

OFFICE DE TOURISME DU MARSAN ***

.....
GUIDE DU PARTENAIRE 2012



Le marsan
agglomération



LES CHIFFRES CLÉS 2011

-
- 322** jours d'ouverture par an
-
- 23 600** visiteurs à l'accueil (**91,3%** de clientèle française et **8,7%** de clientèle étrangère)
-
- 26 434** visiteurs sur le site internet en 2010
-
- 1 300** demandes reçues (téléphone et mail surtout)
-
- 100** prestataires partenaires de l'Office
-
- 6** événements organisés ou co-organisés

- un office de tourisme classé trois étoiles

.....

... sous forme de régie communautaire administré par un conseil d'exploitation composé de vingt membres. Ce conseil est présidé par M^{me} Geneviève Darrieussecq et se réunit tous les trois mois.

- une équipe de huit personnes au service de dix-huit communes



CHRISTOPHE ZAMPROGNO

Directeur de l'Office de Tourisme du Marsan

.....

Responsable de la mise en place de la politique de développement touristique et marketing sur le Marsan Agglomération, gestion de la structure et du personnel.

05 58 05 87 34 | christophe.zamprogno@lemarsan.fr



AUDREY CADET

Responsable accueil et information

.....

En charge de la démarche qualité, de la gestion de la boutique de l'Office de Tourisme, du développement de la politique de labels et en appui sur le guidage.

05 58 05 87 33 | audrey.cadet@lemarsan.fr



PIERRE JOUCLAS

Webmestre et animateur numérique de territoire

.....

En charge des supports de communication numériques, de la stratégie e-tourisme et du développement de la présence de l'Office de Tourisme sur les réseaux sociaux.

05 58 05 87 35 | pierre.jouclas@lemarsan.fr



BERNARD AVRIL

Conseiller en séjour, chargé de l'accueil et de l'information du public

.....

Accueil et information du public, suivi du traitement des animations sur le Marsan, traduction du site internet version anglaise et appui sur le guidage.

05 58 05 87 37 | bernard.avril@lemarsan.fr



CARINE COUERBE

Conseillère en séjour, chargée de promotion et de commercialisation

.....

Gestion des éditions touristiques et des supports communication, référent coordination prestataires, suivi des relations presse française et du classement des meublés touristiques.

05 58 05 50 77 | carine.couerbe@lemarsan.fr



AURÉLIE LOVULLO

Conseillère en séjour, chargée d'études et de développement

.....

Coordinatrice du schéma de développement touristique, en charge du développement des filières tourisme d'affaires, tourisme vert, gestion des enquêtes clientèles et suivi de l'observatoire local.

05 58 05 87 38 | aurelie.lovullo@lemarsan.fr



CÉLINE NAULIBOIS

Conseillère en séjour, chargée du guidage et de l'événementiel

.....

Responsable de la politique de guidage (individuels et groupes), de la mise en place et de la coordination des événements sur le Marsan et du suivi des relations presse étrangère.

05 58 05 87 33 | celine.naulibois@lemarsan.fr



SONIA REIS

Conseillère en séjour, chargée de l'administration générale

.....

Responsable des plannings et du plan de formation des agents, gestion de la régie publicitaire et appui à la responsable accueil pour la gestion de la boutique.

05 58 05 87 39 | sonia.reis@lemarsan.fr

NOS MISSIONS



Accueillir, informer, conseiller

Nos conseillers en séjour informent les visiteurs, diffusent la documentation touristique, répondent aux appels téléphoniques et demandes par courrier et mail, communiquent les tarifs et disponibilités des hébergements partenaires, saisissent plus de 450 animations à l'agenda, assurent la réservation des visites guidées de Mont-de-Marsan mais aussi des visites programmées dans le cadre d'événements, approvisionnent les présentoirs de documentation.



Promouvoir la destination et renforcer l'attractivité du territoire

Via l'élaboration et la diffusion de newsletters régulières, d'un agenda bi-mensuel des animations, la diversification et la promotion de l'offre touristique par différents outils (nouveau site internet en 2012, documents téléchargeables, traduction, réseaux sociaux...).



Animer et dynamiser le territoire

Via la programmation et l'accompagnement de visites guidées quotidiennes en juillet et août, l'organisation d'événements promotionnels tels que la Fête la Cuisine, le Printemps des Landes, les Journées du Patrimoine et la Semaine du Goût.



