

PORTRAIT DE... Franck BEJAT – Compagnie Air Petit Prince

Suite à un coup de cœur pour Châtillon-sur-Chalonne, Franck BEJAT, originaire de la région lyonnaise, déjà passionné d'aéronautique, y organise en 1976 le deuxième championnat de France de Montgolfière. Il quitte ensuite ses magasins de prêt-à-porter à Lyon pour s'installer en 1981 à Châtillon-sur-Chalonne dans une ferme entourée de cinq hectares de verdure. Il a ainsi pu faire de son loisir, de sa passion pour la montgolfière, un métier, que seuls quarante professionnels pratiquent en France. L'activité passagers se développe ensuite sur le site du Petit Maillard à Châtillon à partir de 2000. Rencontre avec un passionné.... passionnant !

Pouvez-vous nous présenter rapidement votre activité ?

Nous proposons une activité originale avec des prix de vente qui sont de véritables budgets (200 € le vol adulte et 160 € le vol enfant) et nous nous devons d'accueillir nos clients dans un cadre parfait pour faire de cette découverte en montgolfière un véritable moment d'exception. Nous faisons voler trois ballons aux couleurs du Petit Prince, l'un de 3 000 m³ accueillant quatre passagers, l'un de 4 000 m³ accueillant six passagers et le dernier, de 7 000 m³ accueillant de douze à quatorze passagers.

Pourquoi "La Compagnie Air Petit Prince" ?

Je suis très lié à la famille Saint Exupéry – D'Agay et j'ai aussi présidé, pendant 15 ans, la fondation Saint Exupéry qui a inauguré le 29 juin 2000, à l'occasion de son centenaire, ma première montgolfière portant l'image du Petit Prince. Il s'agit d'un clin d'œil. Saint Exupéry a participé aux débuts de la Compagnie Air France en tant que pionnier de l'aéropostal et j'y suis très attaché, d'autant que nous avons en projet la création d'un musée retraçant son œuvre à Saint Maurice-de-Rémens dans le département de l'Ain.

Que diriez-vous de cette saison 2008 ?

Les débuts de saison ont été assez chaotiques en raison des conditions météorologiques défavorables mais la clémence du mois de juillet nous a permis de rattraper les retards enregistrés. L'aéronautique est l'activité la plus aléatoire et la plus sensible aux conditions climatiques. L'étude de la météo avant chaque vol assure la sécurité de nos passagers. En 2007, nous avons fait voler 756 passagers mais nous recevons aussi les personnes accompagnatrices que nous envoyons visiter Châtillon pendant les heures de vol d'un proche. Les premiers chiffres de 2008 devraient nous permettre d'enregistrer une hausse de 5 à 10 % par rapport à l'an passé. Nos clientèles volent essentiellement le week-end ou pendant les périodes de vacances scolaires. Elles viennent principalement d'un rayon de 60 km autour de Châtillon. Nous notons que de plus en plus de locaux et d'agriculteurs participent à nos activités.

Avez-vous des projets pour l'avenir et de quel ordre ?

J'ai en projet de développer mon activité pour les groupes, les séminaires et les comités d'entreprise durant la semaine malgré les contraintes d'organisation des vols liées à la météo et je vais prochainement recruter l'un de mes fils pour une meilleure structuration de l'organisation de l'entreprise.

CLIN D'ŒIL PATRIMOINE : une manifestation d'exception au château Romans-Ferrari

Action culturelle initiée par la Communauté de Communes, **La Ronde des Mots** "égrène" depuis 2003, ses rencontres familiales autour du conte et du spectacle vivant, de septembre à décembre, dans les douze communes du territoire Chalonne Centre. D'année en année, elle a grandi en notoriété et s'impose comme un rendez-vous incontournable de l'automne.

