



Office de tourisme du Cubzaguais

Notre métier : metteur en scène du territoire

ASSEMBLEE GENERALE
Mercredi 25 mars 2009



Vote du CR

Rapport moral du Président

Serge Jeannet, Président de l'Office de Tourisme depuis le 3 avril 1997, avec une pause entre 2001 et 2002.

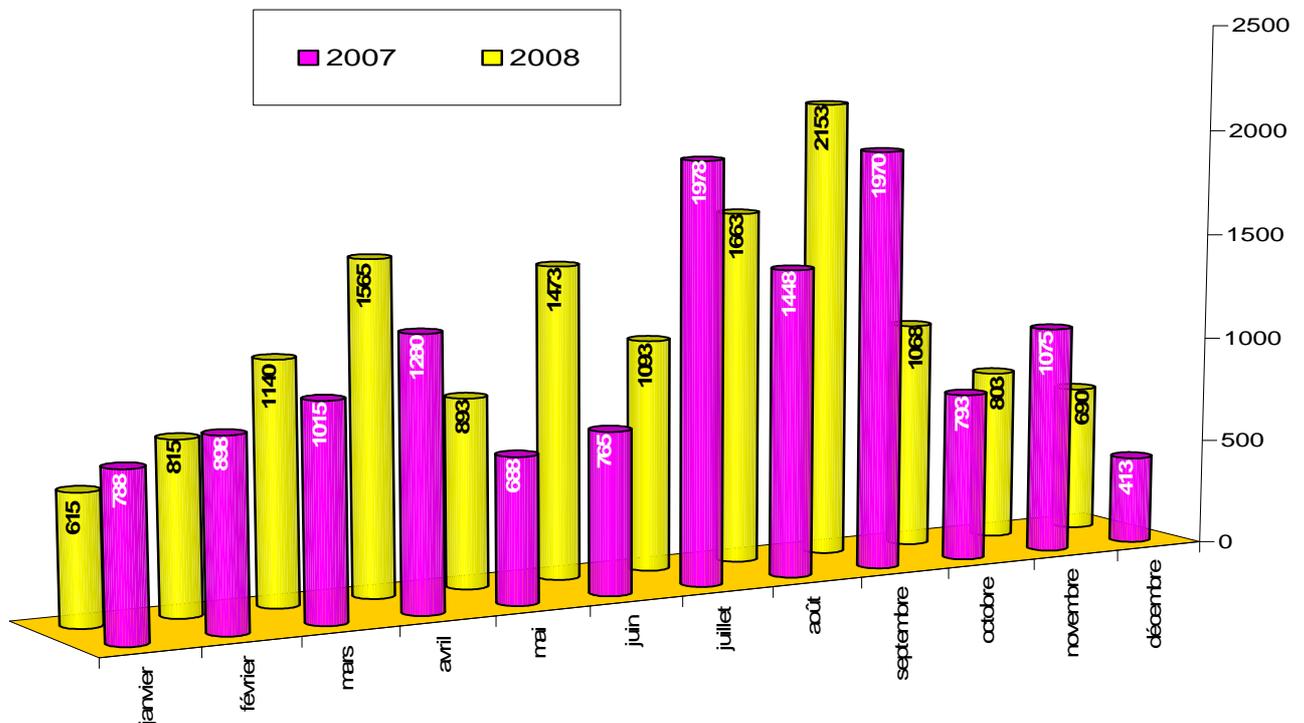
A sa création, l'Office de Tourisme était animé par des bénévoles dont la principale mission consistait à distribuer des dépliants. Fort heureusement, depuis le métier a quelque peu évolué.

Au diable, les distributeurs de dépliants !

Aujourd'hui, les 2 salariées de l'Office de Tourisme du Cubzaguais informent, avant, pendant et après les séjours des touristes, animent le territoire, assurent sa promotion, conseillent les professionnels et les élus locaux. Et cela, toute l'année, en plusieurs langues et grâce notamment à une excellente maîtrise des TIC (Technologies de l'information et de la communication). En effet, l'écrasante majorité des demandes des touristes étrangers et français qui se rendent sur notre territoire ont recours au Web. L'Office de Tourisme exerce donc un nouveau métier, celui **d'agent d'accueil numérique**, dont la compétence revêt aussi une grande part de **conseils**.

