



Coeur du Bassin d'Arcachon
Biganos + Audenge + Lanton

GUIDE DU PARTENARIAT

**Pourquoi et comment être partenaire de
l'OFFICE DE TOURISME (OTI) COEUR DU BASSIN ?**

**Propriétaire de CHAMBRES D'HOTES,
vous souhaitez :**

- ✓ **développer votre activité et accroître votre notoriété :**
 - en cherchant le meilleur vecteur de promotion locale
 - en communiquant auprès des visiteurs et autres acteurs de votre secteur
- ✓ **appartenir à un réseau et une dynamique locale**
- ✓ **bénéficier de conseils/informations** sur la législation, les labels, les statistiques ...



facebook



www.tourisme-coeurdubassin.com



En tant que partenaire de l'OTI, vous bénéficiez :

- du **savoir faire et de l'expérience d'une équipe professionnelle**
- d'un **interlocuteur privilégié** au sein de l'équipe de l'Office de Tourisme en la personne de Céline Blanc pour vous aiguiller dans vos différentes démarches
- de la **publication de votre offre dans notre guide des hébergements** avec encart descriptif, 1 photo, coordonnées. Ce guide est remis au guichet, envoyé par courrier et téléchargeable sous format pdf
- de votre **présence sur www.tourisme-coeurdubassin.com** avec pour chaque partenaire une fiche descriptive, jusqu'à 6 photos, coordonnées et lien direct vers votre propre site ou adresse mail
- de la **mise à jour des informations** vous concernant dans la base de données départementale (SIRTAQUI)
- de la **communication auprès des visiteurs de vos disponibilités** en saison touristique
- de **l'appartenance à un réseau fort de 60 partenaires** sur les 3 communes de Biganos, Audenge, Lanton avec la possibilité de s'impliquer dans la vie touristique locale en prenant part aux diverses réunions
- de la **mise à disposition de nos présentoirs pour vos brochures publicitaires** dans les 3 antennes de l'Office de Tourisme
- de la **documentation touristique locale en nombre suffisant** pour mettre à disposition de vos clients



CHIFFRES CLES

- *3 antennes d'accueil ouvertes à l'année*
- *28 000 visiteurs accueillis par an*
- *30 000 visiteurs uniques sur notre site internet*
- *22 000 pages consultées dans la rubrique « hébergement » de notre site internet*
- *3 800 pages vues dans la sous-rubrique « chambres d'hôtes »*
- *1 000 téléchargements de la brochure « hébergements »*



Encore + de services adaptés à votre offre touristique

- **une information régulière de nos programmes d'animations**, agenda, événementiel, actualités ... en vous inscrivant à la newsletter et à l'agenda de l'OTI (via notre site internet www.tourisme-coeurdubassin.com).
Nous vous invitons à relayer cette information auprès de vos clientèles et leur apporter ainsi un service supplémentaire
- **possibilité de proposer votre chambre d'hôtes dans une formule Week-end ou courts séjours élaborée et commercialisée par l'OTI**
Information auprès du service réceptif : Céline MAXWELL au 05.57.70.67.03
- **création d'une « page internet personnalisée »** avec + de photos, + de détail sur votre offre, formulaire de contact et possibilité d'une administration de cette page par vos soins pour une plus grande réactivité...
Contact : Salah Bouachari au 05.57.70.67.56
- **parution d'un encart publicitaire mensuel** (fichier fourni par vos soins) pour mettre en avant votre offre à une période souhaitée sur notre site internet.
Contact : Philippe Bartolo au 05.56.26.95.97



EN PROJET, pour vous offrir de nouveaux services

- *Mise à disposition de notre photothèque*
- *Sensibilisation et accompagnement aux outils Internet par la mise en place de ½ journées thématiques*
- *Création de mini-site internet*
- *Accès à une rubrique « pro » sur notre site internet pour plus d'informations sur la législation, imposition, labellisation ...*
- *Présence de votre chambre d'hôtes sur notre site internet version téléphone mobile*
- *Référencement de votre chambre d'hôtes dans les sites d'annonces*
- *Participation à des éductours pour connaître l'offre touristique*



Nos missions / Nos actions

❖ Accueillir, Informer, Conseiller, c'est la mission la plus connue

Nos conseillers en séjour des 3 antennes d'accueil :

- informent les visiteurs,
- diffusent la documentation touristique au guichet, par mail ou courrier,
- répondent aux appels téléphoniques et demandes mail,
- communiquent les tarifs et disponibilités des hébergements partenaires,
- saisissent plus de 300 évènements dans notre agenda,
- gèrent la billetterie de loisirs (UBA, aqualand, location vélo, Box office ...)
- assurent la réservation des visites et sorties à la découverte du territoire
- approvisionnent les présentoirs de documentation et l'espace boutique
- valorisent les spécificités de notre territoire ...