L'organisation du spectacle d'ouverture, depuis deux ans, dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine et en partenariat avec l'Office de Tourisme Chalonne Centre, a largement contribué à mieux faire connaître la manifestation, d'autant qu'elle a bénéficié, à chaque fois, et cette année encore, du soutien du Conseil Général de l'Ain et de l'ADDIM de l'Ain, avec l'attribution du label "**Patrimoine en Scène**".

En 2008, la découverte et le coup de cœur sont à nouveau au rendez-vous car, hormis les habitants de la commune de Romans, rares sont ceux qui connaissent la face cachée du centre de rééducation fonctionnelle Romans Ferrari. Afin de mieux faire connaître et de mettre en valeur ce patrimoine exceptionnel, **des visites des extérieurs du château et de la cour d'honneur sont programmées le samedi 20 et le dimanche 21 septembre à partir de 14 h 30** dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine.

C'est donc avec pour cadre le Parc du Château Romans-Ferrari que débutera cette saison 2008 de **La Ronde des Mots en Chalonne Centre**. Les arts du cirque ouvriront les festivités le **dimanche 21 septembre à 17 h** avec Denis VILLALBA - Ecole de cirque "Au Temps Rêvé" de Saint Trivier-sur-Moignans - qui présentera un spectacle grand public intitulé "Malgré lui". Ce spectacle vivant est gratuit et sera suivi d'un rafraîchissement offert par l'Office de Tourisme Intercommunal Chalonne Centre.

CONTACT :
Compagnie Air Petit Prince
Le Petit Maillard
01400 CHATILLON-SUR-CHALONNE
Tél : 06 80 48 93 61
franck.bejat@airpetitprince.com
www.airpetitprince.com



CONTACT :
Office de Tourisme Intercommunal Chalonne Centre
Place du Champ de Foire
01400 Châtillon-sur-Chalonne
Tél : 04 74 55 02 27 – officetourisme.chatillon@wanadoo.fr

TOURISME EN BREF

Bulletin d'information n°3 de l'Office de Tourisme Intercommunal
Chalonne Centre
Août 2008

EDITO

Chers amis,

Bienvenue aux nouveaux membres du Conseil d'Administration, qui ont reconduit l'équipe sortante du Bureau, lequel m'a à nouveau élu comme Président. Merci de votre confiance.

L'Office de Tourisme Intercommunal** est un outil au service des habitants de la Communauté de Communes Chalonne Centre, de leur cadre de vie et de leurs loisirs.

Dans l'optique d'offrir aux familles des découvertes nouvelles à partager avec les enfants, de nombreuses activités ont été programmées en 2008 par l'Office de Tourisme : des balades animées, des cours de cuisine, des stages vannerie, le jeu estival, le rallye gourmand, ...

Sans oublier l'aventure-jeu Fifrelin détective de la cité médiévale qui rencontre un vif succès avec plus de 130 jeux vendus en un mois.

Les idées et projets ne manquent pas et nous savons pouvoir compter sur notre équipe, nos bénévoles, nos administrateurs pour animer le territoire.

Mais l'Office de Tourisme Chalonne Centre est aussi au service des professionnels du tourisme du secteur pour les accompagner dans la promotion de leur activité (promotion touristique, montage de produits "tout compris", aide technique...).

Les équipes municipales étant maintenant constituées et opérationnelles, nous allons, comme nous l'avions annoncé, aller à la rencontre des conseils municipaux des communes de notre Communauté de Communes afin de présenter le rôle, les missions et actions de l'Office de Tourisme Intercommunal.

N'hésitez pas à franchir les portes de l'Office, à venir nous voir, à formuler des suggestions. Nous avons des idées, des projets de développement touristique, mais nous sommes aussi et surtout à votre écoute.

