



Cœur du Bassin d'Arcachon  
Biganos + Audenge + Lanton

## GUIDE DU PARTENARIAT

**Pourquoi et comment être partenaire de l'OFFICE DE TOURISME (OTI) COEUR DU BASSIN ?**

**Acteurs de LOISIRS, vous souhaitez :**

- ✓ **développer votre activité et accroître votre notoriété :**
  - en cherchant le meilleur vecteur de promotion locale
  - en communiquant auprès des visiteurs et autres acteurs de votre secteur
- ✓ **appartenir à un réseau et une dynamique locale**

***Parce que vous êtes aussi un facteur d'attractivité touristique, nous comptons sur VOUS pour valoriser l'offre du territoire et mettre en lumière le potentiel touristique du Cœur du Bassin !***

facebook



[www.tourisme-coeurdubassin.com](http://www.tourisme-coeurdubassin.com)



## En tant que partenaire de l'OTI, vous bénéficiez aujourd'hui :

- du **savoir faire et de l'expérience d'une équipe professionnelle**
- des **interlocuteurs privilégiés** au sein de l'équipe de l'Office de Tourisme en la personne de **Céline Maxwell** : visite de votre équipement, suivi de votre activité, échanges réguliers lors de la programmation des agendas ...
- de la **publication de votre activité dans notre guide touristique**. Edité en 10 000 exemplaire, ce guide est remis au guichet, envoyé par courrier et téléchargeable sous format pdf.
- de votre **présence sur [www.tourisme-coeurdubassin.com](http://www.tourisme-coeurdubassin.com)** avec un affichage simple (nom+ adresse et téléphone) par catégorie dans la rubriques « sports et loisirs » ou dans nos pages culture et traditions
- de la **mise à jour des informations** vous concernant dans la base de données régionale (*SIRTAQUI : Système d'Information Touristique Aquitaine = Source d'informations accessible et pouvant être utilisée par tous les professionnels et institutionnels du tourisme en Aquitaine et notamment pour l'application "iPhone" du Bassin d'Arcachon*)
- de la **promotion de votre activité auprès de nos visiteurs sur nos 3 points d'accueil** en les orientant vers les prestations qui répondent le mieux à leurs attentes
- de la **communication de vos évènements grand public** sur notre agenda mensuel et notre site internet (*à nous communiquer avant le 20 du mois précédent la manifestation*) et sur nos panneaux d'informations pour vos affiches
- de la **mise à disposition de nos présentoirs pour vos brochures publicitaires dans les 3 antennes** de l'Office de tourisme
- de **l'appartenance à un réseau fédérateur** avec la possibilité de vous impliquer dans la vie touristique locale en participant aux actions et aux réflexions menées, et de rencontrer d'autres acteurs touristiques du secteur pour présenter votre activité et partager vos expériences.
- de la **mise à votre disposition de documentation touristique locale en nombre suffisant** pour renseigner vos clients



### CHIFFRES CLES

- 3 antennes d'accueil ouvertes à l'année
- 28 000 visiteurs accueillis par an
- 30 000 visiteurs uniques sur notre site internet
- 946 pages consultées dans la rubrique « sports et loisirs »

## Encore + de services et d'échanges pour rendre + lisible votre offre touristique :

- **une information régulière de nos programmes d'animations**, agenda, événementiel, actualités ... en vous inscrivant à la newsletter et à l'agenda de l'OTI (via notre site internet [www.tourisme-coeurdubassin.com](http://www.tourisme-coeurdubassin.com)).  
*Nous vous invitons à relayer cette information auprès de vos clientèles et leur apporter ainsi un service supplémentaire*
- **devenez fournisseurs de loisirs du service commercial pour développer votre activité :**
  - en participant à nos produits groupes et à nos courts séjours individuels
  - en proposant vos prestations de loisirs en billetterie à notre clientèle individuelle (selon critères et conditions - avec signature d'une convention)  
*Contact : Céline MAXWELL au 05.57.70.67.03*
- **la mise en valeur de votre documentation dans un espace réservé à nos partenaires** dans nos 3 points d'accueil : pour éviter d'être « noyé » dans les présentoirs proposant les activités de loisirs
- **un accompagnement pour la diffusion** de vos événements et bons plans sur notre page Facebook
- **la création d'une « page internet personnalisée »** avec + de photos, + de détail sur votre offre, formulaire de contact, géo localisation et possibilité d'une administration de cette page par vos soins pour une plus grande réactivité...  
*Contact : Salah Bouachari au 05.57.70.67.56*
- **la parution d'un encart publicitaire mensuel** (fichier fourni par vos soins) pour mettre en avant votre offre à une période souhaitée sur notre site internet.  
*Contact : Philippe Bartolo au 05.56.26.95.97*
- la possibilité de **saisir des opportunités de promotion en offrant certaines de vos prestations comme lots** lors d'opérations commerciales :
  - Nouveau produit touristique à la découverte des ports **sous forme de 3 chasses aux trésors**  
*Contact : Céline Maxwell – 05 57 70 67 56*
  - **Jeu Concours dans le cadre de l'opération départementale "Générosité de l'Accueil »**  
*Contact : Philippe BARTOLO - 05 56 26 95 97*



### EN PROJET, pour vous offrir de nouveaux services

- *Mise à disposition de notre photothèque*
- *Sensibilisation et accompagnement aux outils Internet par la mise en place de 1/2 journées thématiques*
- *Accès à une rubrique « pro » sur notre site internet pour plus d'informations sur la législation, imposition, labellisation ...*

## Nos missions / Nos actions

### ❖ Accueillir, Informer, Conseiller, c'est la mission la plus connue

Nos conseillers en séjour des 3 antennes d'accueil :

- informent les visiteurs,
- diffusent la documentation touristique au guichet, par mail ou courrier,
- répondent aux appels téléphoniques et demandes mail,
- communiquent les tarifs et disponibilités des hébergements partenaires,
- saisissent plus de 300 évènements dans notre agenda,
- gèrent la billetterie de loisirs (UBA, aqualand, location vélo, Box office ...)
- assurent la réservation des visites et sorties à la découverte du territoire
- approvisionnent les présentoirs de documentation et l'espace boutique
- valorisent les spécificités de notre territoire ...