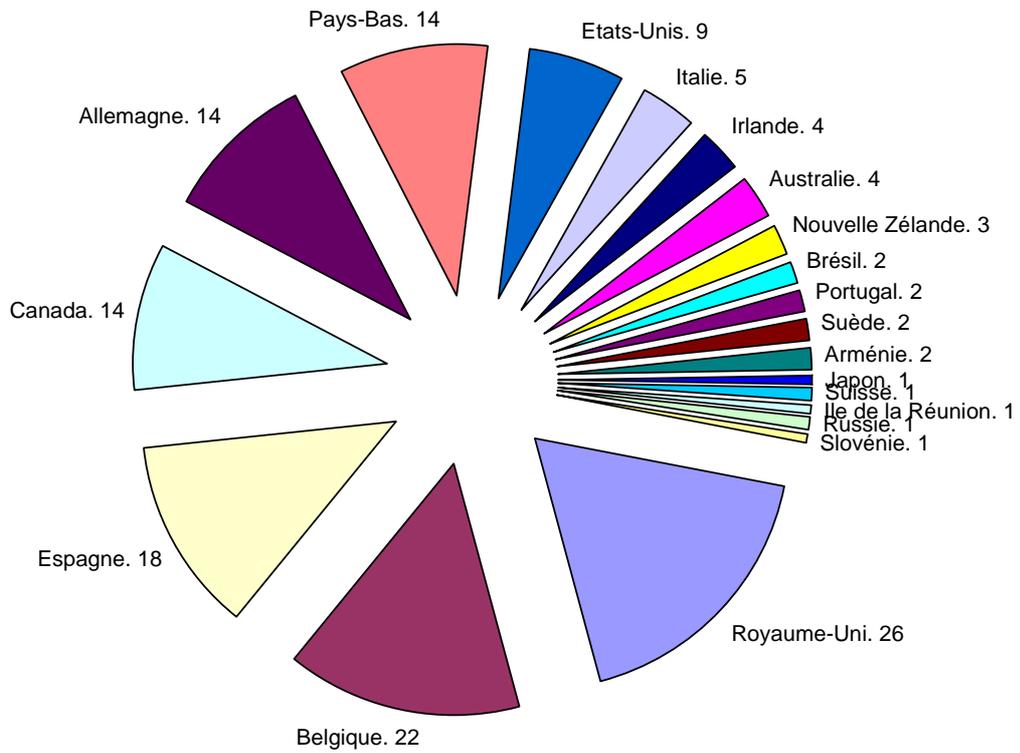
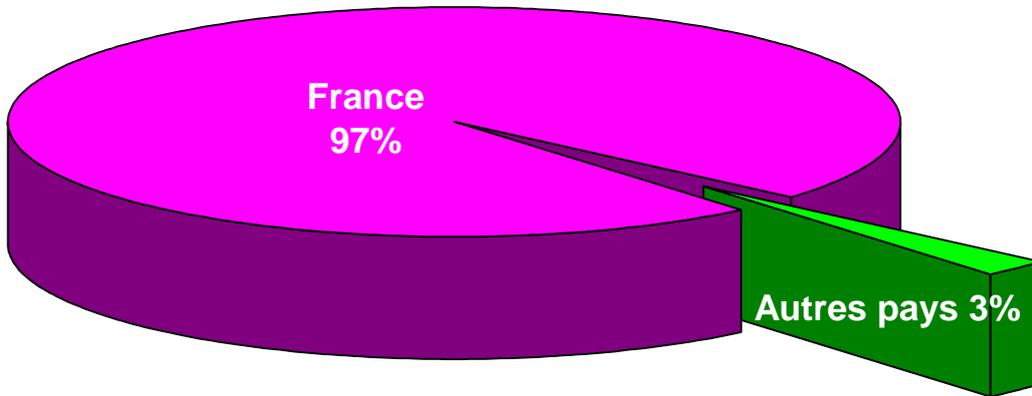
Des demandes et des visiteurs de plus en plus nombreux :

16000 visiteurs en 2008

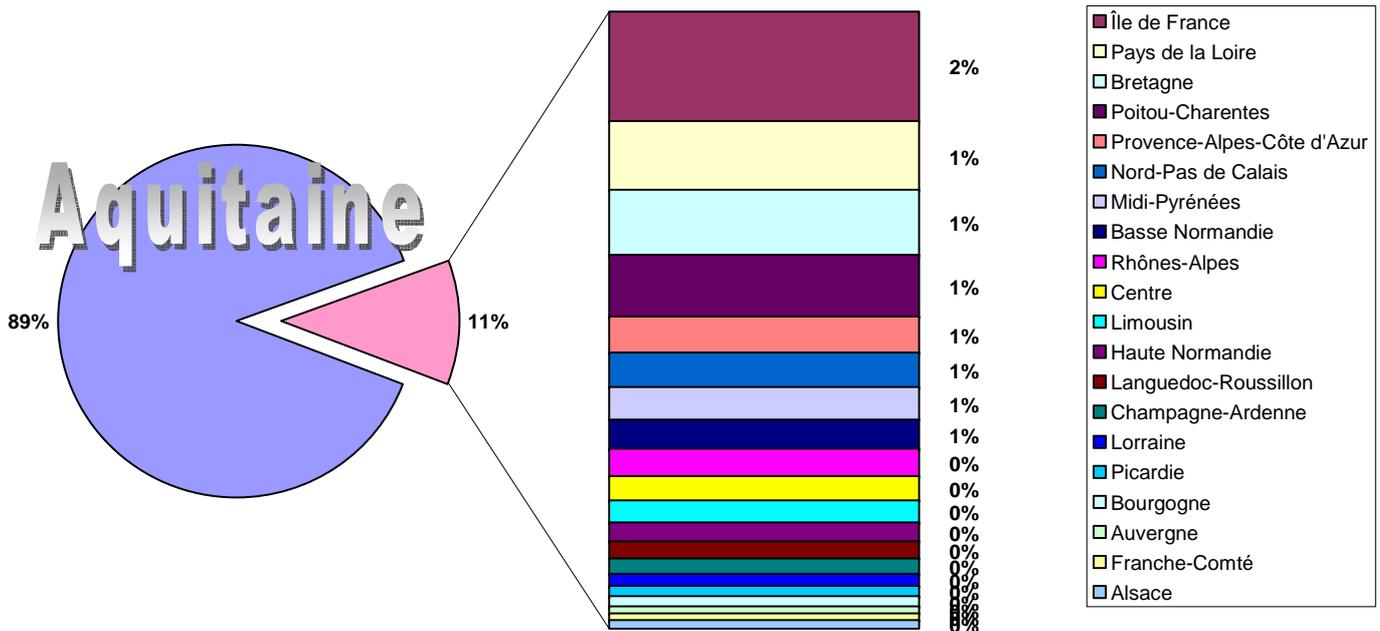


NOS MARCHES TOURISTIQUES INTERNATIONAUX

Origine géographique



Nos marchés touristiques régionaux



Les demandes

Hébergements 10% :

