

EN RESUME, ETRE ADHERENT C'EST :

- Augmenter sa notoriété,
- Communiquer sur son activité grâce au guide pratique et au site internet,
- S'impliquer dans la vie locale,
- Défendre des valeurs communes,
- Partager son expérience,
- Avoir la possibilité de faire de la publicité,
- Participer au développement commercial en devenant prestataire du service commercial,
- Donner une information fiable grâce aux outils mis à disposition.

REJOIGNEZ-NOUS ET ENSEMBLE
DEVELOPPONS L'ENOTOURISME
A SAINT-ÉMILION...

OFFICE DE TOURISME DE LA JURIDICTION DE SAINT-EMILION****

Place des Créneaux 33330 SAINT-EMILION - France
Tél. : 05 57 55 28 28 - Fax : 05 57 55 28 29
st-emilion.tourisme@wanadoo.fr
www.saint-emilion-tourisme.com



Office de Tourisme de la Juridiction de Saint-Émilion



GUIDE DU PARTENARIAT ADHÉRENT



QUI SOMMES-NOUS ?

- Une association loi 1901 - 350 adhérents
- Un Conseil d'Administration composé de bénévoles
- 16 salariés permanents, des saisonniers, des stagiaires
- Des missions : Accueil et information des visiteurs, Animation et mise en valeur du patrimoine, Coordination des acteurs, Promotion de l'offre touristique locale

NOS VALEURS

- **La Qualité : depuis mars 2010, l'Office de Tourisme est certifié Qualité Tourisme®** 

Les grands thèmes de la marque Qualité Tourisme® sont :

- * la qualité pour l'accueil et l'information des visiteurs par la mise en place de procédures,
- * le développement des relations avec les prestataires et les collectivités
- * le management du personnel en adéquation avec les besoins et orientations de la structure

- **Tourisme & Handicap, l'accueil pour tous** 

L'Office de Tourisme a pour volonté d'accueillir l'ensemble des publics et notamment les personnes handicapées

- **Pour un tourisme responsable**

L'Office de Tourisme, par différentes actions, prône le développement d'un tourisme responsable : impression des brochures sur papier PEFC, Incitation au téléchargement des documents sur internet, Mise en place de visites et produits « verts », Promotion de la randonnée et du vélo

- **Développement du réseau des prestataires adhérents**

L'Office de Tourisme travaille à la coordination des acteurs du tourisme et au développement des relations avec ses adhérents

- **Mise en valeur du patrimoine local**

Proposition d'un éventail de visites permettant la découverte de Saint-Emilion, ses monuments, sa Juridiction et son vignoble

NOTRE EQUIPE A VOTRE ECOUTE :

Bertrand MILLOT

Directeur

bmillot@saint-emilion-tourisme.com

Tél. : 05 57 55 28 28



Mélyna FAYARD

Assistante - Chargée des relations adhérents

melyna.fayard@saint-emilion-tourisme.com

Tél. : 05 57 55 28 26



Laurence BOUVOT

Comptable

l.bouvot@saint-emilion-tourisme.com

Tél. : 05 57 55 28 27



Emmanuelle BOUVET

Chargée de communication

e.bouvet@saint-emilion-tourisme.com

Tél. : 05 57 55 28 24



Valérie DURGEL AURY

Responsable Boutique

valerie.durgel@saint-emilion-tourisme.com

Tél. : 05 57 55 28 28



Catherine LACROIX

Bernadette MABIT

Julie TURON

Service Commercial

commercial@saint-emilion-tourisme.com

Tél. : 05 57 55 28 20



Anaïs CARDOUAT

Marjorie MICHEL

Responsables Service Accueil

responsableaccueil@saint-emilion-tourisme.com

Tél. : 05 57 55 28 25



Isabelle AUZELY

Lydie BERNARD

Nathalie HENRI

Grégory MILLET

Claire TARTAMELLA

Guides Agents d'accueil

accueil@saint-emilion-tourisme.com

Tél. : 05 57 55 28 28



Pour toute adhésion ou demande d'information à ce sujet, contactez Mélyna FAYARD

OFFICE DE TOURISME DE LA JURIDICTION DE SAINT-EMILION****

Place des Créneaux 33330 SAINT-EMILION - France

Tél. : 05 57 55 28 28 - Fax : 05 57 55 28 29

st-emilion.tourisme@wanadoo.fr

www.saint-emilion-tourisme.com



ACTEUR DU TOURISME, VOUS SOUHAITEZ...