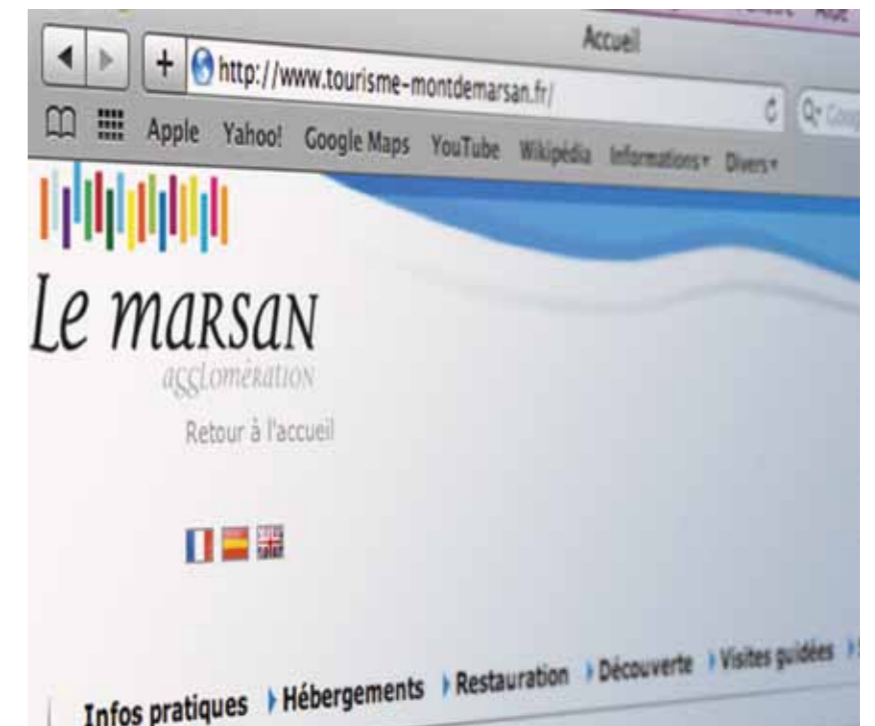
Coordonner l'offre et fédérer les prestataires locaux

L'Office de Tourisme favorise le travail partenarial et accompagne les prestataires dans leur promotion, collabore avec les institutions locales (Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Pays, Parc Naturel Régional) pour être tenu informé des stratégies touristiques. Il participe à l'animation du réseau des offices de tourisme (MOPA) et au partage des nouvelles tendances et innovations en matière d'e-tourisme.

NOS SERVICES

En tant que partenaire de l'Office de Tourisme, vous bénéficiez :

- de votre présence sur notre site internet lemarsantourisme.fr
- de la publication de votre offre touristique sur le guide "Vacances au Marsan", et sur le futur site mobile de l'Office
- de présentoirs mis à la disposition du public pour valoriser vos brochures
- de toute la documentation touristique locale dont peut disposer l'Office, pour mettre à la disposition de vos clients
- de la mise en ligne de la disponibilité de vos hébergements (offre réservée aux hôtels, meublés de tourisme et chambres d'hôtes)

