



Assemblée Générale – Office de Tourisme LACANAU - 11 Avril 2009

BIENVENUE

La création au 1^{er} janvier 2010 de l'Office de Tourisme Intercommunal (OTI), confère un caractère particulier à cette réunion qui devrait être notre dernière Assemblée Générale Ordinaire avant de laisser la place à la nouvelle structure de Médoc Océan portée par la Communauté de Communes des Lacs Médocains. La fusion des 3 Offices de Tourisme, initialisée dès 2005 par nos élus et soutenue par notre Association, va permettre, non seulement d'assurer le développement de la destination Médoc Océan, mais aussi de mieux répondre aux attentes de la clientèle en lui proposant une offre touristique élargie. Cette démarche, validée par les différentes études effectuées ces dernières années (Cabinet Planeth, CRP Consulting, Master Agest Bordeaux 3), traduit l'esprit d'ouverture, de coopération et le souci de l'intérêt général de tous les acteurs. Merci à vous tous pour l'exemple ainsi donné qui aura, j'en suis sûr, des répercussions positives sur tout le territoire.

Dominique ROY
Président



2008, EN BREF ...

Commande par la CDC de la **centrale de réservations MEDOC OCEAN**

Announcement de la création en janvier 2010 de l'**OTI** (Office de Tourisme Intercommunal)

Mouvements dans l'équipe de l'Office de Tourisme avec les arrivées en septembre dernier de **Julie DENOUS**, en contrat d'apprentissage et en janvier 2009, d'**Elodie SPITERI**, en CDI.

Reconduction de la **Convention d'objectifs** passée avec la Municipalité.

Announcement par **A. ROUSSET** du projet de création d'un parc naturel régional (**PNR**) en Médoc.

MEDOC OCEAN, 100 % Accessible : stratégie visant à accueillir sur le territoire une clientèle handicapée.

Etude menée par l'AGEST BX 3 et commandée par le CG de la Gironde et la Communauté de Communes des lacs Médocains.

MEDOC OCEAN, « Destination VELO » : mise en place d'un groupe de travail avec le soutien des étudiants en Master 2 de BX 3.



www.medococean.com

SOMMAIRE

- Page 2 : Accueil touristique 2008
- Page 3 : Site Web et Formation
- Page 4 : Promotion et Qualité
- Pages 5 & 6 : Chiffres Clés
- Pages 7 & 8 : Bilan financier

