

# ASSEMBLEE GENERALE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS FOYEN\*\* 2008 *Lundi 27 Avril - Ligueux*

## SOMMAIRE

- **Pages 2 et 3** : L'Année 2008 en chiffres ...
- **Page 4** : Fréquentation du site Internet et du blog
- **Page 5** : Le poids économique du tourisme en Pays Foyen
- **Pages 6 et 7** : Bilan du Plan d'actions
- **Page 8** : Compte de résultat 2008
- **Page 9** : Rapport moral et financier
- Election du Tiers sortant
- **Page 10** : Budget Prévisionnel 2009
- **Page 11** : Plan d'actions 2009
- **Page 12** : Nouveautés 2009

### Le Mot du Président, Michel MAUMONT



Soyez toutes et tous les bienvenu(e)s à l'Assemblée Générale statutaire de l'Office de Tourisme du Pays Foyen, et surtout un grand merci à Christian BERTIN, Maire, et à son Conseil Municipal, qui nous accueille dans la salle des fêtes à Ligueux.

Nous allons porter ce soir un regard sur l'exercice 2008 de notre association : le bilan d'activités (2<sup>nd</sup>e année du plan d'actions 2007-2009), le résultat financier et le rapport moral, puis nous projeter

après le buffet sur nos objectifs pour l'année prochaine.

Je vous rappelle que la Communauté de Communes du Pays Foyen, par délégation de service public, nous a confié depuis 6 ans les missions d'accueil, d'information et de promotion touristique, ainsi que l'animation des prestataires sur son territoire. En outre, le principe d'y adjoindre une mission de Conseil aux porteurs de projets et de développement touristique a été admise par le Conseil Communautaire.

Enfin, nous sommes appelés à travailler de

plus en plus avec le réseau des OTSI du Libournais et plusieurs actions engagées sont communes avec nos territoires voisins immédiats.

Dans ce cadre, nous allons débiter l'Assemblée Générale au cours de laquelle plusieurs personnes interviendront.

Bon travail.

### Le mot de la Responsable, Solène GONZALEZ

Au cours de la présentation de l'exercice 2008, nous allons nous rendre compte que notre métier a évolué. En effet, l'agent d'accueil auparavant distributeur de documentation est aujourd'hui un véritable prescripteur de l'offre touristique avec une animation et une coordination importante de ses prestataires, un agent d'accueil numérique avec des com-

pétences en e-tourisme de plus en plus précises, mais également apporte une aide technique aux porteurs de projet.



Nathalie Bertin, Frank Chaume et moi-même travaillons dans ce sens depuis 3 ans mainte-

nant.

Nous verrons ainsi ce soir les résultats de nos missions qui sont axées d'une part sur la multiplication d'actions avec nos prestataires et d'autre part, sur la promotion par une politique offensive de présence sur Internet.



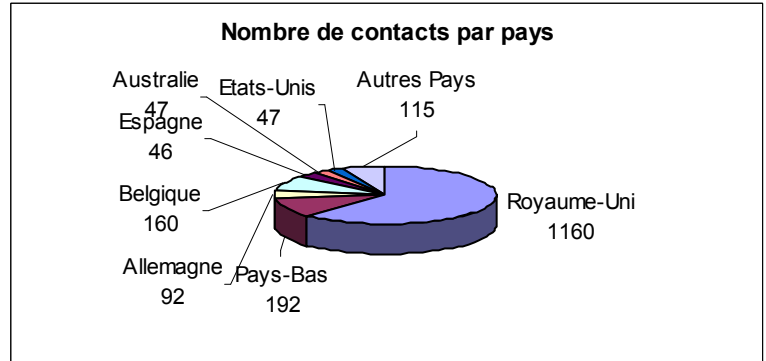
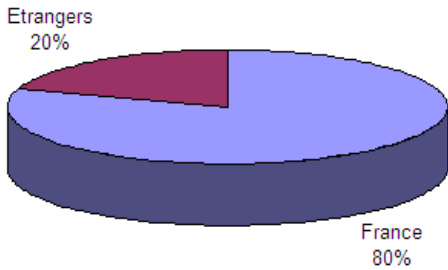
ANALYSE DES DEMANDES

	Guichet	Courrier	Tel	Mail	Internet	Total
2006	15537	420	1958	100	21276	39291
2007	14389	121	1919	226	22753	39408
2008	13867	35	1813	243	34439	50397

+21% de demandes de 2007 à 2008 (tous modes de demandes confondus)