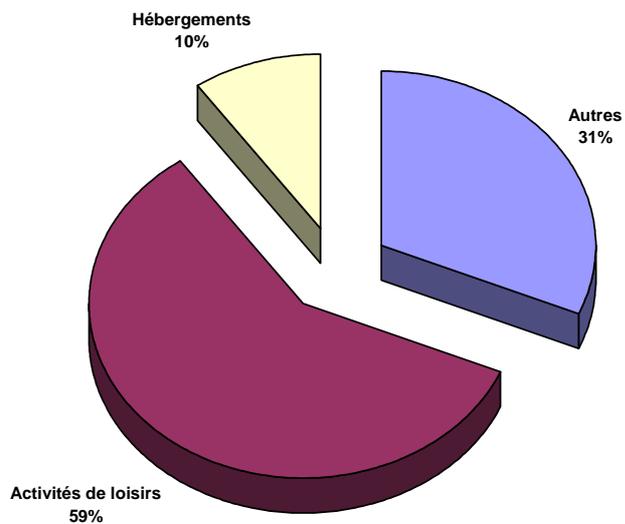
Service Camping-cars ; gîtes ; meublés ; chambres d'hôtes ; hôtels ; campings ; villages vacances...

Autres 31% :

Billetterie ; transports ; expositions ; services ; vente de vin ; vente objets boutique ; visites guidées...

Activité de loisirs 59% :

Golf ; visites et patrimoine ; sites naturels ; pêche ; restaurants ; randonnées pédestres ; pistes cyclables ; vignobles ; animations manifestations ; infos pratiques...



L'Office de Tourisme a des choses à dire !

Acteur du développement économique, animateur du territoire, l'Office de Tourisme est un coordonnateur, pas simplement un acteur et encore moins un spectateur. Il agit en tant que pilote sur son territoire de compétence pour lui donner sa juste valeur. Il contribue aussi à élever son attractivité afin de motiver la venue de futurs touristes comme de nouveaux résidents. Il contribue également au bien être dont bénéficie la population locale. Il fabrique et diffuse l'image de son territoire.

Dans son action, l'Office de Tourisme est incontestablement le :

« metteur en scène du territoire ».

Une super production à 600 000 euros !

La capacité d'hébergement du Cubzaguais au 22/10/08 :

	Nombre d'établissements	nombre de lits touristiques (*)	part des lits en %
Campings	1	150	20%
Hôtels	2	20	3%
Meublés classés dont gîtes	27	108	14%
chambres d'hôtes	6	36	5%
Résidences secondaires	89	445	59%
Total canton	125	759	100%

L'estimation du nombre de lits touristiques est établie à partir des ratios appliqués par le Secrétariat d'Etat au Tourisme, soit :

- **Hôtels** : nbre de chambres x 2
- **Campings** : nbre d'emplacements x 3
- **Meublés (gîtes)** : nbre d'établissements x 4
- **Résidences secondaires** : nbre de résidences x 5
- **Chambres d'hôtes** : nbre de chambres x 2

Capacité d'hébergements des adhérents O.T. Cubzaguais canton + hors canton:

Sans les résidences secondaires que l'on peut estimer aussi environ à 60%

	Nombre d'établissements	nombre de lits touristiques	part des lits en %
Campings	3	453	50%
Hôtels	7	232	26%
Meublés classés dont gîtes	32	128	14%
chambres d'hôtes	13	86	10%
Total	55	899	100%

A noter que 6 gîtes ruraux du canton et 1 hôtel du canton ne sont pas adhérents de l'Office de Tourisme et donc pas comptabilisés dans ce tableau.

Quelques chiffres clés :

30% Des visiteurs sont logés par la famille où dans une résidence secondaire.

- Taux d'occupation moyen des chambres d'hôtes : 38%
- Taux d'occupation moyen des hôtels en 2007 : 56%
- Soit une moyenne annuelle de 138 nuits par lit touristique
- Soit une moyenne annuelle de 204 nuits par lit touristique
- Taux d'occupation moyen des meublés et gîtes en 2007 : 43%
- Soit une moyenne annuelle de 22 semaines par meublé

La dépense moyenne globale par nuitée par personne est de 24€

Tous types de séjours confondus, les **4 postes contribuant le plus à cette dépense moyenne sont :**

- **L'hébergement** (24,4%)
- **La restauration** (21,4%)
- **Les trajets aller-retour** (18,4%)
- **Les activités et achats divers** (35,8%)

Sources CDT Gironde bilan touristique 2007



Dépenses moyennes des clients en chambres d'hôtes du Cubzaguais 2007

36 lits touristiques X 138 nuits = 4968 nuitées X 24€ = **119 232€**

Dépense moyenne des clients en hôtels du Cubzaguais 2007

20 lits touristiques X 204 nuits = 4080 nuitées X 24€ = **97 920€**

Dépense moyenne des clients en meublés de tourisme du Cubzaguais 2007

108 lits touristiques X 154 nuits = 16632 nuitées X 24€ = **399 168€**

Sans compter le camping, les résidences secondaires et ceux qui sont logés par la famille, nous arrivons à une dépense moyenne de plus de :

600 000€

Décor, logistique, mobilité, adaptation...

Le tourisme est un des fer de lance de l'intercommunalité (Sivom puis Communauté de Communes) et de l'organisation territoriale. Confronté au double problème de l'évolution des métiers et du « millefeuille territorial », les 5 Offices de Tourisme de la Haute-Gironde et le Pays de la Haute-Gironde ont décidé depuis de nombreuses années de regrouper une partie de leurs actions de promotion.