Office de Tourisme ***

Place de l'Europe
33680 LACANAU OCEAN

Tél 05 56 03 21 01

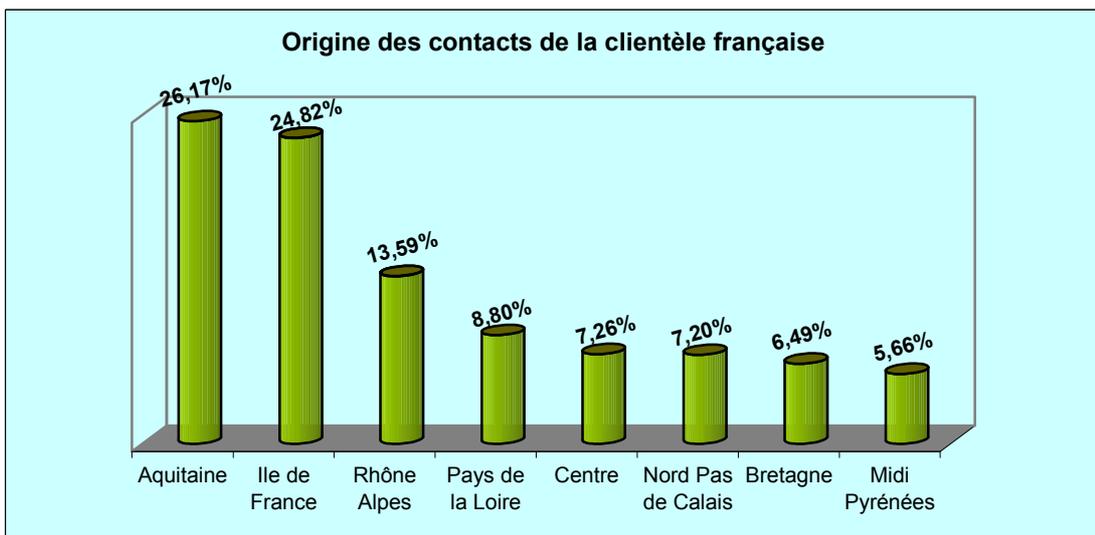
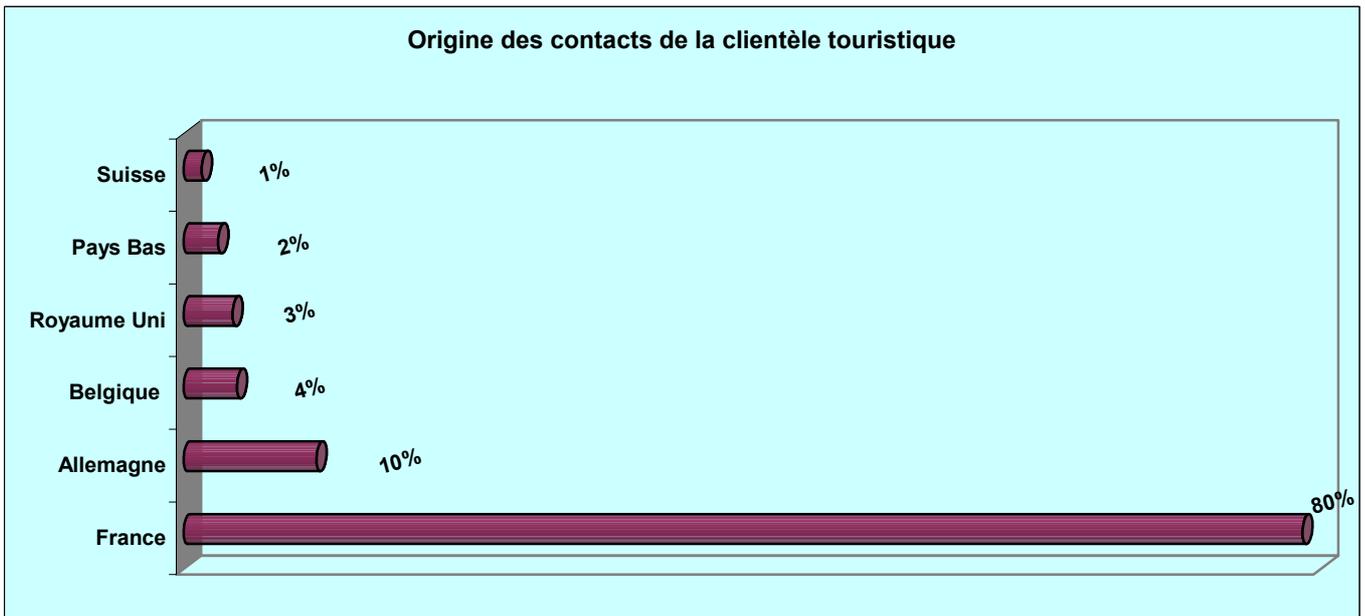
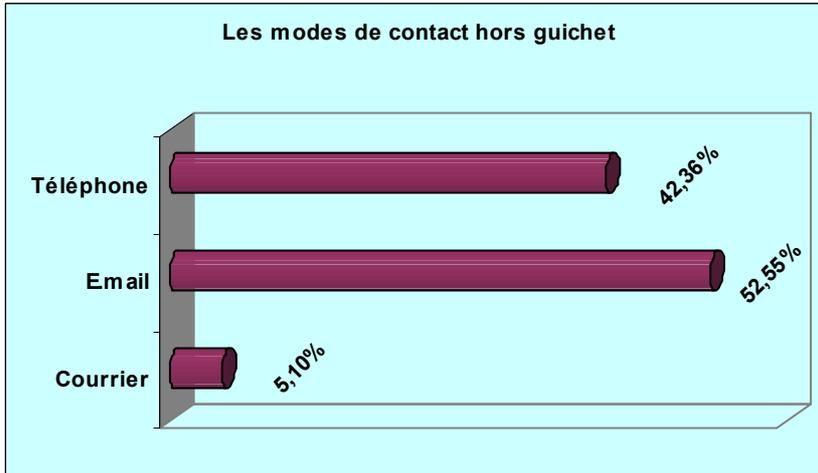
lacanau@lacanau.com