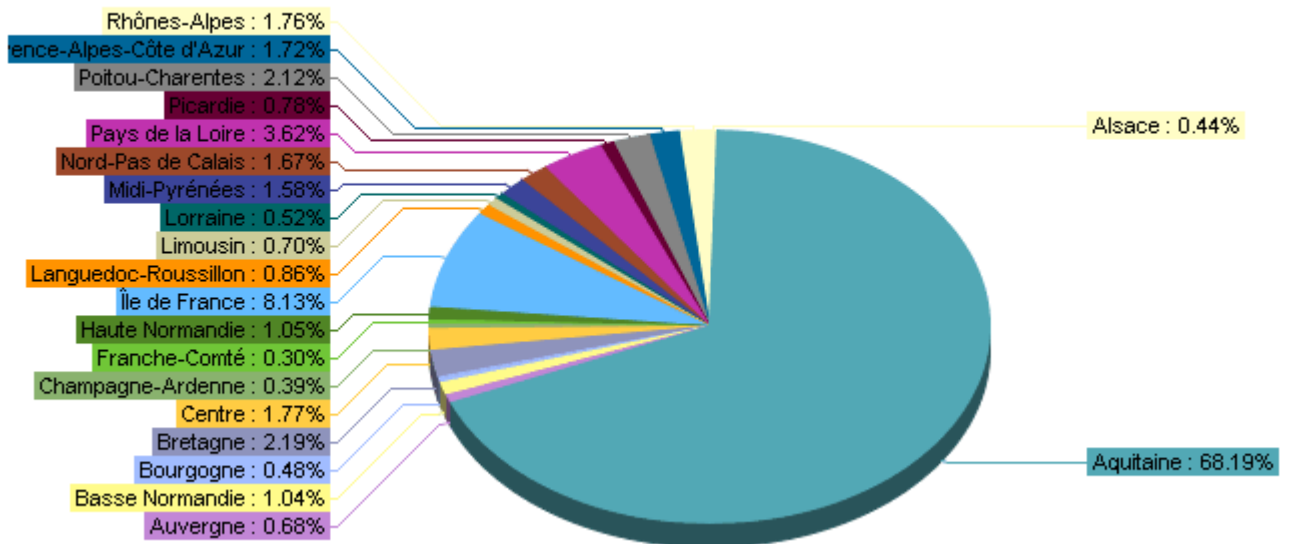
Passe 2 - L'année 2008 en chiffres...

NOS MARCHES TOURISTIQUES INTERNATIONAUX (Guichet, courrier, mail et téléphone)



Les français représentent 80% de la clientèle, suivis des britanniques (11%) et des néerlandais (2%)

NOS MARCHES TOURISTIQUES REGIONAUX



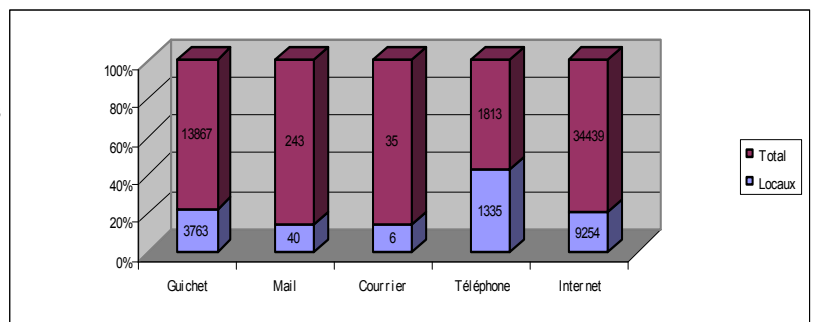
Après l'Aquitaine (68,19%), les 3 principales régions émettrices sont : Ile-de-France, Pays de La Loire et Bretagne

L'Office de Tourisme, Assure une **mission de service public** :

- 1850 heures d'ouverture au public par an
- Ouvert 7 jours/ 7 en juillet et août
- 13867 personnes accueillies au guichet dont 6200 en Juillet et Août
- 28 % de locaux renseignés à l'accueil

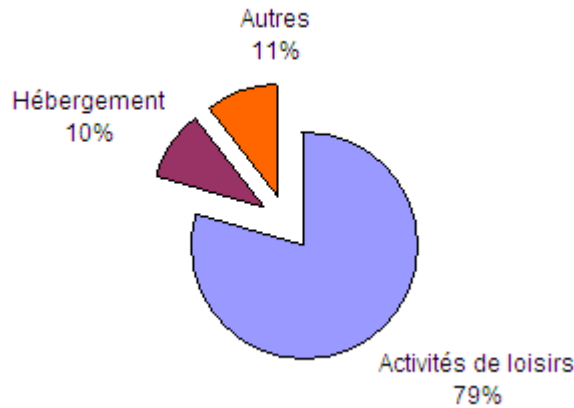
28% des demandes émanent des locaux (Gironde, Dordogne et Lot-et-Garonne)

REPARTITION DES LOCAUX DANS LES DEMANDES



**Autres (11%)** : services (43%), billetterie (21%), boutique (10%), exposition (12%), visite guidée (6%), ...

**Hébergement (10%)** : locatif (28%), chambres d'hôte (22%), campings (11%), hôtel (21%), ....



**Activités de loisirs (79%)** : visite et patrimoine (25%), informations pratiques (29%), animations (28%), randonnée pédestre (3%), vignobles (2%), restaurants (2%), ...

**SATISFACTION DES PRESTATAIRES SUR LA SAISON TOURISTIQUE 2008**

Source : enquête réalisée auprès des adhérents de l'Office de Tourisme au mois d'octobre 2008, 50% des adhérents ayant répondu.