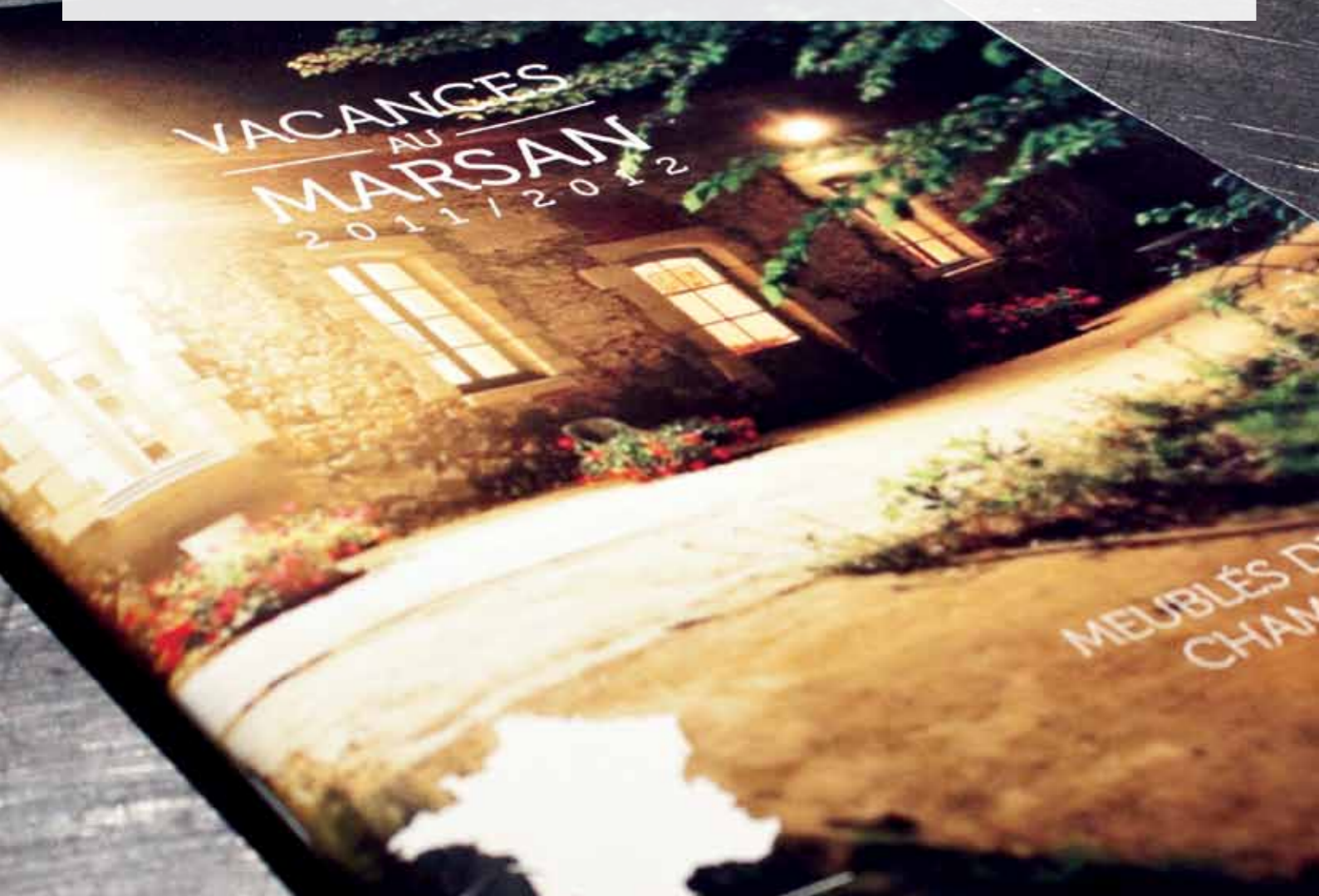


Encore plus de services pour une meilleure visibilité

- Votre établissement valorisé :
 - présentation de votre structure sur nos supports de communication (facebook, lemarsantourisme.fr) et dès 2012 sur écran à l'extérieur et tablettes tactiles dans nos nouveaux locaux
- Le club Marsan e-tourisme :
 - des ateliers de formation aux outils web 2.0 proposés par l'animateur numérique de territoire
- Votre publicité :
 - sur la "Carte Touristique du Marsan", version langues étrangères, éditée à 10 000 exemplaires pour deux ans
 - sur le guide "L'Été du Marsan", édité à 8 000 exemplaires et diffusé sur 5 mois de l'année
- L'accueil de groupes :
 - l'intégration de votre offre sur la brochure "Groupes 2012"

DES SUPPORTS DE COMMUNICATION À VOTRE SERVICE

- guide "Vacances au Marsan" : 10 000 exemplaires
- dépliant des visites libres : 8 000 exemplaires
- carte touristique version française : 15 000 exemplaires
- dépliant des visites guidées : 7 000 exemplaires
- le guide "l'Été du Marsan" : 8 000 exemplaires
- le site www.lemarsantourisme.fr
- la newsletter de l'Office de Tourisme (sortie trimestrielle)
- l'agenda des manifestations (sortie bi-mensuelle)
- la page facebook Le Marsan Tourisme
- le site www.tourismelandes.com



Diffusion dans les réseaux suivants

- lors de manifestations sur le territoire du Marsan
- par le réseau de diffusion Urban TV
- sur des salons touristiques (en 2013)
- foires aux dépliantes départementales (Landes, Gers)
- bourses aux dépliantes entre territoires de proximité
- à l'Office de Tourisme du Marsan
- chez les différents acteurs touristiques du Marsan

LES ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DÉVELOPPÉES EN 2011

- création d'une page facebook
- élaboration et diffusion d'un guide animation "Été du Marsan"
- mise en place d'une newsletter
- création d'un agenda des animations communiqué par email deux fois par mois
- mise en place de visites guidées estivales quotidiennes
- recensement de l'offre touristique à l'échelle du Marsan
- développement des outils de communication pour les événements proposés par l'Office
- intégration du club tourisme d'affaires du Comité Départemental du Tourisme des Landes



LES PROJETS 2012



UN NOUVEL OFFICE DE TOURISME DÈS L'ÉTÉ 2012

Tourné vers les nouvelles technologies, l'Office de Tourisme vous accueillera, dans de nouveaux locaux place Charles de Gaulle. Boutique de l'Office, espace numérique avec tablettes tactiles, wifi intérieur et extérieur, écran d'information extérieur seront mis à la disposition des visiteurs afin de promouvoir l'offre du Marsan.

INFRASTRUCTURES

- implantation d'une nouvelle aire de camping-cars, à côté du parc animalier de Nahuques
- nouveaux aménagements sur la Base de Loisirs du Marsan

SUPPORTS DE PROMOTION

- création d'un nouveau site internet
- développement d'une application mobile
- création de la carte touristique version anglaise et espagnole
- création d'un guide groupes
- réédition du guide de visites libres

RELATIONS PARTENAIRES

- mise en place d'éductours
- organisation d'une rencontre des acteurs touristiques du Marsan
- développement d'un partenariat renforcé avec les territoires de proximité

MARQUES ET LABELS

- obtention de la marque Qualité Tourisme
- mise en place du label Tourisme Handicap



OFFICE DE TOURISME DU MARSAN ***

—
6 place Général Leclerc – BP 305
40 011 Mont de Marsan Cedex
T. 05 58 05 87 37 – F. 05 58 05 87 36
contact@lemarsantourisme.fr
www.lemarsantourisme.fr



Le marsan
agglomération

facebook®

www.facebook.com/lemarsantourisme

flickr™

www.flickr.com/photos/lemarsantourisme/

YouTube
Broadcast Yourself™

www.youtube.com/user/otdumarsan