

2010

Guide du Partenariat

Criquebeuf-en-Caux - Epreville - Fécamp - Froberville - Ganzeville - Gerville - Les Loges - Maniquerville - Saint-Léonard - Senneville-sur-Fécamp - Tourville-les-Ifs - Vattetot-sur-Mer - Yport



Pourquoi et comment adhérer ?

Tout ce que vous devez savoir
avant de devenir partenaire
de l'Office de Tourisme Intercommunal de Fécamp



L'équipe



Christophe CUSSEAU

Directeur

(mise en application de la politique de développement touristique, développement des partenariats avec les organismes de tourisme, gestion de la structure)

Tél : 02 35 28 89 10

ccusseau@fecamptourisme.com



Magalie BALLANDONNE

Secrétaire - Comptable

(comptabilité de la structure, encaissement des adhésions des partenaires et de la taxe de séjour)

Tél : 02 35 28 88 22

mballandonne@fecamptourisme.com



Nathalie SAVOURAY

Chargée des relations adhérents

(réfèrent auprès des prestataires, réalisation du guide pratique, visites de classement, label QT)

Tél : 02 35 28 88 22

nsavouray@fecamptourisme.com



Ulli ROHSAINT

Chargée de communication

(promotion de la destination, relations presse, collecte et analyse des statistiques)

Tél : 02 35 28 88 29

urohsaint@fecamptourisme.com



Valérie LOISEL

Chargée de missions

(suivi de la taxe de séjour, relations avec les prestataires, suivi de la carte d'hôtes et relations presse)

Tél : 02 35 27 06 35

vloisel@fecamptourisme.com



Martine GRANCHER

Agent de communication et d'accueil

(réalisation et diffusion du calendrier des manifestations, relations presse, accueil et conseil des touristes)

Tél : 02 35 29 77 31

mgrancher@fecamptourisme.com



Marlène BARUS - Sophie LEGRAVRAND

Conseillères en séjour

(accueil et information du public, gestion des stocks de documentation et des ventes boutiques, billetterie)

Tél : 02 35 28 51 01

info@fecamptourisme.com

billet@fecamptourisme.com



Chargé de Commercialisation

(partenariats commerciaux, développement des ventes de produits, actions de marketing)

Tél : 02 35 28 84 62

groupes@fecamptourisme.com



PRÉSENTATION

L'Office de Tourisme Intercommunal de Fécamp, classé 3 étoiles, a établi sa base Quai Sadi Carnot, au cœur de la ville de Fécamp et sur les axes majeurs empruntés par les touristes. Le bureau d'Yport, lui aussi situé au centre de la station balnéaire, propose également un programme d'expositions toute l'année.

Son périmètre d'action s'étend sur le territoire de la Communauté de communes de Fécamp, qui lui a confié les missions du développement touristique et qui assure 45% de son budget de fonctionnement.

L'Office de Tourisme bénéficie d'une **autorisation préfectorale de commercialisation**, ce qui lui permet de collaborer avec les prestataires d'Étretat et des territoires voisins.

L'équipe travaille à la mise en œuvre des orientations et actions définies par le **comité de direction** de cet Établissement Public Industriel et Commercial, composé pour moitié d'élus et pour l'autre moitié de représentants professionnels du tourisme et présidé par Mme Estelle GRELIER, Présidente de la Communauté de communes de Fécamp, Députée Européenne.



Nos Missions



INFORMER LES TOURISTES

Les **conseillères des bureaux d'accueil** permanents de Fécamp et d'Yport informent les visiteurs, diffusent la documentation touristique par mail ou courrier, répondent aux appels, communiquent les disponibilités des hébergements des adhérents, gèrent l'aire de service des camping-cars de Fécamp. Ces deux bureaux sont complétés en saison par le point d'informations du front de mer de Fécamp et par celui des Loges.

Le **pôle communication** met à jour le site internet, les manifestations des communes et des associations, la photothèque, réalise les différents documents touristiques, prend des encarts dans certains magazines. Il collecte et analyse les chiffres clés pour la production des statistiques.

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

Le **pôle promotion** organise la présence active de l'Office sur les salons touristiques des clientèles cibles, accueille les journalistes, rédige les communiqués de presse, et réactualise régulièrement l'espace presse de notre site internet.

DÉVELOPPER LA FRÉQUENTATION

Le **pôle commercialisation** de l'Office construit des produits touristiques, organise les séjours de groupes, réalise une brochure par types de clientèles, et représente les prestataires partenaires sur les salons réservés aux professionnels du tourisme. Ceux-ci bénéficient d'un espace réservé sur le site internet de l'Office.

FAVORISER LES PARTENARIATS

Le **service adhérents** gère les relations avec les partenaires. Il se charge de traiter toutes les réclamations et suggestions des touristes. Il organise la mise en place de la taxe de séjour, il propose le service « carte d'hôtes », il organise les éducteurs proposés à nos adhérents, il les informe des démarches et formations utiles à suivre. Le service accompagne les partenaires à chaque étape de leur développement.

CHIFFRES CLÉS 2009

57 150 visiteurs (+30%)

ont été accueillis dans nos bureaux

6 750 touristes

ont demandé notre documentation

251 000 internautes (+32%)

ont visité le site de l'Office de Tourisme Intercommunal

Promotion

l'Office Intercommunal de Tourisme a participé à **15 salons** grand public ou professionnels



EN TANT QU'ADHÉRENT, VOUS BÉNÉFICIEZ...