- ⇒ Salons de la **Fête du Vin à Bordeaux** et du **Grand Pavois de la Rochelle**
- ⇒ Comité de pilotage des viticulteurs en démarche « Vignoble et chais en Bordelais »
- ⇒ Carte oenotouristique

Ils étaient plus de 30 à participer samedi 20 septembre à la journée vendanges organisée par le [Pays de la Haute-Gironde](#) et l'Office de Tourisme du Cubzaguais aux Châteaux Saincrit et La Gatte. Tous ces jeunes vendangeurs étaient originaires de différentes régions du monde comme Taïwan ou Québec mais aussi de Charente, Bretagne, ... Une journée bien remplie entre les vendanges, la découverte du métier de vigneronne, la dégustation et la Gerbaude...

Ca tourne !

Que ce soit dans une grande ville, en zone rurale, en station de ski ou en station balnéaire, l'Office de Tourisme est spontanément l'endroit où l'on se rend pour avoir des informations et des conseils. Mais, bien d'autres compétences sont exercées par l'Office de Tourisme du Cubzaguais.

Si l'accueil reste la mission de base et l'activité la plus visible de l'Office de Tourisme, de nombreuses autres missions parfois méconnues lui sont confiées :

- L'Office de Tourisme doit être l'interlocuteur privilégié des élus de la commune ou de l'intercommunalité en matière de tourisme



- Il anime et fédère les professionnels du tourisme : promotion, conseils en développement et aménagement, sensibilisation aux nouvelles technologies...

Résultat de l'enquête prestataire réalisé au premier trimestre 2007.

Le questionnaire a été adressé aux prestataires touristiques du Cubzaguais et aux adhérents hors canton de l'Office de Tourisme du Cubzaguais.

Le point positif est que les prestataires valorisent le travail accompli par l'OT, cependant on constate qu'ils ne sont pas suffisamment informés sur la structure de l'Office de Tourisme et son mode de fonctionnement.

Bilan : Nous devons continuer les visites chez les prestataires, proposer des formations aux prestataires comme des éduc'tours, organiser des rencontres de professionnels.

Le blog officiel de l'Office de Tourisme

<http://tourisme.cubzaguais.over-blog.com/>

Depuis sa création en mars 2007 il a été consulté plus de 6362 fois, il permet de tenir informés les professionnels de l'activité de l'Office de Tourisme.



- Il accompagne les porteurs de projet souhaitant créer ou développer une activité touristique : création de chambres d'hôtes, de locations de vacances chez les particuliers, rénovation d'un hôtel...

Depuis le début de l'année nous avons **visité 8 projets touristiques**. Les dossiers sont en cours.

- rôle auprès des porteurs de projet :
 - Analyse du projet : étude de la cohérence du projet, aide à la définition (réglementation et conseils techniques)
 - Coordination et mise en contact avec les différents acteurs (Pays, CDT, Gîtes de France,...)
 - Aide au développement du classement des meublés, édition de supports de promotion pour les meublés classés
 - Aide à la mise en marché : information sur la demande touristique (fréquentation, parc), promotion de l'offre
 - Informations générales dans les domaines techniques, juridiques et fiscaux.



Cotisations et adhésions



- Il contribue à l'animation du territoire en gérant directement des animations ou des événements ou en apportant une aide logistique aux associations qui organisent des manifestations

Création et diffusion de la liste des associations Cubzaguaises avec près de 200 associations recensées.

Léo Drouyn et les Journées Européennes du Patrimoine : 20 et 21 septembre 2008.

Samedi 20 septembre 2008

Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine et de la Fête à Léo, l'Office de Tourisme, l'ARHAL, et la ville de St-Laurent d'Arce se sont associées pour organiser une visite de la Chapelle de Magrigne. Ce ne sont pas moins de 50 personnes qui ont assisté ce matin à la visite commentée par Bernard Larrieu, guide conférencier spécialiste de Léo Drouyn et de François Magnant, Président de l'ARHAL. Puis l'association Mandol'in Tempo et la ville de St-Laurent d'Arce nous ont offert un duo de mandoline et guitare de grande qualité.

Puis l'après midi la visite a continué à Saint-André de Cubzac au Cloître des Cordeliers (Médiathèque). Toujours avec les commentaires passionnants de Bernard Larrieu et de Madame Evelyne Ballion, Architecte des monuments historiques qui, il y a 16 ans avait en charge la rénovation du bâtiment. Ses commentaires éclairés sur les choix de matériaux, les anecdotes de chantier et ses connaissances architecturales, ont été écoutées par plus de 40 personnes. Rendez-vous est donné pour l'année prochaine avec ce duo pour la visite de l'église de Saint-André de Cubzac...