www.lacanau.com



Assemblée Générale – Office de Tourisme LACANAU - 11 Avril 2009

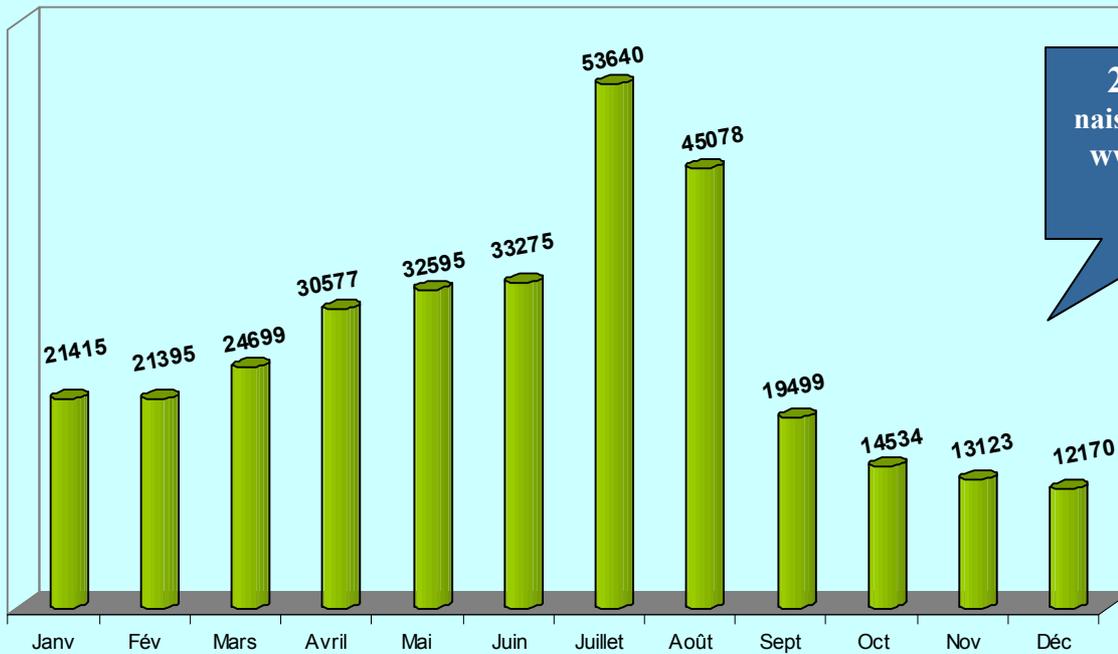
La conjoncture touristique 2008 Sources – statistiques OT Lacanau





