos coordonnées dans la base de données Régionale SirtaQUI :

Saisie simple de vos coordonnées (pas de photo, pas de lien vers votre site)

De la mise à disposition du programme d'animations dans le Cubzaguais :

Envoi du programme des manifestations du territoire tous les mois sur demande

REJOIGNEZ-NOUS ET ENSEMBLE DEVELOPPONS LE TOURISME EN CUBZAGUAIS...

POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

Pack 1+ (100€/an) et 30€/par produit supplémentaire

De l'accès à la photothèque du Cubzaguais :

Avec la photothèque générale et photos de votre prestation libre de droits, libre utilisation des logos et de la charte graphique (Cubzaguais-tourisme)

De la réalisation d'une fiche personnalisée :

Pour votre publicité nous pouvons réaliser une fiche promotionnelle de votre produit, libre de droits vous pouvez l'imprimer l'envoyer à vos clients et vous en servir comme document publicitaire.

De la promotion du territoire et de votre produit sur tous les réseaux sociaux :

Comme Facebook, Wikipédia,... Une fois par an, focus sur votre établissement sur le site de l'Office de Tourisme du Cubzaguais

D'une assistance technique e.tourisme :

L'Office de Tourisme peut vous aider à créer votre site internet, votre google adresse, création de votre propre code 2D ou QR code, surveillance e.reputation

(les avis comptent plus que les étoiles)



Code 2D ou QR code est un type de code-barres en deux dimensions. QR "Quick Response". Destiné à être lu par un téléphone mobile, un smartphone, il a l'avantage de pouvoir stocker des données directement reconnues par des applications, permettant ainsi de déclencher facilement des actions comme : naviguer vers un site internet.

POUR UNE VISIBILITÉ ÉLARGIE

Pack 1 (60€/an) et 20€/par produit supplémentaire

De la publication de votre offre touristique :

Dans notre Guide Pratique « Guide pratique du Cubzaguais », édité à 3000 exemplaires

De la saisie et d'un contrôle permanent de vos informations dans la base de données Régionale SirtaQUI :

Elles sont mises à jour au fur et à mesure dans la base de données SirtaQUI (Système D'Information Régional Touristique en Aquitaine) qui a pour objet de centraliser et de partager les informations concernant l'offre touristique, les prestataires sont visibles par plus de 15 millions de clients locaux, voisins et touristes



D'actions de promotion collectives :

Salons

De votre présence sur notre site internet

www.cdc-cubzaguais.fr/tourisme :

Avec une fiche descriptive complète (photo et géolocalisation) et un lien direct vers votre propre site ou adresse email

De votre présence sur le site mobile Cubzaguais

www.cubzaguais.mobi :

A l'aide de codes 2D*

De toute la documentation touristique locale et départementale :

Dont peut disposer l'office, pour mettre à la disposition de vos clients

D'une rencontre chez les prestataires touristiques :

Inventaire et rencontre sur le terrain, photothèque, accompagnement et conseils appuyer la création et le développement de votre structure

De participer aux débats d'orientation de la vie touristique locale :

En tant que partenaire vous êtes membre de l'Association et donc vous pouvez donner votre avis et vous êtes entendus

De l'affichage des disponibilités :

Pour la saison estivale

De conseils professionnels :

Sur la législation en cours, sur les labels existants, sur les statistiques, sur la réalisation et la diffusion de vos supports de communication, papier et web. Accès au site pro et aux fiches pratiques (en cours de création)

De présentoirs et d'une boutique mis à la disposition du public dans nos locaux :

Pour vos brochures publicitaires et d'une boutique pour vos produits



Une équipe professionnelle à votre écoute



Hélène Richet
Directrice



Isabelle Bonnin
Responsable Accueil-Qualité



BORDEAUX
BORDEAUX SUPÉRIEUR



Aquitaine
VOTRE SUD-OUEST SUR-MESURE