*Quelles sont **les autres missions** réalisées par notre équipe tout au long de l'année **au service des partenaires et du territoire** ?*

### ❖ Promouvoir la destination et renforcer l'attractivité du territoire

**Notre politique :**

#### **1-fidéliser la clientèle :**

- élaboration et diffusion de newsletters régulières (près de 900 inscrits)
- envoi de nos agendas, manifestations ponctuelles à notre base mail (plus de 800 mails en 2010 – base alimentée régulièrement)
- diffusion régulière de communiqués de presse sur nos nouveautés
- envoi des nouvelles brochures auprès des groupes déjà venus

#### **2- recherche de nouveaux clients :**

- diversification et commercialisation d'une offre touristique en hors saison
- positionnement marketing différent tourné vers l'écotourisme
- communication forte sur le territoire et son appellation « Cœur du Bassin »
- développement du service réceptif à travers la mise en place de week-end et séjours thématiques
- mailing postale et mail des brochures groupes (500 envois)
- stratégie e-tourisme : nouveau site, documents téléchargeable, traduction, réseaux sociaux, Facebook ...



## ❖ Animer et dynamiser le territoire

### Nos actions :

- **programmation de visites d'avril à octobre à pied, en bateau, à vélo** (1 visite par week-end en hors saison & 1 visite / jour en saison estivale)
- **organisation d'un événement / commune**
- **relais d'information** des politiques événementielles des 3 communes et initiatives associatives
- **mise en place d'opérations touristiques** : mois des découv'Vertes / création d'une chasse aux trésors...

## ❖ Coordonner l'offre et fédérer les prestataires locaux

### L'OTI s'engage à :

- **piloter des démarches collectives** par branche pour encourager un travail en réseau
- **fédérer les partenaires autour du volet écotourisme**
- **favoriser le travail partenarial** et accompagner les prestataires dans leur promotion
- **collaborer avec les institutions locales du tourisme** (SIBA, PAYS, PARC NATUREL, CG) pour être tenu informés des stratégies touristiques, pour être sensibilisés aux nouvelles attentes des clientèles
- **participer à l'animation du réseau des OT** (UDOTSI/MOPA) et partager entre offices les nouvelles tendances et innovation en matière d'e-tourisme notamment et être informés des mutations des métiers du tourisme



## SUPPORTS DE COMMUNICATION à votre service

- *Guide touristique – édité en 10 000 ex et actualisé chaque année, c'est l'outil indispensable pour inciter les visiteurs à choisir le Cœur du Bassin comme destination de vacances.*
- *Guide hébergement imprimé par nos soins et en téléchargement sur notre site*
- *Guides pratiques pour présenter les informations utiles au quotidien*
- *Guides des associations*
- *Plans de villes*
- *Site web*
- *Newsletters et lettres d'information*
- *Brochures groupes*
- *Agendas (mensuels, avril, été)*



## **L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME** (de gauche à droite)

- **Emmanuelle LAVERNHE – Directrice**

Elabore et met en œuvre les stratégies de développement touristique en terme de promotion, de communication, de commercialisation, d'événementiel, d'animation du réseau ...

Elabore le budget et gère la structure.

**Antenne de Lanton - Tel : 05 57 70 26 55** [direction@tourisme-coeurdubassin.com](mailto:direction@tourisme-coeurdubassin.com)

- **Béatrice BUSQUET**

Responsable Accueil, Promotion, Communication événementielle

**Antenne d'Audenge - Tel : 05 56 26 95 97** [promotion@tourisme-coeurdubassin.com](mailto:promotion@tourisme-coeurdubassin.com)

- **Nadia SERTIC**

Saisonnier en charge de l'accueil, de la promotion et de l'information

**Antenne de Lanton - Tel : 05 57 70 26 55** [lanton@tourisme-coeurdubassin.com](mailto:lanton@tourisme-coeurdubassin.com)

- **Philippe BARTOLO**

Conseiller en séjour chargé de la qualité et de la recherche de nouveaux partenaires

**Antenne d'Audenge - Tel : 05 56 26 95 97** [qualite@tourisme-coeurdubassin.com](mailto:qualite@tourisme-coeurdubassin.com)

- **Salah BOUACHARI**

Conseiller en séjour chargé de l'animation e-tourisme

**Antenne Biganos - Tel : 05 57 70 67 56** [webmaster@tourisme-coeurdubassin.com](mailto:webmaster@tourisme-coeurdubassin.com)

- **Céline MAXWELL**

Conseillère en séjour responsable du Service Groupe et Réceptif

**Antenne de Biganos - Tel : 05 57 70 67 56** [groupe@tourisme-coeurdubassin.com](mailto:groupe@tourisme-coeurdubassin.com)

- **Guylaine AZIERE**

Animatrice nature, assistante service groupe et réceptif en contrat saisonnier