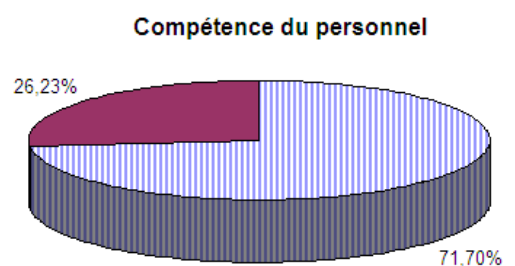
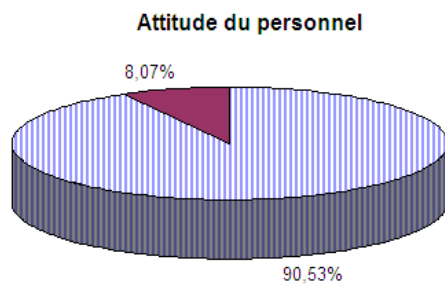
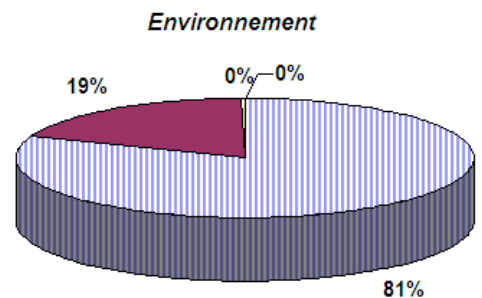
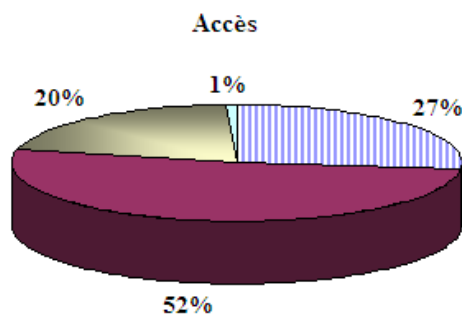
- 61% des hôtels satisfaits à très satisfaits
- 40% des restaurateurs satisfaits à très satisfaits
- 40% des propriétaires de meublés satisfaits à très satisfaits
- 50% des propriétaires de chambres d'hôtes satisfaits à très satisfaits
- 84% des propriétaires de campings satisfaits à très satisfaits
- 50% des commerçants satisfaits à très satisfaits

**66% des Prestataires pensent que l'Office de Tourisme a eu une influence sur leur chiffre d'affaires**

**Focus sur la satisfaction des personnes accueillies à l'Office de Tourisme\*\***

Source : enquête de satisfaction réalisée au guichet et enveloppe T—2008

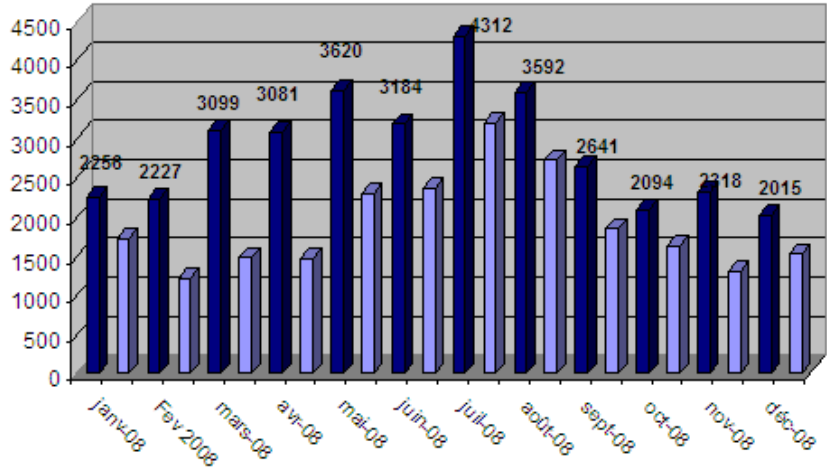
**91% des personnes satisfaites et très satisfaites des services de l'Office de Tourisme.**



Très satisfait  
 Satisfait  
 Peu satisfait  
 Pas du tout satisfait



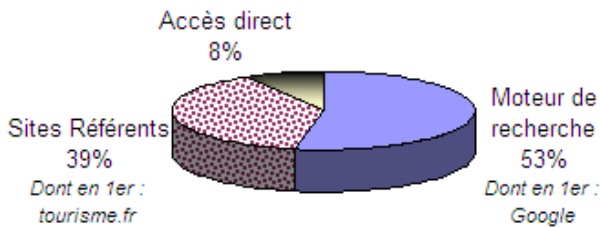
Répartition des visites sur le site par rapport à 2007



Fréquentation touristique du site Internet

- 34 439 visiteurs en 2008 soit + 51% qu'en 2007
- 127 000 pages vues
- 94,10 visites / jour en moyenne
- 3,71 pages par visite
- 2,20 minutes / visite

Source de trafic



Les 15 premiers mots-clés

- Pays Foyen
- Hébergement insolite
- Sainte Foy La Grande
- Lac de la cadie
- Week-end cuisine
- Tourisme pays foyen
- Les bains de l'isle
- Visiter la dordogne
- Cdc du Pays Foyen
- Communauté de communes du Pays Foyen
- La Ferme du mège
- Bourbon store café
- Visiter la gironde
- Hébergement insolite
- Office de tourisme dordogne

Les pages les plus visitées

- Agenda
- photothèque
- Pages « chambres d'hôtes »
- Pages « meublés de tourisme »
- Pages « hôtel-restaurant »

Les encarts des prestataires ont été vues en totalité plus de 18000 fois soit près de 14% des pages vues !