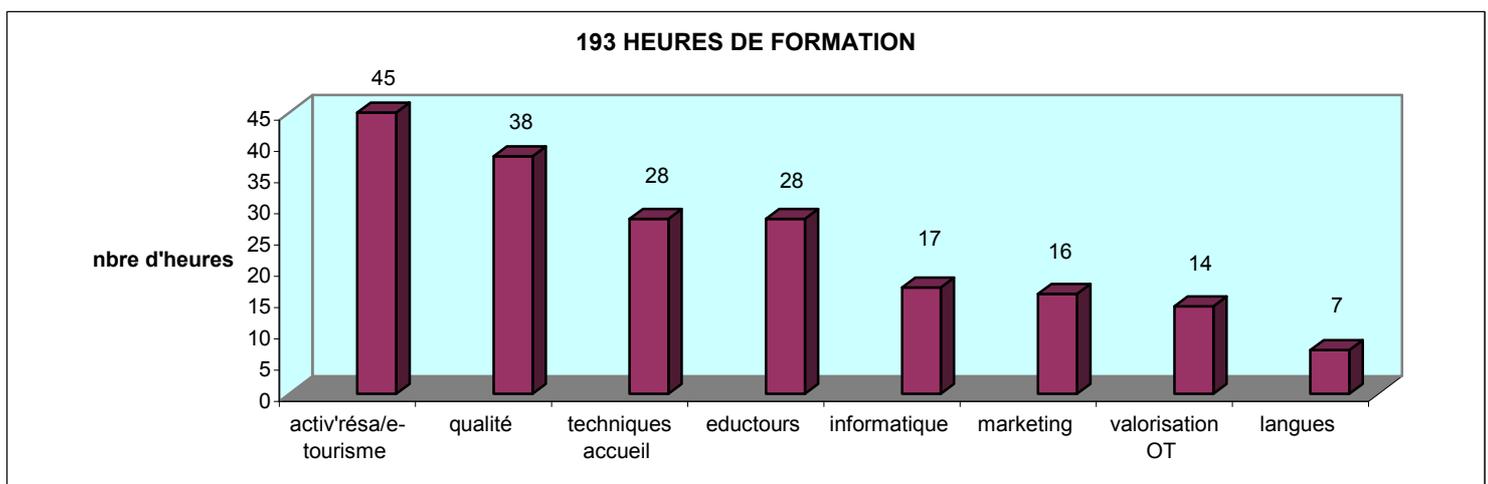
Assemblée Générale – Office de Tourisme LACANAU - 11 Avril 2009

Fréquentation du Site Web lacanau.com : 322000 visiteurs en 2008



20 Avril 1997
naissance du Site Web
www.lacanau.com

193 heures de formation en 2008 (3 collaborateurs) + 50 h par an et par personne : objectif qualité atteint



NOUVEAU EN 2008

Une matinée rencontre, à laquelle l'Office de Tourisme avait convié les responsables d'accueil des principales structures d'hébergement, s'est tenue en juin. L'objectif : créer un véritable contact avec nos adhérents et donner à l'OT l'occasion de se présenter et d'exposer ses missions. Cette rencontre a connu un vif succès.

Assemblée Générale – Office de Tourisme LACANAU - 11 Avril 2009

Présence de LACANAU en 2009 sur les salons de :



Lugano
Stuttgart
Bruxelles
Essen
Toulouse
Paris

BILAN QUALITE 4^{ème} trimestre 2008

Critères majeurs respectés : 90, 7%
Critères mineurs respectés : 91, 75 %

EVALUATION GLOBALE : 91,22 %

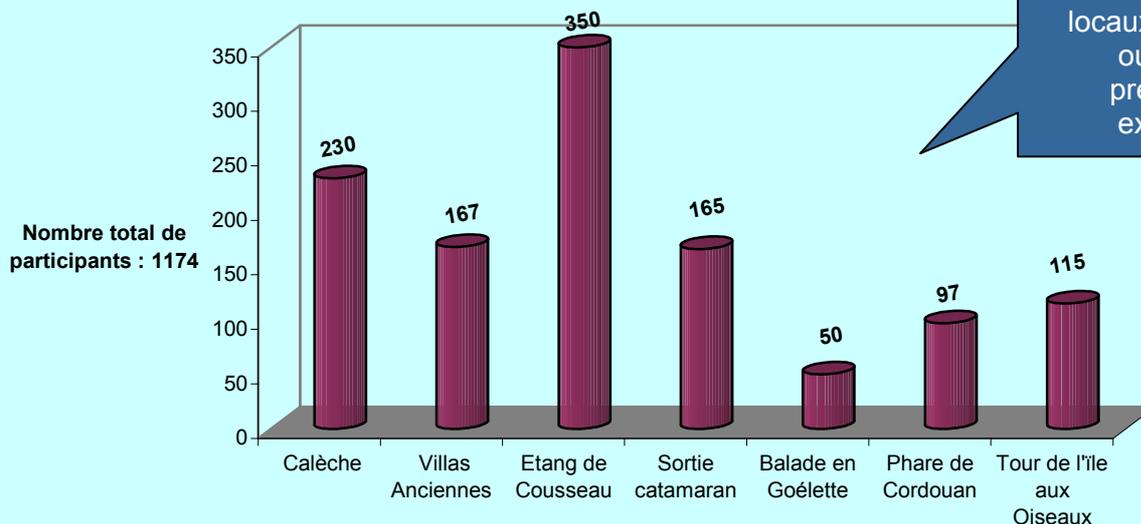
Partenaire de l'Office de Tourisme, c'est
bénéficier d'avantages en **CASCADE**