A très bientôt,

Marc DURAND, Président

Nouvelle composition du Bureau suite au Conseil d'Administration du 01/07/08
Président : Marc DURAND – Président délégué : Etienne JOYOT – Vice-présidents : Christiane VERCHERAT – Jean-Charles ESCHBACH – Patrick MATHIAS – Trésorière : Christiane CURNILLON – Trésorière adjointe : Fabienne BANAND – Secrétaire : Sylvie RAVOUX – Secrétaire adjointe : Eliane ROGNARD



AGENDA :

Depuis le 15 juin : aventure-jeu Fifrelin détective de la cité médiévale à Châtillon-sur-Chalonne

Du 1/07 au 22/09 : "Ce lieu-dit me dit..." jeu estival gratuit à la découverte des lieux-dits de Chalonne Centre

Du 1/07 au 30/09 : partenaire du Chemin des Géraniums odorants à Châtillon-sur-Chalonne

Vendredi 25/07 : sortie familiale "à la recherche de traces et indices" sur la commune de Baneins

Vendredi 01/08 : sortie familiale "balade sensorielle au crépuscule" sur la commune de Dompierre-sur-Chalonne

Vendredi 08/08 : sortie familiale "initiation à l'orientation" sur la commune de Relevant

Mardi 12/08 : cours de cuisine en famille avec un chef à l'Abergement Clémenciat

Samedi 6/09 : participation au Forum des associations à Châtillon-sur-Chalonne

Samedi 13 et dimanche 14/09 : participation au Marché aux Plantes Rares à Châtillon-sur-Chalonne

Samedi 13 et dimanche 14/09 : visites commentées du fleurissement de Châtillon-sur-Chalonne à 15 h

Samedi 20/09 et dimanche 21/09 : Journées Européennes du Patrimoine en Chalonne Centre

Du 22/09 au 26/09 : Journées du Patrimoine Scolaires en Chalonne Centre

Jeudi 25/09 : Eductour départemental à Bourg-en-Bresse

De septembre à décembre : partenaire de la Ronde des Mots 2008 en Chalonne Centre

Vendredi 3/10 : accueil des nouveaux arrivants à Châtillon-sur-Chalonne

Jeudi 09/10 et vendredi 10/10 : congrès des Stations Vertes de Vacances

Dimanche 12/10 : rallye gourmand (dans le cadre de la semaine du goût) à Condeissiat, Saint André-le-Bouchoux et Saint Georges-sur-Renon

Du 14/11 au 16/11 : participation au Salon des Loisirs de Macon avec le Syndicat Mixte Cap3b et les Offices de Tourisme du Bassin de Bourg-en-Bresse



OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL CHALONNE CENTRE

Place du Champ de Foire – 01400 Châtillon-sur-Chalonne

Tél : 04 74 55 02 27 / Fax : 04 74 55 34 78

officetourisme.chatillon@wanadoo.fr

www.tourisme-en-dombes.org



OFFICE DE TOURISME
INTERCOMMUNAL CHALONNE CENTRE

Le service "groupes" de L'OFFICE DE TOURISME en action ...

La réalisation du diagnostic touristique de Chalaronne Centre qui a vu le jour dans le cadre du Schéma de Développement Touristique du territoire, a révélé un intérêt certain de **mise en valeur, de structuration et de diversification de l'offre touristique** par la création de produits "tout compris" (assemblage de différentes prestations avec un prix unique) à destination des groupes et des individuels autour de thématiques diverses (la famille, les produits du terroir, la nature,...).

Coordonnée depuis quelques années déjà par le Syndicat Mixte Cap3b*, l'action à destination des groupes se développe et l'Office de Tourisme travaille déjà la **création de nouveaux produits** pour 2009.

Annie SIBUET, responsable des groupes, a en charge, avec le soutien de Cécile DESPALLES, stagiaire à l'Office de Tourisme Intercommunal, le montage et la gestion de l'ensemble de ces produits, depuis le contact avec le client jusqu'à sa venue sur le territoire (contact téléphonique, réservation de chacune des prestations, accueil, accompagnement de visites ou de circuits).

La promotion de ces différents produits est assurée conjointement par le Syndicat Mixte Cap3b qui réalise la conception des fiches produits, et par l'Office de Tourisme Chalaronne Centre et les prestataires partenaires qui se chargent de leur diffusion auprès de clientèles ciblées (scolaires, associations de la région Rhône-Alpes, etc...).