91,4 % des internautes viennent du territoire français. Les premiers visiteurs étrangers sont les belges suivis des allemands et des néerlandais.



Depuis sa mise en ligne en Février 2008, le blog (<http://www.adherents-otpaysfoyen.com>) a été visité 998 fois et 5378 pages ont été vues ! De nombreuses informations juridiques, de e-tourisme, sur l'actualité touristique, ... et le planning des manifestations sont mis en ligne chaque semaine !



## LA CAPACITE D'HEBERGEMENT DU PAYS FOYEN

	Nbre d'établissements	Nbre de lits touristiques	Part des lits en %
Hôtels	3	70	2,1%
Campings	1	76	2,3%
Meublés de Tourisme	60	240	7,3%
Chambres d'hôtes	15	76	2,3%
Centre de Vacances	1	30	0,9%
Rés. secondaires au sens strict	320	1599	48,5%
Rés. secondaires non déclarées	241	1206	36,6%
<b>Total Canton</b>	<b>641</b>	<b>3297</b>	<b>100,0%</b>

**\* Dépenses moyennes des clients en Hôtels sur le Pays Foyen en 2007**

70 lits x 202 nuits = 14190 nuitées x 77 € = **1 092 661 €**

**\* Dépenses moyennes des clients en camping sur le Pays Foyen en 2007**

76 lits x 101 nuits = 7676 nuitées x 44 € = **337 737 €**

**\* Dépenses moyennes des clients en meublés de Tourisme sur le Pays Foyen en 2007**

240 lits x 123 nuits = 29539 nuitées x 58 € = **1 713 274 €**

**\* Dépenses moyennes des clients en Chambres d'hôtes sur le Pays Foyen en 2007**

76lits x 205 nuits = 15544 nuitées x 63 € = **979 290 €**

**\* Dépenses moyennes des clients en Centre de Vacances sur le Pays Foyen en 2007**

30lits x 105 nuits = 11025 nuitées x 35 € = **385 875€**

**\* Dépenses moyennes des clients en Rés. secondaires sur le Pays Foyen en 2007**

1599lits x 21 nuits = 32276 nuitées x 41 € = **1343 833 €**

**\* Dépenses moyennes des clients en Rés. secondaires non déclarées sur le Pays Foyen en 2007**

1206 lits x 87 nuits = 104790 nuitées x 58€ = **6 077 838 €**

**11 930 058 € de dépenses touristiques !**

\* 3297 lits touristiques sur le Pays Foyen  
\* 215500 nuitées en moyenne par an  
\* 11 930 508 € de dépenses générées par les touristes  
\* 205 emplois générés par le tourisme

Le chiffre ainsi trouvé ne représente pas le chiffre d'affaires touristique du territoire pour plusieurs raisons : il ne concerne que les touristes hébergés en séjour durant la saison. Ces touristes ne dépensent pas forcément cette somme sur le territoire. Ils peuvent loger en Pays Foyen et passer leurs journées ailleurs (et inversement). On parlera donc de dépenses générées par les touristes en séjour et non de chiffre d'affaires du tourisme.

*SOURCES DE CALCUL*

*Estimation moyenne du nombre de lits (INSEE) :*

\* Gîte ou meublé : nbre d'établissement X 4 lits

\* Chambres d'hôte : nbre de chambres x 2 lits

\* Résidences secondaires : nbre de résidence x 5 lits

\* Camping : nbre d'emplacement x 3 lits

*Taux d'occupation moyen (CDT Gironde, Gironde intérieure)*

\* Gîte ou meublés : 34 % (24% pour le Res secondaires non déclarées)

\* Chambres d'hôtes : 56,50 %

\* Centre de Vacances : 105 nuits

\* Résidences secondaires : 20 nuits

\* Camping : 27,9 %

*Dépenses moyennes : Etude BVA / CRT Aquitaine sur la clientèle française en Aquitaine*

*Emploi touristique (INSEE) : 1 emploi = 58 000 € PIB*

*Résidences secondaires (INSEE) : 57% le sont au sens strict, 43% sont des meublés de tourisme non déclarés.*



L'INSEE - LE PAYS FOYEN - LE TOURISME - LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