10 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

1. être présent sur base régionale de données SIRTAQUI
2. être référencé sur la base départementale (CDT Gironde)
3. figurer sur les sites WEB www.lacanau.com www.medococean.com + www.medoc-tourisme.com
4. avoir l'accès aux présentoirs de l'OT pour la diffusion de son information
5. être présent sur le guide de séjours et/ou le guide d'accueil
6. avoir le choix entre la centrale de disponibilités ou de réservations MEDOC OCEAN
7. participer au blog de l'OT mis en ligne le 1^{er} avril 2009
8. obtenir des données chiffrées sur le tourisme à Lacanau
9. bénéficier des conseils de nos équipes

10. **PROFITER du réseau relationnel de l'OT** (Département, Région) et de toutes les actions menées visant à développer la notoriété de la station en France et à l'étranger.

Vente de produits touristiques à l'Office de Tourisme saison 2008



L'office de tourisme travaille de préférence avec des acteurs locaux, mais reste ouvert aux prestataires extérieurs.



Assemblée Générale – Office de Tourisme LACANAU - 11 Avril 2009

LES CHIFFRES CLES DU TOURISME A LACANAU

Capacité d'accueil touristique

35 000 lits : 20 000 marchands et 15 000 non marchands

Taux de remplissage moyen de la station, de mai à septembre : **53 %**

Durée moyenne des séjours : 7,3 jours

472 000 contacts à l'Office de Tourisme en 2008

30.000 visiteurs – 120 000 par téléphone – 322 000 par internet

93 % de satisfaction des visiteurs de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme de LACANAU est ouvert au public 2500 heures/an

Consommation touristique par jour et par personne :

De 45 € à 50 € pour la clientèle française

De 60 € à 65 € pour la clientèle étrangère

Personnes accueillies et renseignées à l'Office de Tourisme de LACANAU

	Accueil à l'OT	Par Téléphone	Par le Site Web	TOTAL
1988	10 000	3000	0	13 000
2008	30 000	120 000	322 000	472 000

Attentes :

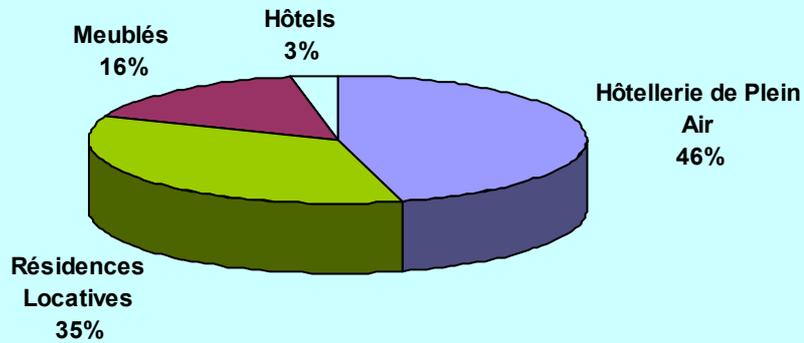
Si les missions de base (accueil, promotion et communication) des OT n'ont pas changé ces dernières années, elles se sont enrichies avec internet de nouveaux métiers :

- Accueil numérique
- Gestionnaire de bases de données
- Webmarketing
- Concepteur de produits avec les acteurs locaux qui font de nos structures de **véritables metteurs en scène de territoire.**