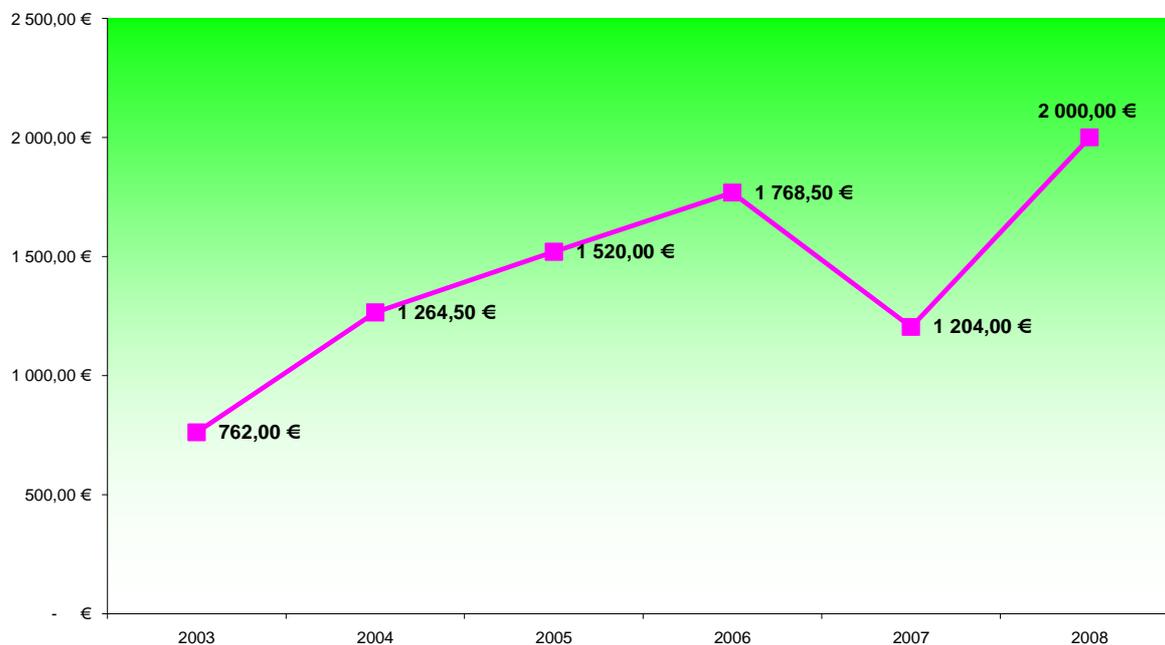
Samedi 20 et dimanche 21 septembre

La ville de St-André de Cubzac, comme chaque année, met à disposition du personnel pour ouvrir le Moulin de Montalon le samedi et le dimanche. C'est plus de 200 visiteurs qui ont une nouvelle fois profité du panorama exceptionnel.



Visites guidées chiffre d'affaires : Avec le soutien du Cabaret L'Ange Bleu, plus grand cabaret de France 1650 places. Les ventes chez les viticulteurs en moyenne **450€ par bus** cette année **25 bus** sont prévus soit un total de **11250€ de vente de vin + la prestation de guide** :

Evolution du C.A. des visites guidées



Le programme mensuel des animations est envoyé chaque mois par e.mailing à un fichier de plus de 500 adresses, il est distribué à plus de 200 exemplaires.

En moyenne plus de 40 offres d'animations sont saisies chaque mois. Soit au total plus de 480 animations.

- Il met en place et conduit une politique de promotion et de communication qui contribue à la notoriété et à l'image locale du territoire dont tout le monde profite

L'évènement de l'année 2008 a été sans aucun doute la sortie du guide pratique du Cubzaguais (distribué à 3000 EXEMPLAIRES). Réalisé grâce au financement de la Communauté de Communes du Cubzaguais, il a été largement félicité par les prestataires, les visiteurs et les élus.

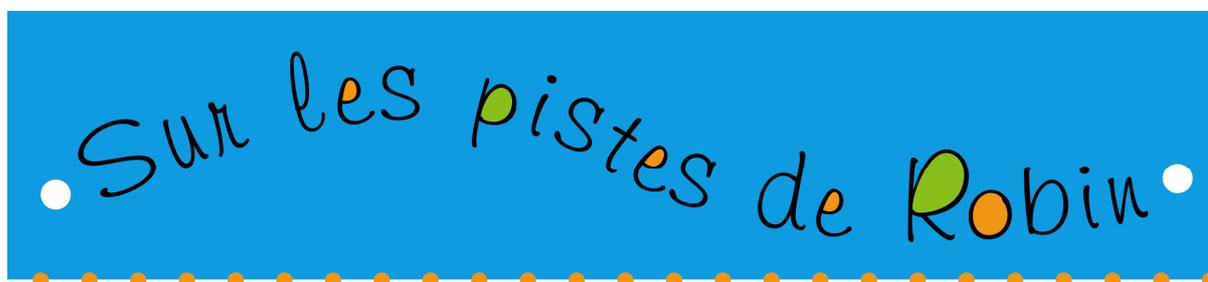
Les enveloppes pré-timbrées avec la poste :

C'est à l'occasion de la Fête de la Poste qu'une nouvelle édition (la troisième) de l'enveloppe du Cubzaguais a été mise en vente. Editée à 10 000 exemplaires, elle est en disponible dans tous les bureaux de poste du canton. Créée par l'Office de Tourisme du Cubzaguais, c'est un outil de qualité qui véhicule l'image du Cubzaguais à travers le monde. Les Maires présents ce jour là (Christiane Bourseau, Maire de Virsac - Laurent Ricci, Maire de St-André de Cubzac - Alain Tabone, Maire de Cubzac les Ponts), se sont vu proposer par monsieur Sales (Directeur de la Poste de Saint-André de Cubzac) la réalisation d'une enveloppe à l'image de leur commune afin d'offrir prochainement un coffret de 10 enveloppes différentes représentant chacune les 10 communes du Canton.



Sur les pistes de Robin :

Présentation du jeu pour les 6-12 ans sur les pistes de Robin, l'intérêt « ce qui plaît aux enfants, plaît aux parents ». Pour le moment 2 fiches une sur St-André centre avec un parcours pédestre depuis l'Office de Tourisme et une autre sur le vignoble qui peut être utilisée chez n'importe quel viticulteur du Cubzaguais. A leur retour on remet aux enfants un diplôme ainsi qu'un petit gadget.