		1er Trim.	2nd Trim.	3ème Trim.	4ème Trim.
<b>Amélioration de la reconnaissance de l'Office de Tourisme sur son territoire de compétence (= Intégration dans la politique qualité)</b>					
<b>Vis-à-vis des élus</b>					
Nbre d'actions	Rencontre avec chaque maire : 1 maire / mois				
2	Implication des conseillers communautaires dans la Commission Tourisme de la CdC				
3	Article sur chaque village dans la Newsletter et le Journal Info Tourisme				
4	Chemins de randonnées : 1 chemin / an et topoguide				NR
5	Appui aux projets de développement touristique tel que le pont baignade				
<b>Vis-à-vis des référents animations / habitants</b>					
6	Article sur l'OT dans les bulletins municipaux				3 articles / An
7	Rencontrer individuellement : 2 référent animations/mois				1 réunion
8	Inciter les associations à rentrer elles-mêmes les manifestations sur paysfoyen.com				
9	Délocaliser les animations sur les communes				
10	Organisation d'un Rallye touristique				
11	Diffuser de manière homogène l'information sur toutes les communes de la CdC				
<b>Vis-à-Vis des prestataires</b>					
12	Etude sur la mise en place de la taxe de séjour	NR	NR		
13	Enquête de satisfaction vis-à-vis des prestataires de l'OT				
14	Enquête de satisfaction de fréquentation				
15	Rencontre individuelle avec chaque prestataire : moyenne de 5 prestataires / mois				
16	Eductour				
17	Commercialisation accentuée via les A. réceprives				1 produits / an
18	Travail en partenariat avec le CEPF				
19	Rencontrer OT voisins				Renouvellement des visites
20	Création d'un classeur touristique				
21	Label Vignobles et Chais à labelliser : 3à 5 propriétés				
<b>ACCENTUER UNE DES MISSIONS PREMIERES DE L'OT : LA PROMOTION</b>					
<b>Faire d'Internet notre axe prioritaire de promotion</b>					
22	Amélioration du référencement				
23	Réflexion sur la mise en ligne de la disponibilité des hébergements				
<b>Communiquer sur un même discours "au fil de la Dordogne, porte du Périgord"</b>					
<b>Réaliser fidèlement 2 salons / an</b>					
	Salons				
<b>Conforter les actions de promotion de proximité</b>					
24	Bourse d'échange de la Gironde				
25	Bourse d'échange du Libournais				
26	Participer à la bourse d'échange de la Dordogne				NR
27	Avenue du Bon Goût d'Aquitaine				NR
<b>INNOVATION DES VISITES AUTOGUIDÉES ET COMMENTÉES</b>					
<b>Visites autoguidées</b>					
28	Amélioration de la forme (qualité du papier) pour les visites autoguidées				NR
29	Création d'une visite autoguidée en hollandais				NR
<b>Visites commentées</b>					
30	Théatralisation des visites aux flambeaux				
31	Développement de visites commentées thématiques				
32	Délocation de visites commentées				
<b>RENOUVELLEMENT et QUALIFICATION DES ANIMATIONS</b>					
33	Création d'une commission animation				
34	Edition d'un guide des animations				
35	Vide-Grenier				
36	Aide logistique aux autres manifestations				



37	Développement des animations sur le thème de la randonnée, viticulture et gastronomie				
38	Fête à Léo Drouyn et au Patrimoine				
39	Rallye Touristique (journée du Patrimoine)				
40	Désaisonnaliser les animations				
<b>ACCUEIL DE LA CLIENTELE</b>					
<b>Travail sur la qualité</b>					
41	Redaction des elements manquants du Manuel				
<b>Travail avec la fondation John Bost</b>					
<b>Amélioration de l'accueil des clientèles étrangères</b>					
42	Acquisition d'un logiciel de traduction multilingues				
43	Site Internet avec de nombreuses parties en anglais				
44	Multiplication des informations en anglais				
45	Etude en besoins en formation des langues / formation				
<b>PERSONNEL DE L'OFFICE DE TOURISME</b>					
46	Changement d'échelon de Franck Chaume				
47	Formation / Journées de visites de prestataires			6 jours / an / personnel	
<b>BATIMENT DE L'OFFICE DE TOURISME</b>					
48	Mise en valeur de nos atouts touristiques dans le hall d'accueil				
49	Mise en valeur de l'espace boutique : meubles + objets				

Réalisé  
 Réalisé partiellement

**Sur 49 actions :**

- 37 actions réalisées soit 76% du plan d'actions
- 5 actions réalisées partiellement soit 10% du plan d'actions
- 7 actions non réalisées soit 14% du plan d'actions

**En 2008, L'Office de Tourisme renforce sa mission de coordination des prestataires à l'échelle de la Communauté de Communes du Pays Foyen**

- ◆ 998 visiteurs sur le blog depuis sa mise en ligne en Février 2008
- ◆ 2942 prestataires contactés en 2008 par mail, téléphone ou courrier
- ◆ 500 prestataires ont sollicité l'Office de Tourisme en 2008 par mail, téléphone, courrier ou au guichet
- ◆ 35 prestataires visités
- ◆ Réalisation du classeur touristique
- ◆ 3 randonnées épicuriennes sur St André et Appelles, Ligueux et Les Lèves et Thoumeyragues
- ◆ La Fête à Léo à Eynesse