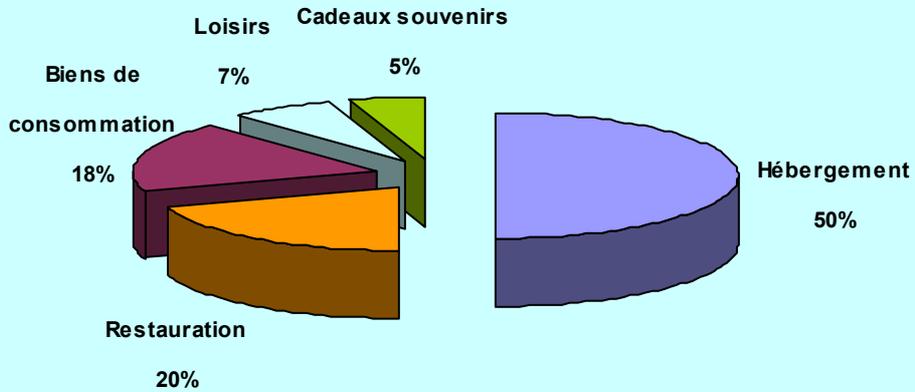
Assemblée Générale – Office de Tourisme LACANAU - 11 Avril 2009

Répartition des hébergements à LACANAU



Postes de dépense touristique

**1 Million de nuitées touristiques annuelles
45 à 50 Millions d'euro de consommation touristique annuelle**



Assemblée Générale – Office de Tourisme LACANAU - 11 Avril 2009

COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE 2008

RECETTES	2008	2007	Ecart
<u>Cotisations Adhérents</u>	97 655	83 123	17,48%
<u>Produits de Vente OT</u>	22 095	30 946	-28,60%
<u>Subvention Municipale</u>	112 000	111 200	0,72%
<u>Produits de Gestion</u>	7 730	4 820	60,37%
<u>Reprises sur provisions</u>		2 629	N.S.
TOTAL DES RECETTES	239 480	232 718	2,91%
DEPENSES	2008	2007	Ecart
<u>Achats et Charges externes</u>	45 633	55 904	-18,37%
Marchandises	1 076	932	15,45%
Fournitures de bureau et équipement	3 159	3 540	-10,76%
Redevances et Loyers	1 435	2 409	-40,43%
Services extérieurs	6 784	13 286	-48,94%
Télécommunications et Poste	11 933	10 478	13,89%
Publications	4 831	5 377	-10,15%
Promotion - Animations	6 263	12 693	-50,66%
Déplacement - Représentation	4 761	4 982	-4,44%
Formation Professionnelle	3 781	2 207	71,32%
Variation de stock	1 610		N.S.
<u>Salaires et Charges</u>	170 180	171 972	-1,04%
<u>Taxes sur les salaires</u>	5 701	5 861	-2,73%
<u>Dotations aux provisions</u>	10 150	4 048	150,74%
TOTAL DES DEPENSES	231 664	237 785	-2,57%
RESULTAT COMPTABLE	7 816	-5 067	N.S.



Assemblée Générale – Office de Tourisme LACANAU - 11 Avril 2009

DETAIL BILAN ACTIF

ACTIF	2008			2007
	BRUT	AMORT	NET	NET
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles	47 749,14	47 749,14		
Immobilisations financières				
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	47 749,14	47 749,14		
Stock et en-cours	2 823,79		2 823,79	1 996,92
Créances	726,48		726,48	2 368,00
Autres créances				
Fournisseurs				
Produits à recevoir				
Disponibilités	60 736,12		60 736,12	47 846,42
Valeurs mobilières de placement	36 662,00		36 662,00	33 715,62
Charges constatées d'avance	563,93		563,93	216,22
TOTAL ACTIF CIRCULANT	101 512,32		101 512,32	86 143,18
TOTAL ACTIF	149 261,46	47 749,14	101 512,32	86 143,18

DETAIL BILAN PASSIF

PASSIF	2008	2007
Réserves	19 873,98	
Report à nouveau		24 941,56
Résultat de l'exercice	7 816,17	-5 067,58
TOTAL FONDS ASSOCIATIF	27 690,15	19 873,98
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 500,00	6 572,19
Dettes fiscales et sociales	63 141,81	54 462,45
Autres dettes	9 180,36	5 234,56
Produits constatés d'avance		
TOTAL DETTES	73 822,17	66 269,20
TOTAL PASSIF	101 512,32	86 143,18