L'Office de Tourisme Chalaronne Centre, ne bénéficiant pas de l'agrément nécessaire pour commercialiser chacun de ces produits, les contrats de vente sont réalisés, comme pour les autres Offices de Tourisme de l'Ain, par le service de réservation départemental.

QUELQUES CHIFFRES...

La France a conservé en 2007 son rang de première destination mondiale, devant l'Espagne, en accueillant près de 82 millions de touristes (+ 4% par rapport à 2006).

Mais qu'en est-il début 2008 pour l'Office de Tourisme Intercommunal Chalaronne Centre ?

L'Office de Tourisme a accueilli **3 198 personnes** au sein de ses bureaux **du 1^{er} janvier au 30 juin 2008**. Il s'agit d'une clientèle nationale à 90% avec une majorité de 56% de visiteurs originaires de la région Rhône-Alpes. Les deux autres bassins de clientèles émetteurs sont la Bourgogne et l'Île de France. En ce qui concerne les touristes étrangers, les Allemands représentent 27% de la clientèle, suivis par les Britanniques à 21% et les Suisses à 16%.

Pour ce qui est des visites guidées, sur cette même période, **1 511 adultes** ont participé à la découverte de Châtillon-sur-Chalaronne et/ou des étangs, **343 scolaires** ont suivi une des visites Fifrelin et **88 personnes en individuels** ont assisté à une visite de la cité médiévale.

A titre comparatif : nombre de visiteurs accueillis en visites guidées du 1^{er} janvier au 30 juin de 2004 à 2008

	2004	2005	2006	2007	2008
Adultes	1 639	2 045	1 116	2 049	1 511
Scolaires	506	338	236	325	343
Individuels	265	103	31	53	88
TOTAL	2 410	2 486	1 383	2 427	1 942

PROJETS DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES CHALARONNE CENTRE : valorisation et animation des sentiers pédestres

En 2004, la Communauté de Communes réhabilitait environ **150 km de circuits pédestres** sur les douze communes de son territoire ** et mettait en œuvre la création d'itinéraires de liaison entre ces communes afin d'obtenir un véritable réseau de sentiers maillant ainsi Chalaronne Centre. Afin d'assurer l'entretien régulier de ces itinéraires, une convention a été établie entre les communes et la Communauté de Communes.

Par ailleurs, la commission Tourisme-Loisirs et l'Office de Tourisme Intercommunal, soucieux de promouvoir et de valoriser ces sentiers tout au long de l'année, ont programmé différentes animations telles que **des balades animées à destination des familles**, les 25 juillet, 1^{er} et 8 août sur les communes de Baneins, Dompierre-sur-Chalaronne et Relevant, une **balade contée** sur la commune de Sulignat dans le cadre de la programmation culturelle de La Ronde des Mots le 11 octobre, le **rallye gourmand** annuel sur les communes de Condeissiat, Saint Georges-sur-Renon et Saint André-le-Bouchoux le 12 octobre 2008, ...

De plus, afin de répondre à la demande des visiteurs de passage à l'Office de Tourisme Intercommunal, des fiches détaillées des balades pédestres de Chalaronne Centre seront créées pour chacune des communes (Sulignat, Sandrans, Neuville-les-Dames et Saint André-le-Bouchoux en 2008, suivront les fiches des huit autres communes en 2009 et 2010).

* Syndicat Mixte regroupant huit communautés de communes et communauté d'agglomération sur le bassin de Bourg-en-Bresse
** Abergement-Clémenciat, Baneins, Châtillon-sur-Chalaronne, Condeissiat, Dompierre-sur-Chalaronne, Neuville-les-Dames, Relevant, Romans, Saint André-le-Bouchoux, Saint Georges-sur-Renon, Sandrans, Sulignat



POINT INFO : le Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs de l'Ain (2008 - 2012)

Le Conseil général de l'Ain a confié au Comité Départemental du Tourisme l'élaboration de sa politique touristique pour la période 2008-2012. La mise en œuvre d'une méthodologie prospective a permis, en se projetant à un horizon à quinze ans, de déterminer les actions à entreprendre dans les cinq prochaines années pour atteindre le scénario souhaité.