Animation du réseau de prestataires :

- *Pendant la période estivale, nous affichons à l'extérieur de l'Office de Tourisme les disponibilités journalières des hôtels et des chambres d'hôtes.*
- *Nous essayons de visiter au moins une fois tous les 3 ans les produits de nos adhérents. Plus de 60 à ce jour. Nous avons à disposition de la clientèle et des prestataires une photothèque de tous les produits.*
- *Dans le cadre de l'animation 12 mois / 12 artistes / 12 expos, 10 mois sont consacrés aux artistes locaux et les deux mois de la saison estivale sont plus particulièrement consacrés à la promotion du patrimoine local. C'est à ce titre que l'association « Communimages » représentée par Michel Quéral a exposé ses photographies sur la pêche et l'estuaire.*

Dégustations ventes du samedi matin

Samedi 17 mai 2008 **Château la Gatte** (St-André-de-Cubzac)
Samedi 24 mai 2008 **Château Bouilhas** (Aubie-Espessas)
Samedi 31 mai 2008 **Château l'Insoumise** (St-André-de-Cubzac)
Samedi 7 juin 2008 **Château des Arras** (St-Gervais)
Samedi 14 juin 2008 **Château Saincrit** (St-André-de-Cubzac)
Samedi 21 juin 2008 **Château de l'Hurbe** (St-Laurent-d'Arce)
Samedi 28 juin 2008 **Château Haut-Bicou** (Salignac)

Le viticulteur du jour. Chaque jour de l'été un viticulteur est mis à l'honneur.

- Il peut gérer des équipements à vocation touristique ou culturelle : camping, base de loisirs, bibliothèque, palais des congrès...
- Il assure un rôle de veille sur l'activité touristique
- Il sensibilise la population locale à l'accueil de la clientèle touristique



- Il constitue le maillon local du réseau touristique départemental et régional

*Cette année le Cubzaguais a connu un évènement important dans le domaine du tourisme, puisque nous avons accueilli le 8 avril dernier la **Bourse d'échange des Offices de Tourisme de Gironde**. Plus de 140 professionnels du tourisme se sont donné rendez-vous pour une découverte du Cubzaguais depuis les rives de la Dordogne.*

*Lorsqu'une commune doit faire un accueil particulier elle nous contacte afin d'avoir quelques documents et cadeaux promotionnels (posters, cartes postales...), comme pour les **St-Laurent de France**, les **St-André de France** et **Salignac**.*

L'Office de Tourisme conduit des missions techniques de coordination, d'animation de la vie locale, de production touristique, de conseil pour les professionnels du tourisme et pour les élus. Il travaille dans un seul but : **rendre le territoire attractif pour tous**.

Derrière le rideau, des techniciens de la mise en scène

Les missions de base de l'Office de Tourisme n'ont pas changé ces dix dernières années. Mais le comportement des consommateurs et Internet ont considérablement fait évoluer le métier. Travailler dans un Office de Tourisme aujourd'hui, c'est exercer des métiers variés et performants tout au long de l'année.

Un touriste sur deux venus en Aquitaine en 2008 a utilisé Internet pour préparer son séjour. Un sur quatre a réservé totalement son séjour en ligne. En 2009, chaque client a le monde au bout de sa souris.

Le tourisme aujourd'hui, c'est aussi l'allongement de l'activité tout au long de l'année et la fréquentation accrue par les habitants des événements et des équipements. **Tourisme virtuel, tourisme tout le temps, tourisme pour tous !**

Face à cette évolution, le constat est simple : **l'office de tourisme d'aujourd'hui ne se résume plus seulement à l'accueil pendant la période estivale.**

Pour que l'offre touristique soit présente sur l'ensemble du Web et sur l'ensemble des supports, les organismes touristiques d'Aquitaine (CRT et CDT) ont investi dans une base de données virtuelle commune, le SIRTAQUI. La collecte de l'information, et l'animation du système requièrent des compétences nouvelles : c'est le métier de **gestionnaire de bases de données**. Grâce à lui, la moindre offre touristique est répertoriée et promue sur l'ensemble des systèmes d'information.

Côté promotion, Internet est plus que jamais l'outil essentiel des territoires : Le site internet permet au Cubzaguais d'avoir une meilleure visibilité sur le Web en étant son « porte-parole officiel ». Les internautes ne s'y trompent d'ailleurs pas : dans la jungle du Web ils plébiscitent les sites de l'Office de Tourisme qui apporte une parole officielle donc rassurante. Pour assurer cette mission, l'Office de Tourisme doit former le personnel à l'Internet (**webmaster**), au



webmarketing, au **web éditorial**, etc... Autant de nouveaux métiers dans la promotion.

La fréquentation du site internet ouvert depuis le 1er août est excellente plus de 2000 visiteurs, dont 1516 visiteurs uniques, avec un nombre de page vues supérieur à 4. Des origines géographiques internationales. 40% des entrées se font par Tourisme.fr Complet, il est l'outil indispensable qui manquait à notre territoire...