*Quelles sont **les autres missions** réalisées par notre équipe tout au long de l'année **au service des partenaires et du territoire** ?*

❖ Promouvoir la destination et renforcer l'attractivité du territoire

Notre politique :

1-fidéliser la clientèle :

- élaboration et diffusion de newsletters régulières (près de 900 inscrits)
- envoi de nos agendas, manifestations ponctuelles à notre base mail (plus de 800 mails en 2010 – base alimentée régulièrement)
- diffusion régulière de communiqués de presse sur nos nouveautés
- envoi des nouvelles brochures auprès des groupes déjà venus

2- recherche de nouveaux clients :

- diversification et commercialisation d'une offre touristique en hors saison
- positionnement marketing différent tourné vers l'éco tourisme
- communication forte sur le territoire et son appellation « Cœur du Bassin »
- développement du service réceptif à travers la mise en place de week-end et séjours thématiques
- mailing postal et mail des brochures groupes (500 envois)
- stratégie e-tourisme : nouveau site, documents téléchargeables, traduction, réseaux sociaux, facebook ...



❖ Animer et dynamiser le territoire

Nos actions :

- **programmation de visites d'avril à octobre à pied, en bateau, à vélo** (1 visite par week end en hors saison & 1 visite / jour en saison estivale)
- **organisation d'un événement / commune**
- **relais d'information** des politiques événementielles des 3 communes et initiatives associatives
- **mise en place d'opérations touristiques** : mois des découv'Vertes / création d'une chasse aux trésors ...

❖ Coordonner l'offre et fédérer les prestataires locaux

L'OTI s'engage à :

- **piloter des démarches collectives** par branche pour encourager un travail en réseau
- **fédérer les partenaires autour du volet écotourisme**
- **favoriser le travail partenarial** et accompagner les prestataires dans leur promotion
- **collaborer avec les institutions locales du tourisme** (SIBA, PAYS, PARC NATUREL, CG) pour être tenu informés des stratégies touristiques, pour être sensibilisés aux nouvelles attentes des clientèles
- **participer à l'animation du réseau des OT** (UD/MOPA) et partager entre offices les nouvelles tendances et innovations en matière d'e-tourisme notamment et être informés des mutations des métiers du tourisme



SUPPORTS DE COMMUNICATION à votre service

- *Guide touristique – édité en 10 000 ex et actualisé chaque année, c'est l'outil indispensable pour inciter les visiteurs à choisir le Cœur du Bassin comme destination de vacances.*
- *Guide hébergement imprimé par nos soins et en téléchargement sur notre site*
- *Guides pratiques pour présenter les informations utiles au quotidien*
- *Guides des associations*
- *Plans de ville*
- *Site web*
- *Newsletters et lettres d'information*
- *Brochures groupes*
- *Agendas (mensuels, avril, été)*





L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME (de gauche à droite)

- **Emmanuelle LAVERNHE – Directrice**

Elabore et met en œuvre les stratégies de développement touristique en terme de promotion, de communication, de commercialisation, d'événementiel, d'animation du réseau ...

Elabore le budget et gère la structure.

Antenne de Lanton - Tel : 05 57 70 26 55 direction@tourisme-coeurdubassin.com

- **Béatrice BUSQUET**

Responsable Accueil, Promotion, Communication événementielle

Antenne d'Audenge - Tel : 05 56 26 95 97 promotion@tourisme-coeurdubassin.com

- **Nadia SERTIC**

Saisonnier en charge de l'accueil, de la promotion et de l'information

Antenne de Lanton - Tel : 05 57 70 26 55 lanton@tourisme-coeurdubassin.com

- **Philippe BARTOLO**

Conseiller en séjour chargé de la qualité et de la recherche de nouveaux partenaires

Antenne d'Audenge - Tel : 05 56 26 95 97 qualite@tourisme-coeurdubassin.com

- **Salah BOUACHARI**

Conseiller en séjour chargé de l'animation e-tourisme

Antenne Biganos - Tel : 05 57 70 67 56 webmaster@tourisme-coeurdubassin.com

- **Céline MAXWELL**

Conseillère en séjour responsable du Service Groupe et Réceptif

Antenne de Biganos - Tel : 05 57 70 67 03 groupe@tourisme-coeurdubassin.com

- **Guylaine AZIERE**

Animatrice nature, assistante service groupe et réceptif en contrat saisonnier