- **Accroître votre notoriété**

En communiquant auprès des visiteurs, de la presse, des autres acteurs de votre secteur

- **Appartenir à un réseau**

Et pouvoir être actif au sein des différentes instances

- **Développer votre activité**

En cherchant le meilleur vecteur de promotion locale

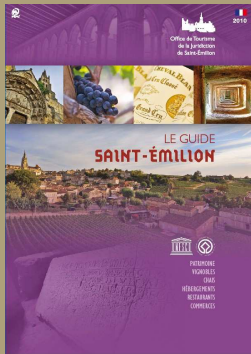
- **Obtenir des informations**

Sur la législation en cours, sur les labels existants, sur les statistiques

- **Bénéficier d'un accompagnement**

Et de conseils pour appuyer la création et le développement de votre structure

NOS SUPPORTS DE PROMOTION



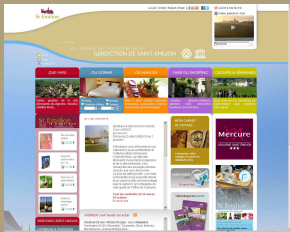
Le Guide Pratique

Edité en 2 langues (français et anglais) à 65 000 exemplaires par an.
Recense les chais ouverts au public, les restaurants, les commerces et les hébergements de la Juridiction et de ses alentours.
Présente également l'histoire de Saint-Emilion, son patrimoine architectural, son vignoble et sa Juridiction.



Le Pocket

Edité en 5 langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien) à 65 000 exemplaires par an.
Permet de répondre à la question : que peut-on faire à Saint-Emilion ?
Recense toutes les visites et programmes organisés par l'Office de Tourisme ou ses partenaires à destination de la clientèle individuelle.



Site internet : www.saint-emilion-tourisme.com

Mine d'informations, le site internet reprend les éléments des 2 supports papier et bien plus encore.
C'est un outil essentiel dans l'aide à la préparation d'un séjour à Saint-Emilion.





EN TANT QU'ADHERENT, VOUS BENEFCIEZ...

- de la publication de votre offre touristique dans notre guide pratique (65 000 exemplaires) et sur le plan de la ville (100 000 exemplaires)

- de votre présence sur notre site internet : www.saint-emilion-tourisme.com avec fiche descriptive, diaporama (jusqu'à 11 photos) et un lien direct vers votre propre site et adresse email

- de la possibilité de participer aux produits touristiques élaborés et commercialisés par l'Office de Tourisme

- de l'appartenance à un réseau, fort de 350 adhérents avec la possibilité de s'impliquer dans les décisions de la vie touristique locale en prenant part aux décisions du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme ou du Groupe Qualité Local

- d'un interlocuteur privilégié au sein de l'équipe de l'Office de Tourisme
En la personne de Mélyna FAYARD, pour vous aiguiller dans vos différentes démarches

- d'espaces de dialogue réservés afin d'échanger sur votre expérience et de donner votre avis, sur notre site internet ou lors des journées Adhérents

- de tarifs privilégiés dans notre Boutique
Une réduction de 10% vous est réservée sur l'ensemble des produits de la Boutique hors librairie (5% de réduction sur les livres)

ENCORE PLUS DE SERVICES...

- Livraison du guide pratique
une fois par an, passez commande, nous vous livrons chez vous. En 2010, plus de 15 000 guides livrés

- Centrale de disponibilités
pour les hébergeurs, la possibilité de fournir une information en temps réel aux visiteurs et d'accroître vos demandes de réservations

- Planning des visites quotidiennes de l'été
pour les chais ouverts au public, participez au planning des visites dans le vignoble de juillet à septembre, quotidiennement, pour participer au réseau et permettre la découverte de la richesse du patrimoine inscrit à l'UNESCO

- Partenaire du service commercial
pour nos programmes groupes et courts séjours individuels, devenez prestataire de nos produits « brochure » pour développer votre activité

- Accueils presse
120 journalistes accueillis chaque année, à la recherche de nouveautés, des « must », des incontournables... pour accroître votre notoriété

- Eductours
possibilité de mettre en avant votre activité auprès de professionnels du tourisme pour l'élaboration de nouveaux circuits

- Salons
nous mettons à votre disposition notre matériel de promotion pour agrémenter vos stands

- Régie publicitaire
que ce soit sur internet ou sur le guide pratique, vous pouvez devenir annonceur et faire de la publicité sur des supports très porteurs

- Relais d'information
vous organisez une manifestation, faites-nous le savoir. Nous diffuserons vos informations via notre site internet et sur nos écrans dans l'Office de Tourisme

- Billetterie
notre équipe d'accueil se tient également à votre disposition pour assurer la tenue de la billetterie pour vos concerts, spectacles et autres manifestations