La quatrième mission confiée à l'Office de Tourisme, qui est la **coordination des acteurs locaux du tourisme** est plus que jamais essentielle. Elle est même en plein développement. Pourquoi ? Parce que pour que nos visiteurs vivent des vacances réussies, il faut que l'ensemble des composantes du séjour travaille en cohérence : hébergement, restauration, activités de loisirs, mais aussi animation et événements. Un territoire touristique est attractif : il accueille de nouveaux résidents qui se tournent vers l'Office de Tourisme. **Conseiller en développement, constructeur de produits touristiques, animateur de réseau...** Plus que jamais, **l'Office de Tourisme est un véritable metteur en scène de territoire !**

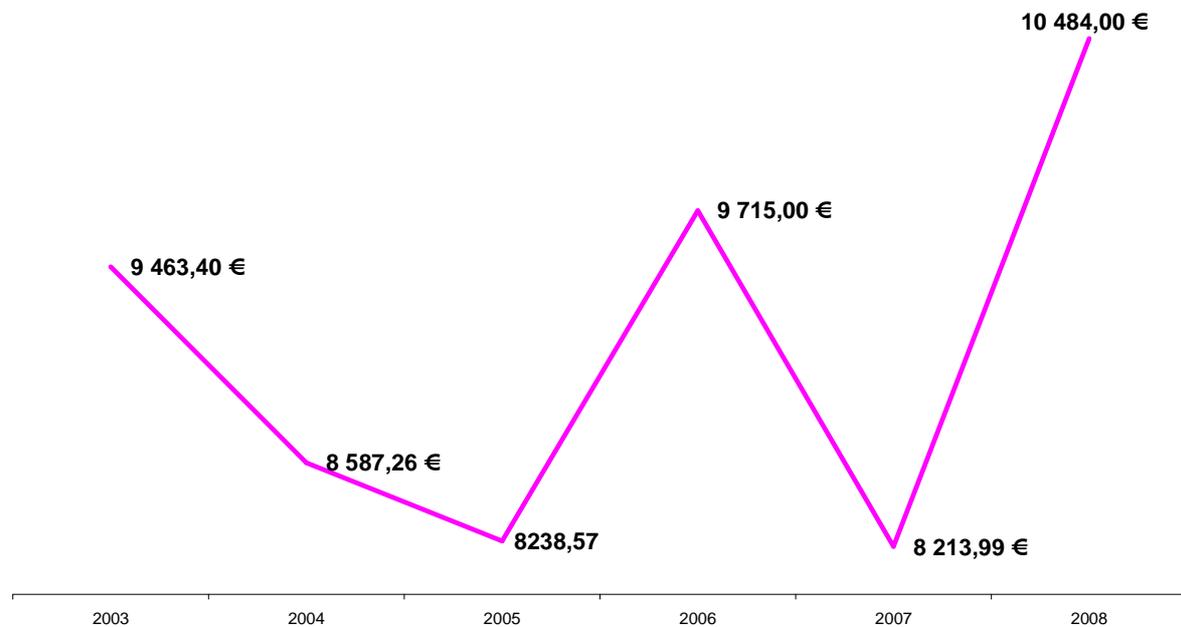
Des métiers neufs

Prenons l'accueil : il y a vingt ans, la majorité des usagers envoyait un courrier ou se présentait au comptoir pour préparer ses vacances. Désormais, les consultations du site Internet sont en augmentation croissante et les demandes d'information par email ont largement dépassé les demandes par courrier ; de plus, avec Internet la destination est accessible 24h sur 24, dans plusieurs langues. L'office de tourisme exerce le métier **d'agent d'accueil numérique : une vigie sur la toile**, qui assure la veille et la présence permanente de son territoire.



La recherche de nouvelles ressources et le développement de la boutique :

*Nous avons vendu la vitrine et en contrepartie nous avons acheté des étagères plus modernes pour mettre la **boutique** en valeur. Depuis les ventes sont en constante augmentation.*



Les ventes de vin sont aussi en augmentation

*Nous avons créé des **sets de table**, nous avons choisi de faire ceux qui sont les plus commerciaux, mais sur commande il est possible d'en créer des personnalisés. Exemple pour les chambres d'hôtes ou les châteaux viticoles.*

L'Office de Tourisme s'est associé à Sophie Guillet et a créé un marque page en édition limitée à 250 exemplaires. D'un côté l'oeuvre du territoire Cubzaguais et de l'autre celle de Sophie Guillet "Echappement"



Un casting remarqué !

1. Dynamique, l'Office de Tourisme est au cœur de l'action. Il est à la fois l'interlocuteur de chaque acteur et de chaque consommateur. En charge de l'**information**, il est le **narrateur officiel des bons côtés du territoire**.

En 2008, plus de 40 articles de presse.



2. Accueillant, il est le meilleur agent d'accueil de la destination, que ce soit dans ses locaux, sur son site Internet, au téléphone ou dans les salons touristiques.
3. Incontournable, il est le **point de rencontre** permanent d'une station ou d'un territoire. Les touristes, les professionnels, les élus, les associations, les résidents locaux y trouvent les réponses à leurs attentes et des moyens de travailler ensemble.
4. Professionnel, l'Office de Tourisme fédère un ensemble de métiers qui lui donnent toute sa **légitimité** pour accueillir, conseiller, animer, construire la politique touristique d'une station, développer des produits touristiques.
5. **Développeur**, l'Office de Tourisme crée de la richesse : il accueille, accompagne, anime et promeut les acteurs locaux du tourisme qui sont des entreprises génératrices de retombées économiques.
6. Spécialiste de son territoire, il en connaît toutes les facettes. Il observe l'activité touristique, déchiffre les attentes de tous, visiteurs comme prestataires et sait anticiper les évolutions.
7. **Imaginatif**, il réinvente sans cesse son territoire en adaptant sa présentation, en multipliant l'accès à l'information via un ensemble de supports, des plus classiques (des brochures, affiches, courriers, conseils au téléphone...) aux plus modernes (toute la panoplie du Web).
8. Animateur, il est le garant de la **qualité** d'une offre touristique qu'il choisit de valoriser. Il met en réseau les professionnels, les accompagne et participe à leurs côtés à la construction de la notoriété de la station.
9. **Moderne**, l'Office de Tourisme regroupe des emplois très qualifiés, du personnel polyglotte, qui a la maîtrise des TIC, et qui s'adapte aux nouveaux enjeux du tourisme.
10. **Généreux**, il sait faire partager ses connaissances et ses expériences. La communication interne, c'est aussi sa passion : il suffit d'aller le rencontrer...