Trois missions assignées au tourisme : l'attractivité du territoire pour les habitants et les entreprises, le développement économique et l'aménagement du territoire,

Des principes fondateurs : une politique touristique au service de la politique globale du département, une logique d'accompagnement des acteurs, des outils pour se différencier face à la concurrence, l'intégration des habitants dans la stratégie pour renforcer le sentiment d'appartenance, une stratégie visant à décliner le dynamisme économique de l'Ain dans un espace naturel et préservé, l'ouverture aux autres secteurs d'activités afin de disposer de leviers renforcés.

Une politique déclinée en trois axes :

- développer l'image et la notoriété de l'Ain à travers ses pôles phares : se réapproprier les éléments identitaires vecteurs d'image et de notoriété et renforcer les synergies de communication,
- positionner le tourisme et les loisirs comme vecteur d'équilibre territorial : garantir une offre de qualité et développer l'ensemble des composantes d'un tourisme assurant une fonction majeure d'aménagement,
- se positionner face à la concurrence : se doter d'une offre différente permettant de mieux exploiter la situation géographique du département.

Outil majeur de la nouvelle stratégie touristique de l'Ain, la cellule d'accompagnement est à la disposition de tout porteur de projet ou acteur du tourisme pour les accompagner, les mettre en relation avec les structures compétentes et leur fournir un suivi personnalisé tout au long de leur réflexion.

Les aides du schéma ont été votées en juin 2008 et les actions seront adoptées au cours de la session du Conseil Général d'automne.



AVEC NOS VOISINS : ... une aventure-jeu Fifrelin

Dans le cadre du volet économique du Contrat de Développement Rhône-Alpes, le **Syndicat Mixte Cap3b** a travaillé, en partenariat avec les Offices de Tourisme, et dans le cadre de l'action tourisme du Bassin de Bourg-en-Bresse, à la création d'aventures-jeux insolites à vivre en famille pour répondre aux objectifs suivants :

- **favoriser la consommation touristique et de loisirs**
- **renforcer l'image positive d'un territoire performant dans l'accueil des familles**
- **adapter une offre aux nouvelles attentes des familles**



Avec pour cible les résidents à l'année du territoire, la clientèle de proximité et la clientèle familiale touristique en séjour, les Offices de Tourisme se sont fixés pour objectifs, dans le cadre de la conception des jeux, de valoriser les ressources patrimoniales, identitaires et économiques du territoire, de proposer une offre complémentaire et de permettre une découverte ludique de leurs cités historiques.

Issue de réflexions en local, l'aventure-jeu **FIFRELIN DETECTIVE DE LA CITE MEDIEVALE** à Châtillon-sur-Chalaronne a vu le jour sous forme d'enquête policière d'après la légende du Chevalier Norbert et de la belle Claudon écrite par Jean-Baptiste Vacheresse. Depuis le 15 juin, les familles peuvent acquérir à l'Office de Tourisme Chalaronne Centre et au Musée Traditions et Vie, le sac de l'aventure vendu 9 € et comprenant l'ordre de mission, la règle du jeu ainsi que le nécessaire au parfait détective. Une fois équipées, les familles partent pour 1 h 30 à 2 h de jeu aux quatre coins de la ville en totale autonomie.

Quatre jeux aux ambiances et aux univers différents, réalisables toute l'année, sont disponibles dans l'Ain, à Bourg-en-Bresse, à Cerdon, à Courmangoux et à Châtillon-sur-Chalaronne. D'autres aventures-jeux Fifrelin devraient également voir le jour en 2009.

Pour en savoir plus et pour visionner le film Fifrelin détective de la cité médiévale : www.aupaysdefifrelin.com