**COMPTE SERVICE PUBLIC**

	<i>Budgétisé</i>	<i>Dépensé</i>		<i>Budgétisé</i>	<i>recettes</i>
<b>Administratifs</b>	<b>11470</b>	<b>8530,10</b>			
Fournitures de Bureau / Petit Mat d'entret	2300	1561,33	<b>Subventions CDC</b>	<b>67500</b>	<b>65250</b>
Assurances	650	605,34			
Abonnements	600	313,65	<b>Communes Hors CDC</b>	<b>200</b>	<b>215</b>
Téléphone	1500	1384,73			
Internet	360	360,00			
Cotisations Réseaux	800	915,90			
Affranchissement	2100	1699,38			
Photocopies	360	133,23			
Formation / Déplacements	2500	1311,54	<b>Résultat 2007</b>	<b>8300</b>	<b>8300</b>
Démarche Qualité	300	245,00			
<b>Equipement Informatique</b>	<b>1000</b>	<b>300,25</b>			
Equipement informatique	1000	300,25			
<b>Personnel</b>	<b>53930</b>	<b>47959,76</b>			
Salaires et charges	51000	46759,38			
AGEFOS	360	189,38			
Medecine du travail	300	151,46			
Quatrem (prévoyance)	300	268,98			
Cabinet Comptable	900	430,56			
Réserve (frais stagiaire)	1070	160,00			
<b>Editions</b>	<b>10200</b>	<b>8160,07</b>			
Guide Touristique 2008	5900		<b>Recettes Guide</b>		
Guide des animations	2700	8160,07	Guide 2008	6100	7050
visites autoguidées	1000				
1 fiche sentier de randonnée	600				
<b>Promotion</b>	<b>8100</b>	<b>4752,34</b>			
Encarts Internet	1500	1503,00	<b>Recettes Promotion</b>		
Divers Promotion	1500	295,90	Recette encarts Internet	1900	2053
Référencement sejourviti.com	700	1050,00	Promotion sejourviti.com	700	1050
Logiciel traduction	400	300,00	Commission séjour et billet.		567,5
Référencement, actualisation du site	4000	1440,00	Eductour		260
Rivesdor		163,44			
<b>TOTAL SERVICE PUBLIC</b>	<b>84700</b>	<b>69702,52</b>	<b>TOTAL SERVICE PUBLIC</b>	<b>84700</b>	<b>84745,5</b>
			<b>Résultat compte service public</b>	<b>15042,98</b>	

**COMPTE VIE ASSOCIATIVE AU 30 SEPTEMBRE 2008**

	<i>Budgétisé</i>	<i>Dépensé</i>		<i>Budgétisé</i>	<i>recettes</i>
Fonctionnement Asso (10% montant global pho to copies, téléphone, Internet, affranchissement et abonnement)	500	389,10	Adhésion 2008	2800	2975
Vers dépôt vente	2500	1065,05	Vitrine (commerçants/prestataires)	250	50
Achats boutique	1600	1309,61	Dépôts ventes	2300	1152
Animations	3000	1595,2	Vente de produits	1800	1468,74
Décoration / vitrine	800	97,72	Animations	3000	2094
Equipement / Aménagement	2000	539,97	Visites guidées	800	936
Frais de représentations	600	570,4	Revenus des services	50	26
Frais bancaires	0	20,9	Autres revenus		23,8
Dépenses diverses	0	26			
<b>TOTAL VIE ASSOCIATIVE</b>	<b>11000</b>	<b>5613,95</b>	<b>TOTAL VIE ASSOCIATIVE</b>	<b>11000</b>	<b>8725,54</b>

**Résultat vie associative**

**3111,59**

**RESULTAT ANNEE 2008**

**18154,57**

**Bilan au 31 Décembre 2008**

Solde au 31 Décembre 2007	25801,35	
Caisse au 31 Décembre 2008	28,20	
Voi de caisse	-340,00	
Résultat 2008 Compte service public	15042,98	
Résultat 2008 vie associative	3111,59	
Solde au 31 Décembre 2008	43644,12	



## RAPPORT MORAL

La présentation des activités et du bilan financier 2008 apparaît plutôt rassurante, ce qui me permet en premier lieu de féliciter et remercier toutes celles et tous ceux qui ont contribué à ce bon résultat : personnel, bénévoles, administrateurs et prestataires qui ont fait vivre et prospérer notre association bien au-delà des missions de service public qui lui ont été confiées.

De même, la Communauté de Communes du Pays Foyen nous a accompagné dans la plupart de nos demandes et nous lui en sommes reconnaissants.

En bref, nous sommes très satisfaits de la fréquentation 2008, tous modes confondus, ainsi que des retombées économiques générées sur le territoire — trop souvent sous-estimées par les bénéficiaires eux-mêmes — et cela malgré une météo plutôt morose l'été dernier.

Je ne saurais trop répéter l'importance de la **qualité de l'accueil** pris dans le sens le plus large. Nous adhérons depuis 8 ans à la Démarche Qualité, initiée par l'UDOTSI Gironde et nos pratiques ont toujours répondu à plus de 90% des critères référencés, ce qui nous permettrait de prétendre au label national Qualité Tourisme mais nous estimons nos ressources humaines insuffisantes pour l'heure et surtout, au préalable, nous souhaiterions que ce projet soit partagé et suivi par le plus grand nombre de prestataires.