10 points clefs de l'activité touristique en 2008

1. Le nombre de visiteurs au guichet en progression de 6%
2. De nouveaux prestataires partenaires de l'Office de Tourisme
3. Un guide touristique complet à la disposition des visiteurs
4. Une campagne de promotion auprès des autocaristes
5. Un partenariat avec le Pays pour les salons
6. Une boutique qui se développe
7. Un site internet à la pointe de la technologie et du e.tourisme
8. Des activités pour les familles avec les pistes de Robin
9. Un partenariat avec la Poste et la création d'enveloppes timbrées
10. Une fréquentation importante des journées Européennes du Patrimoine



Au tournant de 2008-2009, la crise n'a pas encore eu d'effets sur l'activité touristique, mais elle en aura dans les prochains mois, aussi nous devons continuer de mobiliser toutes nos énergies...

Vote du RP

Bilan financier

Vote du BF

Budget prévisionnel 2009

Vote du BP

Nos ambitions en 2009

Faire de notre territoire un pôle d'excellence touristique dans la mesure de nos moyens et contribuer à diffuser une culture d'ouverture sur les autres tant aux points de vue économiques que culturels

***⇒ L'élection du Conseil d'Administration et du nouveau Bureau
Jeudi 2 avril salle de la Dauge à St-André à 18h30***

⇒ Visite des prestataires

⇒ Rallye touristique du Cubzaguais le 26 avril 2009

⇒ Journées Européennes du Patrimoine la Fête à Léo Eglise de St-André de Cubzac

⇒ 12 mois/12 artistes/12 expos

⇒ Rencontre des acteurs du tourisme (assises du tourisme Cubzaguais), Educ'tour

⇒ Mise en place d'une lettre d'infos (newsletter)



⇒ Création de fiches pratiques sur chaque boucle locale pédestre du territoire qui sera plastifiée et vendue

⇒ Développer la boutique

⇒ Participer aux diverses rencontres et représentations au Pays Haute-Gironde, CDT, CRT, MOPA,...

La MOPA, Mission des Offices de Tourisme et Pays Touristiques d'Aquitaine est une association regroupant la Fédération Régionale des Pays Touristiques. L'une de ses missions principales concerne l'organisation et l'animation de formations à destination des acteurs touristiques aquitains. La MOPA a sollicité Hélène Richet pour participer au DLA valorisation des OTSI. « Mise en place d'une stratégie de communication à destination des techniciens et élus des collectivités locales ». Participent à ce comité technique les directeurs des OT de Sarlat, Sanguinet, Villereal, St-Jean de Luz et du Cubzaguais, ainsi que les directeurs des 5 UDOTSI d'Aquitaine.

En 2009, être adhérent de l'office de tourisme, c'est....

Parier sur la réussite collective de notre territoire et travailler étroitement avec une équipe de spécialistes à votre écoute.

Election du Conseil d'Administration

DELEGUES CCC

Monsieur JEANNET Serge
Monsieur BASTIDE Jacques
Madame LAVAUD-BRONCHAL Véronique
Monsieur CRAMBEDOU Dominique
Monsieur POULAIN Alex

Membres élus Assemblée Générale 2007

Monsieur René GALLET (Hébergement – Marsas)
Madame Danièle BABEL (Association - Cubzac les Ponts)
Madame AFFATATO Hélène (Hébergement viticultrice - St-André de Cubzac)
Monsieur MICHEL Gilbert (Hébergement viticulteur - Cubzac les Ponts)
Monsieur ALVAREZ Jérôme (Restaurant – St-André de Cubzac)
Monsieur GUERIN Gérard (Hébergement – Bourg)

1/3 Sortant

Madame BOUSSEAU Agnès (Viticultrice - St-Laurent d'Arce)
Madame MERLET Anne-Marie (Association - St-Laurent d'Arce)
Monsieur FONTENEAU Xavier (Hébergement –St-André de Cubzac)

Candidats

Madame PRUD'HOMME Florence(viticultrice –St-André de Cubzac)
Madame BOUSSEAU Agnès (Viticultrice - St-Laurent d'Arce)



Organigramme simplifié de l'office de tourisme du Cubzaguais :

Communauté de Communes du Cubzaguais

Depuis 2003, le Conseil Communautaire, par délibération, a délégué la mission de service public (Article L.134-5 du code du tourisme) » à l'Office de Tourisme du Cubzaguais pour assurer ces missions : « L'accueil, l'information, la promotion et la coordination des acteurs locaux (Article L.133-3 du code du Tourisme) ». et lui verse annuellement une subvention de fonctionnement.



Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme



Bureau de l'Office de Tourisme



Personnel permanent

Une équipe impliquée et professionnelle

2 employées permanentes +1 emploi de guide en intérimaire (Relais)

Hélène Richet, BTS Animation Gestion Touristique Locale, en poste depuis janvier 1989.



Isabelle Bonnin, BEP Communication, Administratif et Secrétariat, en poste depuis septembre 1995

Plus de 300 jours par an ouverts au public

De 9 à 12 et de 14 à 18 heures, du lundi après-midi au samedi midi, toute l'année

Capacité d'accueil en plusieurs langues (anglais, Allemand, espagnol)

Budget moyen : 98 000 €

Capacité d'autofinancement : 11%