De votre présence sur notre site internet www.fecamptourisme.com
avec une fiche descriptive et un lien direct vers votre propre site ou adresse email.

De la publication de votre offre touristique
dans notre Guide Pratique, édition 2010, édité à 20 000 exemplaires.

De présentoirs mis à la disposition du public
pour vos brochures publicitaires, dans nos bureaux de Fécamp et d'Yport.

De vos coordonnées sur le plan de Fécamp
diffusé à quelques 50 000 exemplaires (offre réservée aux commerçants).

**De toute la documentation touristique locale,
départementale et régionale**
dont peut disposer l'Office, pour mettre à la disposition de vos clients.

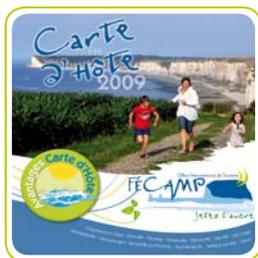
De notre photothèque
mise à votre service pour vos documents touristiques.

De la communication en ligne de la disponibilité
de vos hébergements pour les visiteurs de nos bureaux et de notre site internet
(251 000 visiteurs par an).





ENCORE PLUS DE SERVICES, ADAPTÉS À VOTRE OFFRE TOURISTIQUE...



Le partenariat « Carte d'hôte »

donne droit aux sites partenaires à une publication gratuite sur les supports de cette opération. Ce carnet de réductions dans les sites partenaires est offert aux touristes qui s'acquittent de la taxe de séjour, lorsqu'ils passent une nuit au minimum dans un hébergement de la Communauté de communes de Fécamp.

L'Office de Tourisme peut vous accompagner

dans tous vos projets promotionnels, vous apporter des conseils concernant l'aménagement de votre hébergement ou de votre structure d'animation ou pour une formation touristique adaptée à vos besoins.



Le pôle promotion

vous fait bénéficier des actions marketing de l'Office, sur des salons, lors de congrès, par l'accueil de journalistes ou encore par des mailings ciblés.

Le pôle commercialisation

construit des produits touristiques, gère l'organisation de séjours, séminaires, visites de groupes et séjours individuels. Une simple convention permet de bénéficier de son savoir-faire et d'accueillir ses clients.



Dans nos bureaux de Fécamp et d'Yport

sont mises à disposition des visiteurs les fiches pratiques de nos partenaires hébergeurs, avec photos et description des lieux d'accueil.

Votre publicité

trouvera sa place sur notre site internet (offres sur demande). Nous étudierons également tout projet d'édition conçue en partenariat.



LES EDITIONS,

DE L'OFFICE DE TOURISME...



Le plan-guide

regroupant les plans de Fécamp et d'Yport, édité à 50 000 exemplaires.

Le guide pratique annuel

regroupant les offres de nos adhérents, édité à 20 000 exemplaires.

Le guide trimestriel des manifestations

complété par des affiches mensuelles, tirage de 3 000 à 25 000 exemplaires, selon le trimestre.

Le dépliant « carte d'hôtes »

complété par des affiches, tirage de 30 000 exemplaires.

La brochure « groupes »

proposant des formules touristiques pour les groupes, éditée à 2 000 exemplaires.

La brochure Individuels « week-ends et courts séjours »

proposant des séjours aux couples ou en solo, éditée à 2 000 exemplaires.

La carte des randonnées pédestres du Pays des Hautes Falaises (édition collaborative)

La carte présente tous les chemins balisés sur un fond IGN 1/50 000°, tirée à 40 000 exemplaires.

Le guide touristique du Pays des Hautes Falaises (édition collaborative)

présente l'ensemble de l'offre touristique des 5 cantons, édité à 65 000 exemplaires en Français, 15 000 en Anglais/Allemand et 15 000 en Italien/Néerlandais.



EN PROJET,

POUR L'ANNÉE 2010...

L'élaboration d'un nouveau guide, dédié aux familles

spécialement conçu pour l'accueil de touristes avec enfants.

Une présence sur des salons ciblés

en collaboration avec des prestataires.

Un partenariat renforcé

avec Étretat, le Pays de Caux Vallée de Seine et les territoires voisins.

Le workshop de printemps du Pays des Hautes Falaises (bourse d'échanges)

où les hébergeurs pourront rencontrer les prestataires d'activités.

Un bilan de saison et des tables rondes

pour échanger et préparer la saison suivante.

La poursuite de la démarche Qualité Tourisme

pour un accueil encore plus professionnel.

La mise en place d'une nouvelle base de données

pour communiquer plus efficacement avec les Comités, régional et départemental, du Tourisme.

Une étude de notre site internet

pour suivre au plus près les nouveaux comportements des internautes français et étrangers.

La sensibilisation au label Tourisme et handicap

pour accueillir tous les touristes, quels que soient leurs handicaps.





Office Intercommunal de Tourisme de Fécamp ***

Quai Sadi Carnot - 76400 FECAMP
Tél : 02 35 28 51 01 - Fax : 02 35 27 07 77
info@fecamptourisme.com
www.fecamptourisme.com

Bureau d'Yport

Rue Alfred Nunès
Tél : 02 35 29 77 31 - Fax : 02 35 10 52 24
yport@fecamptourisme.com

Autorisation préfectorale de commercialisation n° AU 76-01-0002