Toujours dans ce cadre, la formation du personnel nous paraît indissociable d'une professionnalisation nécessaire. Cette année, nous avons consacré au total 20 journées qui répondaient à des besoins collectifs ressentis mais également à des attentes individuelles exprimées. Les stages pratiques, à l'initiative de la MOPA (mission des offices de tourisme et pays d'aquitaine), pour la plupart largement financés, favorisent les échanges d'expérience et sont suivis d'une mise en application immédiate des acquis.

Il me plaît à rappeler ainsi que l'OT du Pays Foyen, une fois de plus, est le seul Office de Tourisme de Gironde récompensé au palmarès du Concours des Villes et Village Fleuris ; cela participant également à la qualité de l'accueil (grâce à la contribution des services techniques de la ville de Sainte-Foy La Grande).

Cette année encore, nous avons beaucoup progressé dans les domaines de l'animation des prestataires, dans la mise en cohérence des manifestations sur le territoire, de la promotion de son patrimoine, de son vignoble, de ses activités de pleine nature. Il nous reste à compléter la rencontre avec les élus et à développer encore plus les échanges avec nos voisins immédiats de Dordogne et du Lot-et-Garonne, tout en contribuant activement à l'animation du réseau des OTSI du Libournais en synergie avec les objectifs du Syndicat du Pays.

Pour conclure, je souhaite évoquer brièvement la qualification de l'offre touristique en Pays Foyen, sans rentrer ce soir dans le détail, elle m'apparaît insuffisante pour justifier à elle-seule une destination. Certes nous avons enregistré plusieurs initiatives publiques ou privées intéressantes qui enrichissent notre potentiel mais nous souffrons encore de quelques maillons faibles qui fragilisent notre compétitivité : c'est bien là que se situe le véritable challenge. Le tourisme, aujourd'hui, revêt un tel enjeu économique que la concurrence s'est installée à tous les niveaux, du local à l'international. Dans ce combat des offres et des prix, il nous appartient de rester nous-mêmes : authentiques et raisonnables, et en même temps inventifs et offensifs !

## RAPPORT FINANCIER

### Analyse du Compte de Résultat 2008

L'excédent du Compte serve public qui apparaît (+ 15042,98 €) est tout à fait satisfaisant, mais compte tenu de la reprise du résultat 2007 (8300 €), le véritable résultat de l'exercice 2008 est de 6742,98 €, essentiellement lié aux charges salariales, réduites par rapport aux prévisions ainsi qu'aux provisions pour l'actualisation du site Internet en 2009. En effet, en raison de la subvention allouée, inférieure à celle escomptée, nous avons préféré jouer la prudence sur les amplitudes horaires ... De même, le résultat du compte vie associative (+3111,58 €) résulte d'un glissement sur 2009 de la ligne équipement aménagement déjà en commande.

### Analyse du Budget Prévisionnel 2009

Le budget prévisionnel augmente de 6% par rapport à 2008, essentiellement en rapport avec les augmentations programmées des salaires, à savoir +3% pour Solène Gonzalez et Franck Chaume qui ont franchi leurs 3 années de contrat (ancienneté prévue dans la Convention Collective) et l'augmentation d'amplitude d'horaires de Franck Chaume (différée depuis 2007). Néanmoins, la demande de subvention (67500 €) est la même que l'année précédente, ne serait-ce qu'en raison de l'excédent 2008.





		Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
<b>Amélioration de la reconnaissance de l'Office de Tourisme sur son territoire de compétence (= Intégration dans la politique qualité)</b>													
<b>Nbre d'actions</b>	<b>Vis-à-vis des élus</b>												
1	Aller à la rencontre des maires												
2	Implication des conseillers communautaires dans la Commission Tourisme de la CdC												
3	Article sur les communes de la CdC dans la Newsletter												
4	Chemins de randonnées : 1 chemin / an et topoguide	Mise en avant d'un nouveau chemin de randonnée et de son topoguide											
5	Appui aux projets de développement touristique												
<b>Vis-à-vis des référents animations / habitants</b>													
6	Mise en ligne chaque semaine sur le blog du planning des manifestations												
7	Article sur l'OT dans les bulletins municipaux ou communautaires	A minima : 2 articles											
8	Aller à la rencontre des référents animations										1 réunion		
9	Inciter les associations à rentrer elles-mêmes les manifestations sur paysfoyen.com												
10	Délocaliser les animations sur les communes												
11	Organisation des Journées du Patrimoine à l'échelle de la CdC	Travail préparatoire											
12	Diffuser de manière homogène l'information sur toutes les communes de la CdC												
<b>Vis-à-Vis des prestataires</b>													
13	Enquête de satisfaction vis-à-vis des prestataires de l'OT												
14	Enquête de satisfaction de fréquentation sur la saison												
15	Aller à la rencontre des prestataires : 40 prestataires												
16	Eductour												
17	Commercialisation accentuée via les A. réceptrices												
18	Travail en partenariat avec le CEPF												
19	Rencontrer OT voisins												
20	Mise à jour et diffusion du classeur touristique												
	Label Vignobles et Chais à labelliser : 1 à 2 propriétés												
<b>ACCUEIL DE LA CLIENTELE</b>													
<b>Travail sur la qualité</b>													
21	Rédaction des éléments manquants du Manuel												
22	Réunion du Comité Qualité Local												
23	Réunion mensuelle du personnel pour faire le point sur les indicateurs												
<b>ACCENTUER UNE DES MISSIONS PREMIERES DE L'OT : LA PROMOTION</b>													
<b>Faire d'Internet notre axe prioritaire de promotion</b>													
24	Actualisation du site Internet												
25	Demande de devis pour traduction par un professionnel												
25	Actualisation du blog												
27	Amélioration du référencement												
28	Mise en ligne du nouveau site Internet												
<b>Communiquer sur un même discours "au fil de la Dordogne, porte du Périgord"</b>													
<b>Réaliser fidèlement 2 salons / an</b>													
	Salons (initiative du CDT 33 ou Pays du Libournais)												
<b>Conforter les actions de promotion de proximité</b>													
29	Bourse d'échange de la Gironde												
30	Bourse d'échange de Libournais												
31	Participer à la bourse d'échange de la Dordogne												
<b>INNOVATION DES VISITES AUTOGUIDEES ET COMMENTEES</b>													
<b>Visites autoguidées</b>													
32	Amélioration de la forme (qualité du papier) pour les visites autoguidées - Action 2008												
33	Création d'une visite autoguidée en hollandais - Action 2008												
34	Etude des coûts pour des visites autoguidées avec mat. Sonore												
<b>Visites commentées</b>													
35	Théatralisation des visites aux flambeaux												
36	Délocalisation des visites commentées												
37	Etude par NB pour obtenir la carte de guide												
<b>RENOUVELLEMENT et QUALIFICATION DES ANIMATIONS</b>													
38	Vide-Grenier												
39	Aide logistique aux autres manifestations												
40	Développement des animations sur le thème de la randonnée, viticulture et gastronomie												
41	Fête à Léo Drouyn et au Patrimoine												
42	Désaisonnaliser les animations												
<b>Travail avec la fondation John Bost</b>													
<b>Amélioration de l'accueil des clientèles étrangères</b>													
43	Etude en besoins en formation des langues / formation												
<b>PERSONNEL DE L'OFFICE DE TOURISME</b>													
44	Augmentation des heures de N. Bertin et F. Chaume												
45	Formation / Journées de visites de prestataires	6 jours / an / personnel											
<b>BATIMENT DE L'OFFICE DE TOURISME</b>													
46	Mise en valeur de nos atouts touristiques dans le hall d'accueil												
47	Continuer à mettre en valeur l'espace boutique												



### Nouveau Site Internet dès cet été !

Avec l'appui du Comité Départemental du Tourisme de la Gironde, les membres du Conseil d'Administration ont décidé la création d'un nouveau site Internet répondant aux attentes des internautes actuels. Celui-ci comprendra les fonctionnalités suivantes :

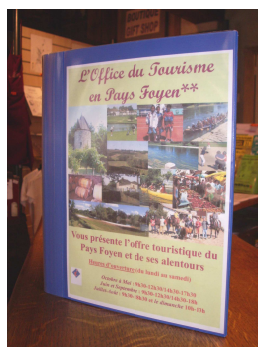


- Moteur de recherche d'hébergement par critères : taille, prix, équipements, ...
- Interfaces du site en plusieurs langues étrangères (moyen terme)
- Disponibilité des hébergements en ligne
- Syndication des données depuis la base SIRTAQUI : gain de temps

Le Guide 2009 du Pays Foyen en ligne depuis le 1er Janvier a déjà été téléchargé 600 fois !

COORDINATION

### Diffusion renforcée du classeur touristique !



A ce jour, 25 classeurs ont été distribués. Chaque classeur est composé de 4 chapitres (activités, patrimoine culturel, restaurants et lieux de dégustations) avec un descriptif très précis de chaque adhérent. Les mises à jour sont disponibles sur le blog (<http://adherents-otpaysfoyen.com>). L'Office de Tourisme peut mettre à disposition un classeur complet ou chacun peut le composer en allant sur le blog pour imprimer les fiches.

### Nouvelles visites autoguidées de la Bastide

L'Office de Tourisme va éditer d'ici cet été de nouvelles visites autoguidées de la Bastide. Celles-ci seront disponibles dans un 1er temps en français, anglais et hollandais. Prix de vente : 0,50 €.

Information

Animation

### Journées du Patrimoine à l'échelle de la Communauté de Communes du Pays Foyen



L'Office de Tourisme proposera à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine les 19 et 20 Septembre prochains, l'ouverture dans chacune des 15 communes du Pays Foyen d'un lieu public / privé à faire découvrir aux locaux et touristes !  
*Partenariat de chaque référent animation*

